

Unsere Werbeträger

Preisliste 2026

Handels- und Endkundenwerbung – Print und Online
Gültig ab 01.01.2026, Nr. 3

MVB 

Inhaltsverzeichnis

Börsenblatt

Börsenblatt: Zielgruppe & Fakten

Werbung im Magazin

Anzeigenteil

Vorzugsplatzierung

Redaktioneller Teil

Rubrik Branchenservice

Beilagen, Beikleber, Einhefter
und Umschläge

Bücher zum Entdecken

Terminplan Börsenblatt Print

Advertorials

Advertorial Print

Advertorial Online

Werbung Online

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Börsenblatt-Mittags-Newsletter

Börsenblatt-Morgen-Newsletter

Bannerformate

Bestsellertipp

Angebote für Dienstleister

Titelschutz

Rabattstaffel

Technische Angaben

#BookTok Siegel und Bestsellerlisten

4

5

6

6

6

8

8

8

9

10

12

13

14

16

17

18

20

21

22

22

22

23

medien.jobs

Kontakt

AGB

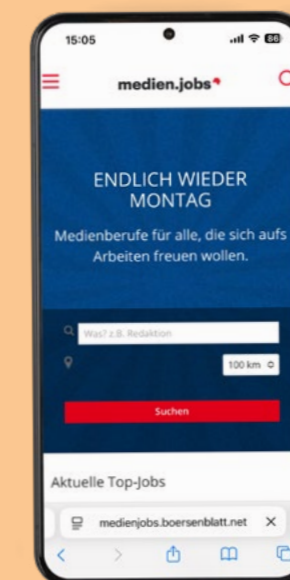
24

26

26



Börsenblatt



medien.jobs

Börsenblatt



Individuelle Kampagnen-Buchung und crossmediale Rabatte

Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten. Buchhandlungen und Verlage, Blogger:innen und Bibliothekar:innen, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen: Das Fachmagazin, das in Print alle zwei Wochen erscheint, versorgt Buchprofis aller Berufswege mit Informationen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Das Ziel: den Arbeitsalltag zu erleichtern, aber auch den Blick für das große Ganze zu weiten und Inspirationen für Neues zu liefern.

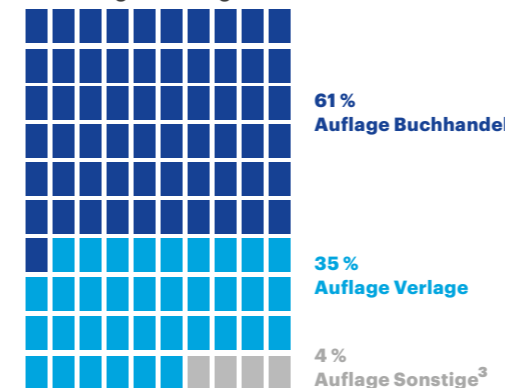
Mit Börsenblatt online werden alle erreicht, die Bücher leben und lieben! Das Online-Portal und die unterschiedlichen

Newsletter sind Informationsknoten für die große Community aus Buchprofis und Multiplikatoren – sie halten sich auf der Plattform tagesaktuell auf dem Laufenden, tauschen sich aus und gestalten mit.

Unsere Nutzer:innen wollen wissen, welche Trends und Bestseller den Buchhandel in den nächsten Wochen erobern, was die Buchwelt und Literaturszene gerade bewegt und wie Buchstoffe vermarktet werden. Dieses thematische Umfeld garantiert eine hohe Sichtbarkeit bei denen, die Bücher groß machen, verbreiten und Meinungen prägen.

Börsenblatt Print: Zielgruppe & Fakten

Verteilung der Auflage²



Gesamtauflage laut IVW Quartal III/2025

11.245 Exemplare verbreitete Auflage, davon 5.680 E-Paper

9.180 Exemplare verkaufte Auflage, davon 5.632 E-Paper

5.900 Exemplare Druckauflage



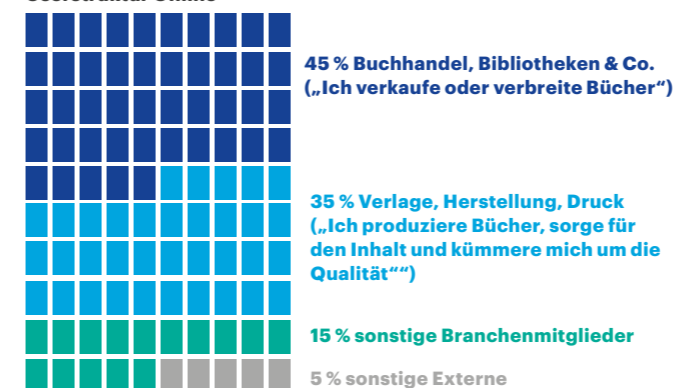
Das Börsenblatt informiert die Entscheider.¹ Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

Unternehmensgröße ¹	Buchhandel	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	80 %	44 %
Beteiligt am Entscheidungsprozess	18 %	27 %
Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	2 %	29 %

98 %
71 %

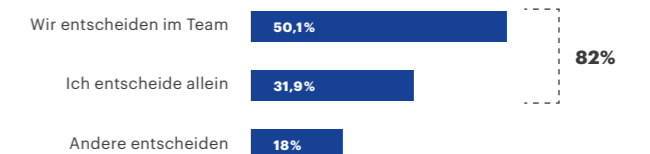
Börsenblatt Online: Zielgruppe & Fakten

Userstruktur Online⁴



Hier erreichen Sie die, die in ihren Unternehmen Entscheidungen treffen: **82%** entscheiden (mit)

Sind Sie Entscheider:in in Ihrem Unternehmen?



82%

Visits und Page Impressions laut IVW

2025	Visits	Page Impressions
September	365.619	765.245
August	313.826	652.218
Juli	250.004	583.547
Juni	219.440	504.808



Online-Umfrage Ergebnisse hier
medien.mvb-online.de/Online-Verkaufsunterlage

¹ Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)

² Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2025

³ Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.

⁴ Börsenblatt Online Umfrage 2023, Befragungszeitraum: 15.03.2023 – 04.04.2023. Umfrage-Ergebnisse unter: <https://medien.mvb-online.de/Userumfrage>

Börsenblatt Anzeigenteil

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise ¹
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm ⁶	386 x 266 mm	2.680 €
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	1.340 €
1/2 Seite hoch Anzeige	–	86 x 266 mm	730 €
1/2 Seite quer Anzeige	–	176 x 131 mm	730 €
1/4 Seite hoch Anzeige	–	86 x 131 mm	430 €

Börsenblatt Vorzugsplatzierung

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise ¹
U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)	148 x 236 mm ²	–	7.000 €
1. Umschlagseite	148 x 236 mm ²	–	4.900 €
2. Umschlagseite + 1/3 ³	210 x 297 mm ² und 73 x 297 mm ²	–	2.700 €
4. Umschlagseite ⁴	210 x 297 mm ²	–	2.300 €
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	2.300 €
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	420 x 146 mm ²	–	2.300 €
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	1.600 €

Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Börsenblatt Redaktioneller Teil

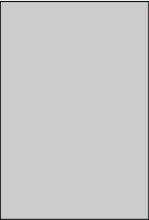
Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preise ¹
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm ²	386 x 266 mm	3.800 €
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	2.100 €
1/2 Seite hoch Anzeige	103 x 297 mm ²	86 x 266 mm	1.650 €
1/2 Seite quer Anzeige	210 x 146 mm ²	176 x 131 mm	1.650 €
1/3 Seite hoch Anzeige	73 x 297 mm ²	56 x 266 mm	1.300 €
1/3 Seite quer Anzeige	210 x 101 mm ²	176 x 86 mm	1.300 €
Inselanzeigen (groß)	–	86 x 86 mm	1.050 €
Inselanzeigen (mittel)	–	71 x 71 mm	850 €
Inselanzeigen (klein)	–	56 x 56 mm	700 €
Satellitenanzeigen (mehrere Anzeigen auf einer redaktionellen Seite)	–	auf Anfrage	2.200 €
Advertorial, 2/1 Seite	420 x 297 mm ²	386 x 266 mm	3.800 €
Advertorial, 1/1 Seite	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	2.100 €



1. Umschlagseite
B 148 x H 236 mm² (im Anschnitt)



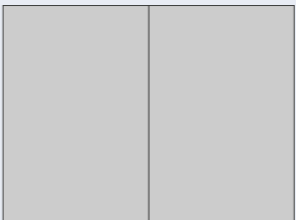
2. Umschlagseite + 1/3
B 210 x H 297 mm² und
B 73 x H 297 mm² (im Anschnitt)



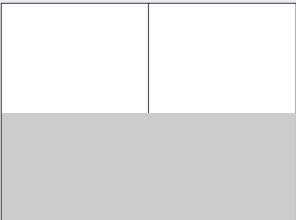
4. Umschlagseite⁴
210 x 297 mm² (im Anschnitt)



1. rechte Seite,
1/1 Seite,
Seite 5
B 210 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 176 x H 266 mm (im Satzspiegel)



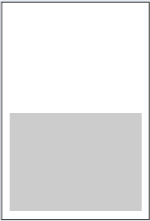
2/1 Seite
B 420 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 386 x H 266 mm (im Satzspiegel)



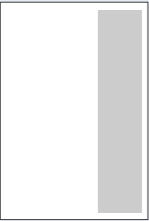
Panorama-Anzeige
B 420 x H 146 mm² (im Anschnitt)



1/2 Seite hoch
B 103 x H 297 mm² (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 86 x H 266 mm (im Satzspiegel)



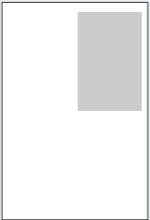
1/2 Seite quer
B 210 x 146 mm (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 176 x H 131 mm (im Satzspiegel)



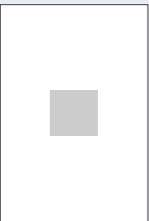
1/3 Seite hoch
B 73 x H 297 mm² (im Anschnitt)
B 56 x 266 mm (im Satzspiegel)



1/3 Seite quer
B 210 x H 101 mm² (im Anschnitt)
B 176 x H 86 mm (im Satzspiegel)



1/4 Seite hoch
B 86 x H 131 mm (im Satzspiegel)



Inselanzeigen
Vollständig von
Redaktionstext umgeben
56 x 56 mm, 71 x 71 mm oder
86 x 86 mm

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis.
Preise zzgl. MwSt.

² Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

³ Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu in den technischen Angaben

⁴ Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 90 x H 40 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.

Börsenblatt Rubrik Branchenservice und Traueranzeigen

Die Anzeigen in Branchenservice erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf [boersenblatt.net](#) (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet, bitte beachten Sie den Sonderpreis für die 1/1 Seite Traueranzeige.

Formatanzeigen	Format im Anschnitt B x H	Format im Satzspiegel B x H	Mitglieds-Preise ¹
2/1 Seite Anzeige	420 x 297 mm ²	386 x 266 mm	2.430 €
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	1.340 €
1/1 Seite Traueranzeige	210 x 297 mm ²	176 x 266 mm	1.140 €
1/2 hoch Seite Anzeige	–	86 x 266 mm	730 €
1/2 quer Seite Anzeige	–	176 x 131 mm	730 €
1/4 hoch Seite Anzeige	–	86 x 131 mm	430 €
1/8 Seite Anzeige	–	86 x 63,5 mm	240 €



Börsenblatt Beilagen, Beikleber und Einhefter

	Mitglieds-Preise ¹
Beilage	
bis 20 g je weitere, angefangene 10 g	1.300 € zzgl. 300 €
Oversize, bis 30g	1.600 €
Aufgeklebtes Booklet ³	
bis 30g / bis 40g	3.200 € / 3.500 €
Postkarte ³	
aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im redaktionellen Teil	2.700 €
Einhefter ³	
bis 20g / bis 30g / bis 40 g	2.600 € / 3.400 € / 4.200 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter
Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern.
Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

Zielgruppenselektion auf Anfrage möglich.
Postentgelte inklusive.

Formate
Min. DIN A6, max. 200 x 287 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein. Sonderformate und Beilagen mit einem Gewicht ab 60 g auf Anfrage.

Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Bitte senden Sie 2 Exemplare an
MVB GmbH
Anzeigenabteilung
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Bücher zum Entdecken

Dreimal pro Jahr stellt das Fachmagazin Börsenblatt dem Buchhandel „Bücher zum Entdecken“ vor – Titel, abseits der großen Verlage, die in einem preiswerten Anzeigen-Sonderformat redaktionell umrahmt und damit aufmerksamkeitsstark mitten im Heft präsentiert werden. Wählen Sie dabei zwischen einer 1/6-seitigen und einer 1/3-seitigen Anzeige-Buchpräsentation ohne Gestaltungsaufwand.

	ca. 1/6 Seite	ca. 1/3 Seite
Kategorie	Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen	
Titelinformationen	Angaben zu Autorennamen(n), Titel, Untertitel, Bibliografie	
Fließtext	max. 350 Zeichen	max. 700 Zeichen
Bilder /Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)
Preis	320 € ¹	560 € ¹



Ausgabe	ET	AS
Börsenblatt Ausgabe 6	19.03.2026	19.02.2026
Börsenblatt Ausgabe 13	26.06.2026	27.05.2026
Börsenblatt Ausgabe 21	07.10.2026	02.09.2026

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

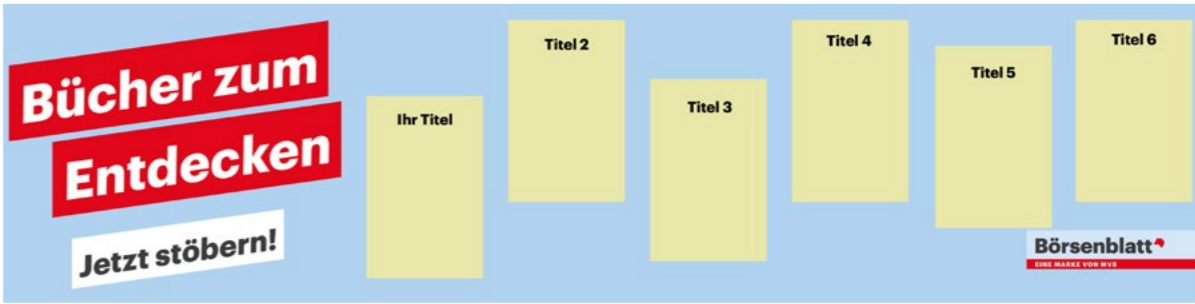


Das Layout im Börsenblatt

Bücher zum Entdecken auf boersenblatt.net

Noch mehr Aufmerksamkeit: Ihre Titel nicht nur im gedruckten Börsenblatt, sondern auch online auf [boersenblatt.net](#).

Ausspielung	Preis ¹
Mit Coverabbildung und Verlinkung zur VLB-TIX-Vorschau	250 €
Als Sammelbanner auf boersenblatt.net, siehe unten	
Laufzeit 14 Tage	
Onlineschaltung zu den Printterminen	
Kein weiterer Grafikaufwand	



Beispiel-Sammelbanner auf boersenblatt.net

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

² Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

³ Verfügbarkeit und technische Anforderungen auf Anfrage, jeweils inkl. 1/1 Seite Trägeranzeige

¹ Preise zzgl. MwSt.

Terminplan Börsenblatt Print

1. Halbjahr 2026

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Magazin mit Fokus Geschichten, die bewegen – Romane, die mitreißen <div>RomaneFamiliengeschichtenLiebesgeschichtenNew AdultBiografien</div>	08.01.26	29.12.25, 10 Uhr	30.12.25, 10 Uhr
2	Magazin mit Fokus Neues entdecken, Wissen entfalten – Sprachen, Lernen & mehr <div>SprachenLernhilfenRatgeberBildungsmedienWeiterbildung</div>	22.01.26	15.01.26, 10 Uhr	16.01.26, 10 Uhr
3	Magazin mit Fokus Empowerment pur – Feministische Sachbücher & Autorinnen im Fokus <div>SachbücherBiografienFrauenliteraturGesellschaft</div>	05.02.26	29.01.26, 10 Uhr	30.01.26, 10 Uhr
4	Magazin mit Fokus Kinder- & Jugendbuch – Lesewelten für kleine und große Entdecker <div>KinderbücherJugendbücherFantasyComing-of-AgeYoung AdultGraphic NovelsSpiele</div>	19.02.26	12.02.26, 10 Uhr	13.02.26, 10 Uhr
5	Magazin mit Fokus Garten, Genuss & Kreativität – Ratgeber zum Frühlingsbeginn <div>RatgeberGartenNaturHobbyBastelnHandarbeitenDIYKochenHaus</div> mit Fokus Grün denken, bewusst lesen <div>Sachbücher zu KlimathemenNatur- und Tierbücher</div>	05.03.26	26.02.26, 10 Uhr	27.02.26, 10 Uhr
6 ● *	Magazin zur Leipziger Buchmesse mit Fokus Indie-Perlen – Mutige Stimmen & bewegende Bücher <div>Independent-BelletristikEssaysSachbücher</div> mit Fokus Manga-Mania – Fantasie, Abenteuer & Kult für alle Fans <div>MangaComicGraphic NovelsAnime-FandomsCosplay-Bücher</div> mit Fokus Bücher zum Entdecken <div>Selfpublisher und Kleinstverlage</div>	19.03.26	12.03.26, 10 Uhr	13.03.26, 10 Uhr
7	Magazin mit Fokus Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag <div>WirtschaftRechtSteuernFachbuchKarriereWeiterbildung</div>	02.04.26	26.03.26, 10 Uhr	27.03.26, 10 Uhr
8	Magazin mit Fokus Gesellschaft & Politik – Debatten, Zukunft & Zeitgeist <div>SachbücherGesellschaftspolitikPhilosophieFeminismusDiversity</div>	16.04.26	09.04.26, 10 Uhr	10.04.26, 10 Uhr
9	Magazin mit Fokus Reise, Sprache, Kultur – Inspiration für Weltenbummler <div>ReiseführerSprachführerKulturSachbücherBildbände</div> mit Fokus Urlaubslesezeit – Romane, Spannung & Inspiration für unterwegs <div>BelletristikUnterhaltungsromaneSommer-LifestyleUrlaubskrimisKrimisReiseliteraturHörbücher</div>	30.04.26	23.04.26, 10 Uhr	24.04.26, 10 Uhr
10	Magazin mit Fokus Vielfalt feiern – Bücher für ein buntes Wir <div>LGBTQIA+-LiteraturDiversity-SachbücherQueere RomaneJugendbücherYoung AdultNew Adult</div> mit Fokus Lesestoff für Respekt und Toleranz <div>BelletristikSachbücherDebüts</div>	13.05.26	06.05.26, 10 Uhr	07.05.26, 10 Uhr
11	Magazin mit Fokus Schöne Dinge – Kalender, Kunstvolles, Non-Books & Adventskalender <div>KalenderKunstbücherAdventskalenderGeschenkbuchNon-BooksGeschenke</div>	28.05.26	20.05.26, 10 Uhr	21.05.26, 10 Uhr
12	Magazin mit Fokus Kinder- & Jugendbuch - Lesewelten für kleine und große Entdecker <div>KinderbücherJugendbücherFantasyComing-of-AgeGraphic NovelsSpiele</div> mit Fokus "Die 100 größten Verlage" mit Fokus Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg <div>DienstleisterTechnologienVertriebMarketinglösungen</div>	11.06.26	03.06.26, 10 Uhr	05.06.26, 10 Uhr
13 *	Magazin mit Fokus Literarischer Herbst – neuen Stimmen, inspirierende Geschichten & fesselnde Romane <div>BelletristikDebütsLiterarische PerlenEssayKlassikerSachbücher</div> mit Fokus Bücher zum Entdecken <div>Selfpublisher und Kleinstverlage</div>	26.06.26	18.06.26, 10 Uhr	19.06.26, 10 Uhr

2. Halbjahr 2026

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
14	Magazin mit Fokus Startklar fürs Lernen – Bücher und Ideen für Schule & Freizeit <div>LernhilfenBack to SchoolSachbücherKinderbücherJugendbücherRatgeber</div> mit Fokus Draußen zuhause – Wandern, Natur & Abenteuer erleben <div>Outdoor-RatgeberReiseSportWanderführerNaturführerBildbände</div>	09.07.26	02.07.26, 10 Uhr	03.07.26, 10 Uhr
15	Magazin mit Fokus Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag <div>WirtschaftRechtSteuernFachbücherKarriereWeiterbildung</div>	23.07.26	16.07.26, 10 Uhr	17.07.26, 10 Uhr
16	Magazin mit Fokus Spiele, Puzzles und Non-Books – Trends im Sortiment <div>GesellschaftsspielePuzzleNon-BooksGeschenkartikel</div>	06.08.26	30.07.26, 10 Uhr	31.07.26, 10 Uhr
17	Magazin mit Fokus Essen, Trinken & Glücklichein – Genussvolle Inspiration <div>KochbücherGenussFeelgoodSelfcare</div>	20.08.26	13.08.26, 10 Uhr	14.08.26, 10 Uhr
18	Magazin mit Fokus Fest der Bücher – Geschenkideen für ein schönes Weihnachtsfest <div>GeschenkideenBildbändeKunstbücherAdventskalenderKalenderRomaneWissen</div>	03.09.26	27.08.26, 10 Uhr	28.08.26, 10 Uhr
19	Magazin mit Fokus Lesewelten für kleine und große Entdecker – Kinder- & Jugendbuch <div>KinderbücherJugendbücherFantasyComing-of-AgeGraphic NovelsSpiele</div>	17.09.26	10.09.26, 10 Uhr	11.09.26, 10 Uhr
20	Magazin mit Fokus Inspirierende Literatur – Starke Stimmen & bewegende Geschichten <div>Independent VerlageBelletristikSachbücherCharismatische Autorinnen und Autoren</div> mit Fokus Ausblick auf die Frankfurter Buchmesse <div>MesseeinladungMesseausblick</div>	01.10.26	24.09.26, 10 Uhr	25.09.26, 10 Uhr
21 ● *	Magazin zur Frankfurter Buchmesse mit Fokus Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg <div>DienstleisterTechnologienVertriebMarketinglösungen</div> mit Fokus Bücher zum Entdecken <div>Selfpublisher und Kleinstverlage</div>	07.10.26	30.09.26, 10 Uhr	01.10.26, 10 Uhr
22	Magazin mit Fokus Grenzenlose Fantasie – Magische Welten & packende Geschichten <div>FantasySci-FiHistorische RomaneRomantasyRomanceKrimiThrillerTrue Crime</div> <div>Cosy CrimeMangaGraphic NovelJugend- und All-Age-FantasyYoung AdultNew Adult</div>	22.10.26	15.10.26, 10 Uhr	16.10.26, 10 Uhr
23	Magazin mit Fokus Wissen, das weiterbringt – Fachbücher für Beruf & Alltag <div>WirtschaftRechtSteuernFachbücherKarriereWeiterbildung</div>	05.11.26	29.10.26, 10 Uhr	30.10.26, 10 Uhr
24	Magazin mit Fokus Start ins neue Jahr – Gesundheit, Lebenshilfe & Selbstoptimierung <div>RatgeberGesundheitErnährungAchtsamkeitPsychologieKalender</div> <div>JournalsLebenshilfeResilienz</div>	19.11.26	12.11.26, 10 Uhr	13.11.26, 10 Uhr
25	Magazin mit Fokus Literarisches Frühjahr – neuen Stimmen, inspirierende Geschichten & fesselnde Romane <div>BelletristikDebütsLiterarische PerlenEssayKlassikerSachbücher</div>	03.12.26	26.11.26, 10 Uhr	27.11.26, 10 Uhr
26	Magazin mit Fokus Bestseller des Jahres <div>BelletristikSachbücherRatgeberEssen & TrinkenKinderbücherJugendbücher</div>	17.12.26	10.12.26, 10 Uhr	11.12.26, 10 Uhr

Mit Online-Schwerpunkt. Weitere Informationen auf S. 14
Vorgezogene Termine

● Magazine mit erhöhter Auflage

* Sonderformat für Klein- und Selbstverlage, Details und Preise siehe Seite 9

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



Börsenblatt Advertorial Print

Artikel für Ihre Neuerscheinung. Ob als 1/1 Seite, 2/1 Seite oder als Titelgeschichte – mit einem Advertorial Print teilen Sie Leserinnen und Lesern alles Wichtige zu Ihrer Neuerscheinung mit, wie beispielsweise eine Buchvorstellung oder eine Vorstellung mehrerer Titel, ein Autorenporträt oder Autoreninterview. Alles, was Sie tun müssen, ist der Börsenblatt Redaktion Input liefern und das Advertorial wird für Sie geschrieben.

10% Kombi-
Rabatt bei
Buchung von
Print & Online

Börsenblatt Advertorial Online

Mehr Sichtbarkeit. Mit einem Advertorial auf boersenblatt.net wird Ihr Produkt prominent auf der Startseite und im Newsletter beworben. Das Advertorial schreiben und gestalten wir nach Ihren Wünschen im redaktionellen Look & Feel.



Beispiel einer U1 + Titelgeschichte (2/1 S. Advertorial)

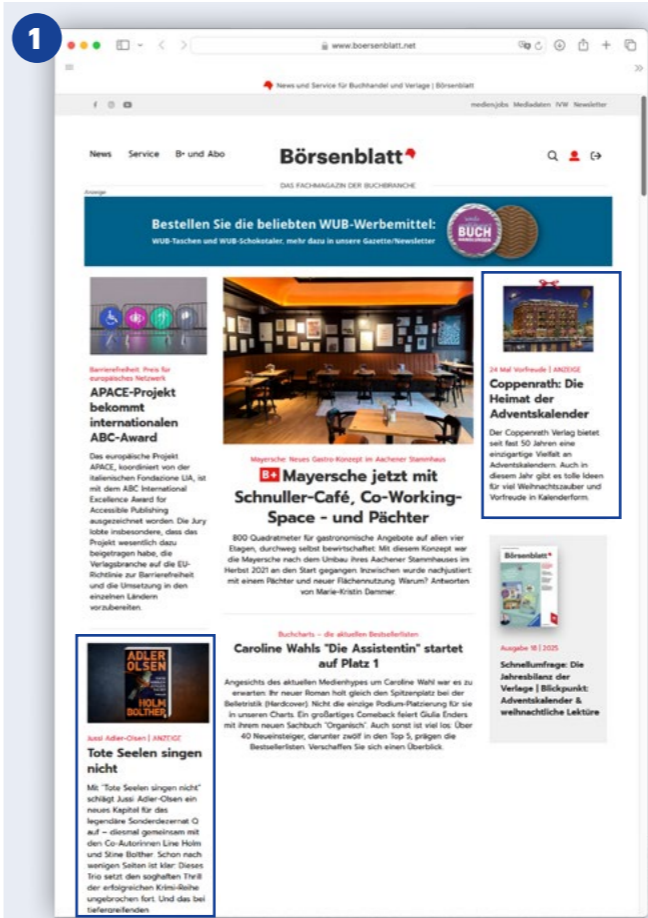


Beispiel Advertorial, 1/1 Seite

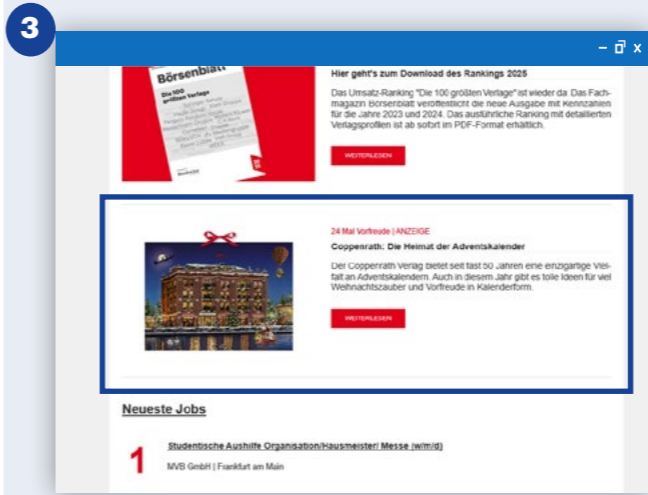
Mitglieds-Preise ¹	
U 1 + Titelgeschichte (2/1 S. Advertorial im redaktionellen Teil)	7.000 €
Advertorial, 2/1 Seite	3.800 €
Advertorial, 1/1 Seite	2.100 €

Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Die Redaktion benötigt zur Texterstellung Input. Nach der Texterstellung erhalten Sie eine Freigabe.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Link müssen fertig angeliefert werden.
- **Buchung und Anlieferung bis 3 Wochen vor ET**



Online-Advertorial-Meldung, 1. Position (oben rechts) und 2. Position (unten links)



Platzierung im Mittags-Newsletter



Online-Advertorial Beispielartikel

Ausspielung		Mitglieds-Preis/ Woche ¹
1 Woche als prominente Meldung im First Screen: Online-Advertorial auf boersenblatt.net	1. Position: rechts neben dem Aufmacher-Artikel, 2. Position: links unter dem Aufmacher-Artikel an dritter Stelle unter redaktionellen Beitrags-Teasern	
	Zusätzlich in Woche 2 und 3 als Meldung auf der Startseite	1.490 € 1. Position
	Platzierung im Börsenblatt-Mittags-Newsletter als Textanzeige an 2 Tagen ² Der Online-Artikel bleibt dauerhaft erreichbar	1.290 € 2. Position
Artikel mit mind. 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto-Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich		

Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Link müssen fertig angeliefert werden.
- Buchung und Materialanlieferung min. 14 Tage vor Starttermin.

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

² In Woche 1, spätestens bis Woche 3.

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Crossmediale Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne. Mit unseren Online-Schwerpunkten lenken wir digital die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser auf Ihre Spitzentitel. Ihr Beitrag wird im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld im oberen Bereich der Startseite und auf der Schwerpunktseite ausgespielt. Darüber hinaus wird der Teaser ebenfalls im Schwerpunkt-Newsletter prominent als Textanzeige platziert.

Online-Schwerpunkt	Ausspielung	Mitglieds-Preis¹
Schwerpunkt zu verschiedenen Themen	1 Auf der Startseite: Teaser auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren Online-Artikel steht für eine Woche direkt im redaktionellen Schwerpunkt-Umfeld unterhalb des Aufmacherblocks	750 €
	2 Auf der Schwerpunktseite: Der Teaser steht zusätzlich auf der Themenübersichtsseite direkt über den Meldungen	
	3 Im Newsletter: Der Teaser erscheint im einmaligen Schwerpunkt-Newsletter an über 10.600 Abonnenten	
	4 Optional: Online-Artikel mit Ihrem Text im redaktionellen Look (online bis auf Widerruf)	

Termine 2026

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	AS	Anlieferung
Sprachen, Lernen & mehr	22.01.2026 –28.01.2026	15.01.26	20.01.26, 10 Uhr
Empowerment & Feminismus	05.02.2026 - 11.02.2026	29.01.26	03.02.26, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	19.02.2026 - 25.02.2026	12.02.26	17.02.26, 10 Uhr
Garten, Genuss & Kreativität	05.03.2026 - 11.03.2026	26.02.26	03.03.26, 10 Uhr
Manga, Comic & Graphic Novels	19.03.2026 - 25.03.2026	12.03.26	17.03.26, 10 Uhr
Gesellschaft & Politik	16.04.2026 - 22.04.2026	09.04.26	14.04.26, 10 Uhr
Reisen & Urlaubslesezeit	30.04.2026 - 06.05.2026	23.04.26	28.04.26, 10 Uhr
Vielfalt, Respekt & Toleranz	13.05.2026 - 20.05.2026	06.05.26	11.05.26, 10 Uhr
Kalender & Kunstvolles	28.05.2026 - 03.06.2026	20.05.26	26.05.26, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	11.06.2026 - 17.06.2026	03.06.26	09.06.26, 10 Uhr
"Die 100 größten Verlage" & Impulse für die Branche	18.06.2026 - 24.06.2026	11.06.26	16.06.26, 10 Uhr
Outdoor & Reisen	09.07.2026 - 15.07.2026	02.07.26	07.07.26, 10 Uhr
Alles für den Schulstart	16.07.2026 - 22.07.2026	09.07.26	14.07.26, 10 Uhr
Non-Books, Spiele & Geschenke	06.08.2026 - 12.08.2026	30.07.26	04.08.26, 10 Uhr
Essen, Trinken, Genießen	20.08.2026 - 26.08.2026	13.08.26	18.08.26, 10 Uhr
Adventskalender & Weihnachtliches	03.09.2026 - 09.09.2026	27.08.26	01.09.26, 10 Uhr
Kinder- & Jugendbuch	17.09.2026 - 23.09.2026	10.09.26	15.09.26, 10 Uhr
Inspirierende Literatur	01.10.2026 - 7.10.2026	24.09.26	30.09.26, 10 Uhr
Services für die Branche	08.10.2026 - 14.10.2026	30.09.26	05.10.26, 10 Uhr
Fantasy, Manga & Comic	22.10.2026 - 28.10.2026	15.10.26	20.10.26, 10 Uhr
Recht, Witschaft & Steuern	05.11.2026 - 11.11.2026	29.10.26	03.11.26, 10 Uhr
Gesundheit & Lebenshilfe	19.11.2026 - 25.11.2026	12.11.26	17.11.26, 10 Uhr

vorgezogene Termine

AS: Anzeigenschluss

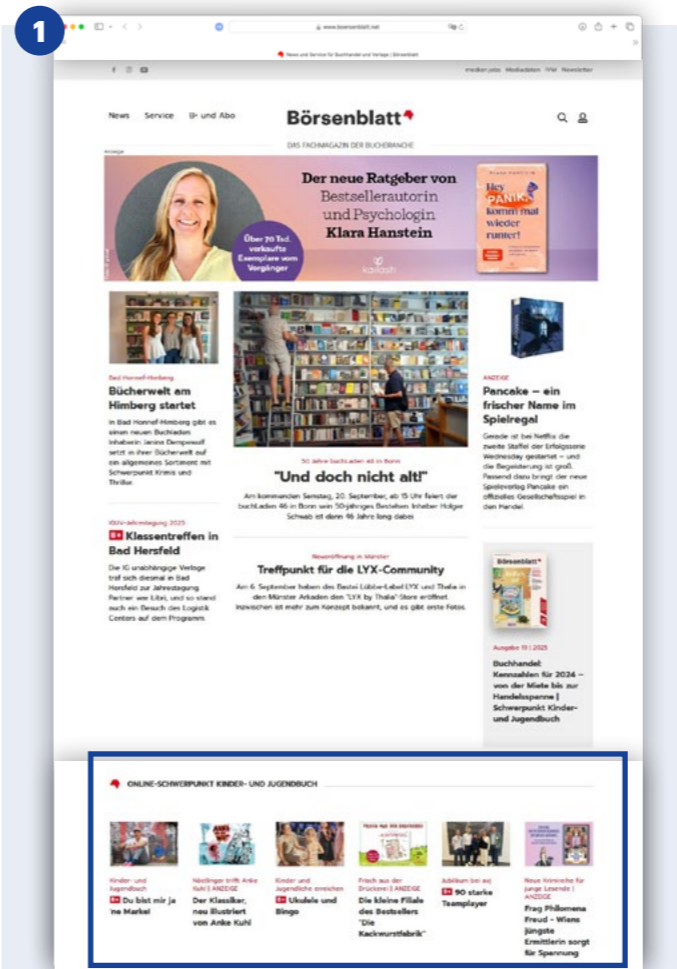
10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online

Buchung & Anlieferung:

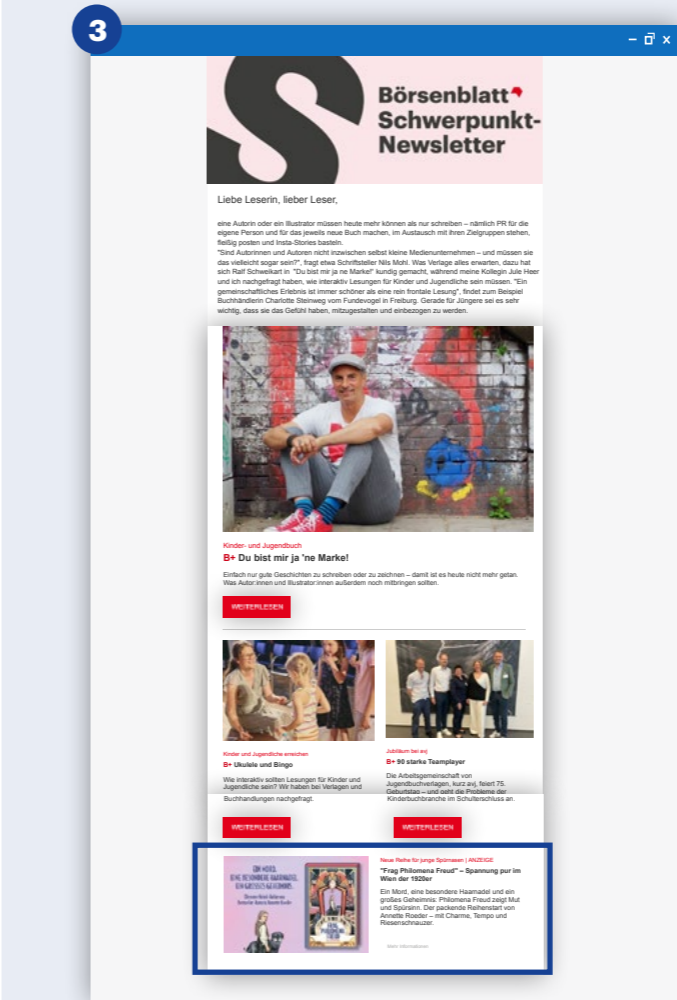
- › Anlieferung Teaser: Dachzeile: 30 Zeichen (s. Beispiel rot) Überschrift: 60 Zeichen (s. Beispiel fett) Link-URL
- › Teaserbild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB), B 720 x H 480 Pixel, max. 2 weitere Bilder möglich
- › Online-Artikel, optional statt Link-URL: Einleitungs-Text: 200 Zeichen Text: max. 4.000 Zeichen
- › Buchung bis donnerstags, Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr
- › Anzeigenstart donnerstags, Laufzeit 1 Woche

Hier buchen!

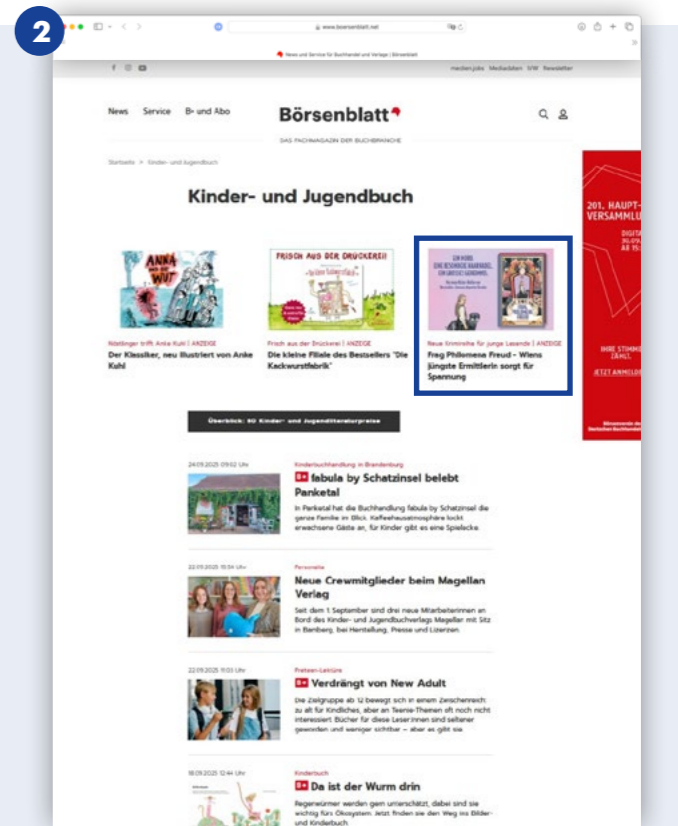
www.medien.mvb-online.de/online-schwerpunkte



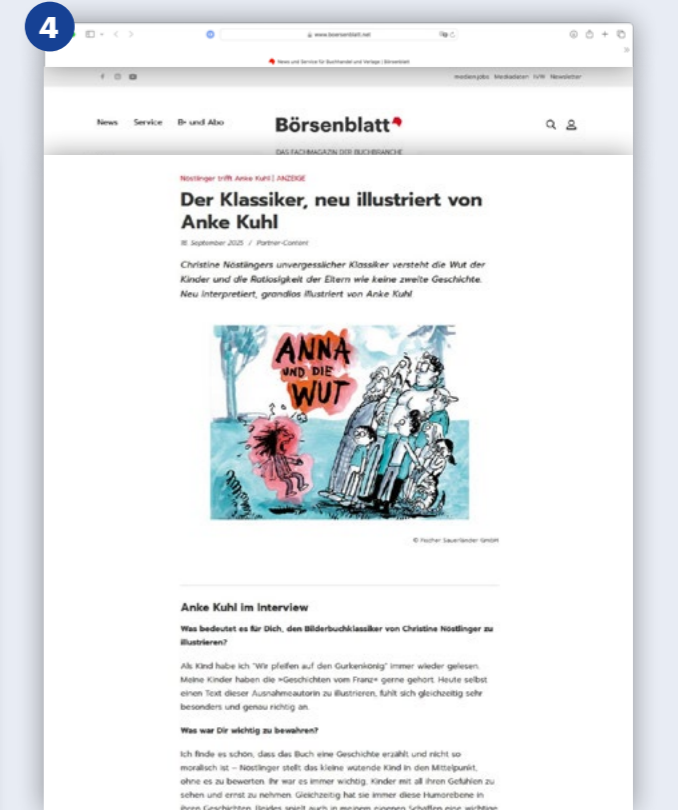
Auf der Startseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Im Schwerpunkt-Newsletter: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Auf der Schwerpunktseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Optional: Online-Artikel für Ihre Buchvorstellung



Informationen:

- › ca. 12.800 Abonnenten (Stand 10/2025)
- › Öffnungsrate unique: 46 % (Jan - Sep 2025)

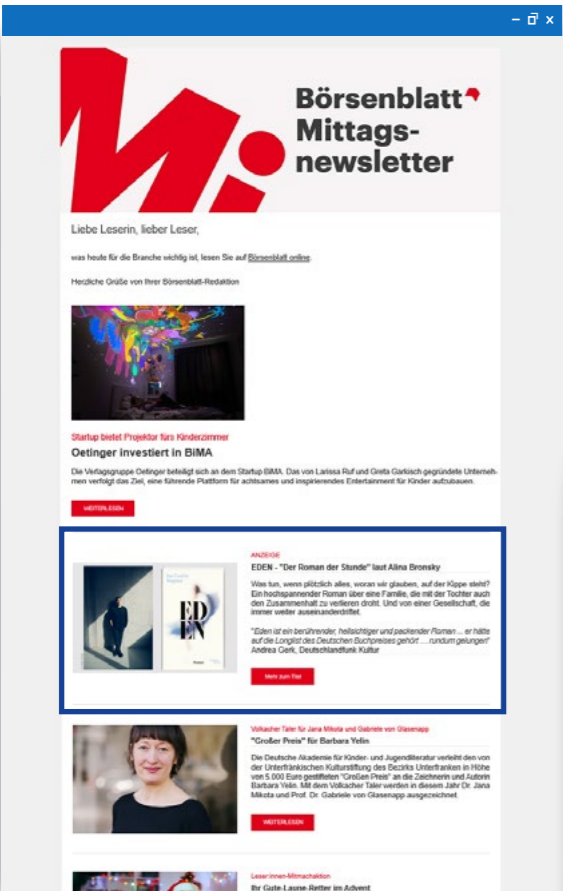
¹ Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt-Mittags-Newsletter

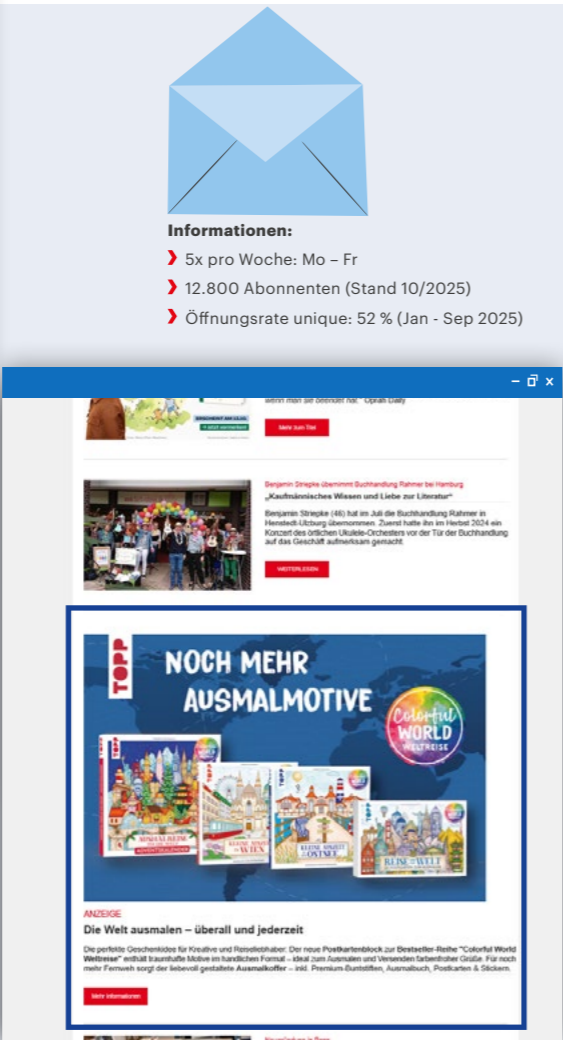
Die wichtigsten Branchennews auf einen Blick. Jeden Montag bis Freitag fasst die Börsenblatt-Redaktion die aktuellsten News für die Branche im Mittags-Newsletter zusammen.

Börsenblatt-Morgen-Newsletter

Morgens schon informiert sein. Der Börsenblatt-Morgen-Newsletter präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel mit den aktuellsten Themen der Buchbranche.



Newsletter-Textanzeige 1. Position



Newsletter-Textanzeige 3. bzw. 5. Position Oversize



Newsletter-Textanzeige 1. Position und 2. Position Oversize

Textanzeige	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche ¹
Börsenblatt-Mittags-Newsletter	1. Position	5 x	1.050 €
	2. Position	5 x	790 €
	3. Position, Oversize	5 x	950 €
	4. Position	5 x	690 €
	5. Position, Oversize	5 x	750 €

- Buchung & Anlieferung:**
- › Überschrift: 60 Zeichen
 - › FließText: 400 Zeichen
 - › Gewünschter Link
 - › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel,
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
 - › Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.
 - › Anzeigenstart donnerstags,
Auslieferung 5x wöchentlich, werktags

Textanzeige	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche ¹
Börsenblatt-Morgen-Newsletter	1. Position	5 x	650 €
	2. Position, Oversize	5 x	590 €
	weitere Position	5 x	490 €

- Buchung & Anlieferung:**
- › Überschrift: 60 Zeichen
 - › FließText: 400 Zeichen
 - › Gewünschter Link
 - › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
 - › Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.
 - › Anzeigenstart donnerstags,
Auslieferung 5x wöchentlich werktags

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

Börsenblatt Bannerformate

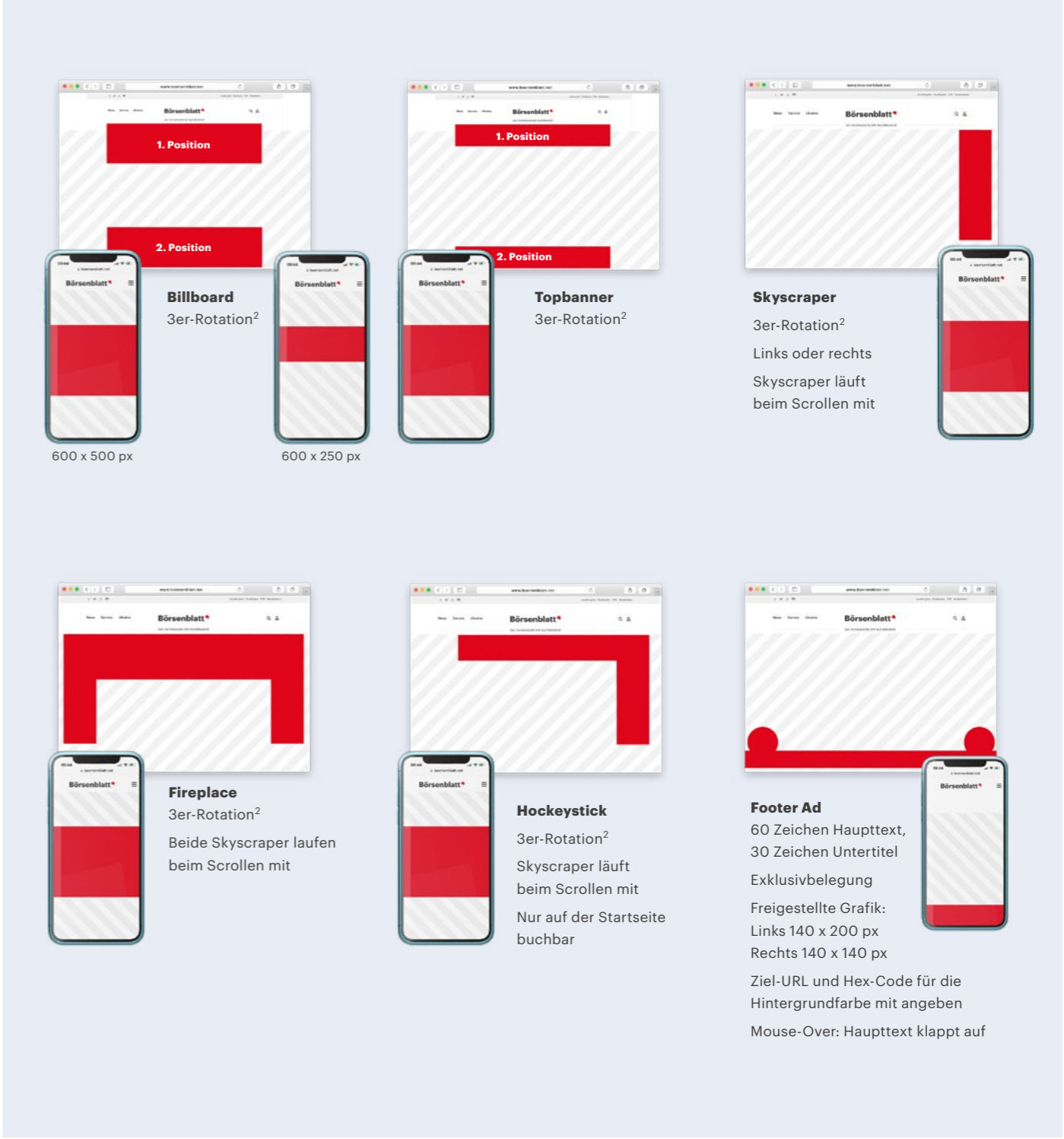
Mit den Bannern auf boersenblatt.net sichern Sie sich die Aufmerksamkeit genau dort, wo Branchenteilnehmerinnen und -teilnehmer täglich nach aktuellen Informationen und relevanten News suchen. Viele finden den Weg auch über Klicks auf Artikel in unseren reichweitenstarken Newslettern.

Ob animiert oder statisch – Ihre Produkte stehen im Mittelpunkt des Interesses. Und das garantiert: **Sie erzielen mindestens 40.000 Views auf der 1. Position!**

Format	Position	Desktop Format (B x H)	Mobile Format (B x H)	Mitglieds-Preis/ Woche ¹
Billboard	1. Position	980 x 250 px	600 x 250 px	950 €
	2. Position	980 x 250 px	600 x 500 px	750 €
Skyscraper	–	160 x 600 px	600 x 500 px	850 €
Fireplace	–	980 x 250/130 + 2 x 160 x 600 px	600 x 500 px	1.290 €
Hockeystick	–	160 x 600 + 980 x 250/130 px	600 x 500 px	1.190 €
Topbanner	1. Position	980 x 130 px	600 x 250 px	790 €
	2. Position	980 x 130 px	600 x 500 px	590 €
Footer Ad	Freigestellte Grafik links	140 x 200 px	nicht erforderlich	850 €
	Freigestellte Grafik rechts	140 x 140 px		
Take Over (Exklusiv-Banner- Belegung der Website)	Billboard 1. und 2. Position	s. einzelne Formate		3.500 €
	Skyscraper (links o. rechts) oder Fireplace oder Footer Ad			
	Online Advertorial 1. Position			

Informationen und Anlieferung:

- › Bitte beachten Sie: Für eine optimale mobile Ausspielung senden Sie uns bitte zusätzlich das oben angegebene Format "Mobile".
- › .jpg oder (animiertes) .gif
- › max. 80 KB
- › Gewünschter Link
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Auslieferungsstart donnerstags**



¹ Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

² 3er-Rotation: Drei Anzeigen werden abwechselnd ausgespielt.

Börsenblatt Bestsellertipp

Bestsellermarketing mit dem Börsenblatt.

Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Top-Seller und bewerben Sie diese im Magazin, Bestseller-Newsletter und auf boersenblatt.net.



Bestseller	Ausspielung	Mitglieds-Preis/ Woche ¹
Bestsellertipp	ca. 1/9 S. im Heft im Bestseller-Umfeld in der nächsten Ausgabe	650 €
	online unter boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) im wöchentlichen Bestseller-Newsletter	
Bestsellertipp-Paket	4x Bestsellertipp innerhalb eines Jahres	1.590 €

Informationen:

- 1x pro Woche: Di
- 11.600 Abonnenten (Stand 10/2025)
- Öffnungsrate unique: 44 % (Jan - Sep 2025)

Börsenblatt Angebote für Dienstleister

Mehr Sichtbarkeit für Sie und Ihr Unternehmen mit dem Börsenblatt.

Nutzen Sie unsere Fachmedien in Print, Website und Newsletter und erhalten Sie Sichtbarkeit genau dort, wo Entscheider nach Inspirationen und möglichen Lösungen suchen. Fachwerbung bringt Sie direkt mit ihrer spezialisierten Zielgruppe zusammen und stärkt Ihre Position als kompetenter Partner in der Branche.

Börsenblatt Print

Hohe Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe.

Das Börsenblatt ist das etablierte Fachmagazin der Buchbranche. Mit Printanzeigen im Börsenblatt erreichen Sie gezielt Buchhandlungen, Verlage und Branchenprofis, die das Magazin aufmerksam lesen – ohne Streuverluste.

Wir bieten Ihnen attraktive Sonderkonditionen für Ihre Anzeigenschaltungen (gültig in allen Printausgaben).

Terminplan siehe Seiten 10-11.

Format	Format im Anschnitt (B x H)	Format im Satzspiegel (B x H)	Mitglieds-Preis¹
1/1 Seite Anzeige	210 x 297 mm²	176 x 266 mm	2.100 €
1/2 Seite quer rechts Anzeige	210 x 146 mm²	176 x 131 mm	1.650 €
1/3 Seite hoch Anzeige	73 x 297 mm²	56 x 266 mm	1.300 €

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
12	Magazin mit Fokus Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg	11.06.2026	03.06.26, 10 Uhr	05.06.26, 10 Uhr
20	Magazin mit Fokus Ausblick auf die Frankfurter Buchmesse	01.10.2026	24.09.26, 10 Uhr	25.09.26, 10 Uhr
21	Magazin mit Fokus Impulse für die Branche – Services & Strategien für mehr Erfolg	07.10.2026	30.09.26, 10 Uhr	01.10.26, 10 Uhr

- Magazin mit erhöhter Auflage
vorgezogene Termine

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Thematisch gebündelt auf der Website und im Schwerpunkt-Newsletter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Printkampagne corssmedial durch Werbung im Online-Schwerpunkt zu ergänzen.

Ihr redaktionell anmutender Teaser erscheint auf der Startseite von boersenblatt.net im passenden, redaktionellen

Umfeld. Zusätzlich wird er im Schwerpunkt-Newsletter als Textanzeige platziert.

Detaillierte Informationen finden Sie auf den Seiten 14-15.

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	AS	Anlieferung
Impulse für die Branche	18.06.2026 - 24.06.2026	11.06.2026	16.06.2026, 10 Uhr
Services für die Branche	08.10.2026 - 14.10.2026	30.09.2026	05.10.2026, 10 Uhr

vorgezogene Termine

Börsenblatt Website und Newsletter

Messbarkeit und Interaktivität für Ihre Kampagne.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, die Ihre Zielgruppe auf unseren digitalen Kanälen erreichen. Nutzen Sie [Bannerwerbung auf boersenblatt.net](https://www.boersenblatt.net) und/oder Werbung in unseren [Newslettern](#) und profitieren Sie von optimaler Sichtbarkeit in einem hochrelevanten Werbeumfeld, hoher Affinität der Zielgruppe sowie der Messbarkeit der Interaktionen. Gerne beraten wir Sie für eine optimale Kampagnenauspielung.

Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 16-19.

¹ Nicht-Mitglieder des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.

² Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.

Börsenblatt Angebote für Dienstleister **21**

21

**Jetzt
buchen!**
www.medien.mvb-online.de
dienstleister

buch
www.medien.mvb-online.de/
dienstleister

**Jetzt
buchen!**

buch
www.medien.mvb-online.de/
bestsellertipp

Titelschutz-Anzeigen Börsenblatt

Börsenblatt online. Nehmen Sie für Ihre geplanten Titel den Titelschutz in Anspruch.
Die Titelschutz-Anzeigen erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net.

	Online-Eingabe ¹	Sonstige Meldewege ¹
Grundpreis (inkl. erster Titel)	27 €	59 €
jeder weitere Titel	3,10 €	6,50 €

FAQ: www.boersenblatt.net/titelschutz/faq



Rabattstaffel Börsenblatt Print

Börsenblatt Print Magazin 2026	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	5.000 €	10 %
	10.000 €	15 %
	20.000 €	20 %
	30.000 €	25 %

Rabattstaffel Börsenblatt Online

boersenblatt.net 2026	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	2.000 €	10 %
	4.000 €	15 %
	6.000 €	20 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %

Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter:
<https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

#BookTok Siegel und Bestsellerlisten-Abonnements

Die Siegel für Ihre viralen Bestseller. Der Service des Börsenblatts unterstützt Sie beim Bestsellermarketing.
Zeigen Sie außerhalb von Social Media Ihre #BookTok-Bestseller und steigern Sie somit die Sichtbarkeit und generieren Kaufimpulse.

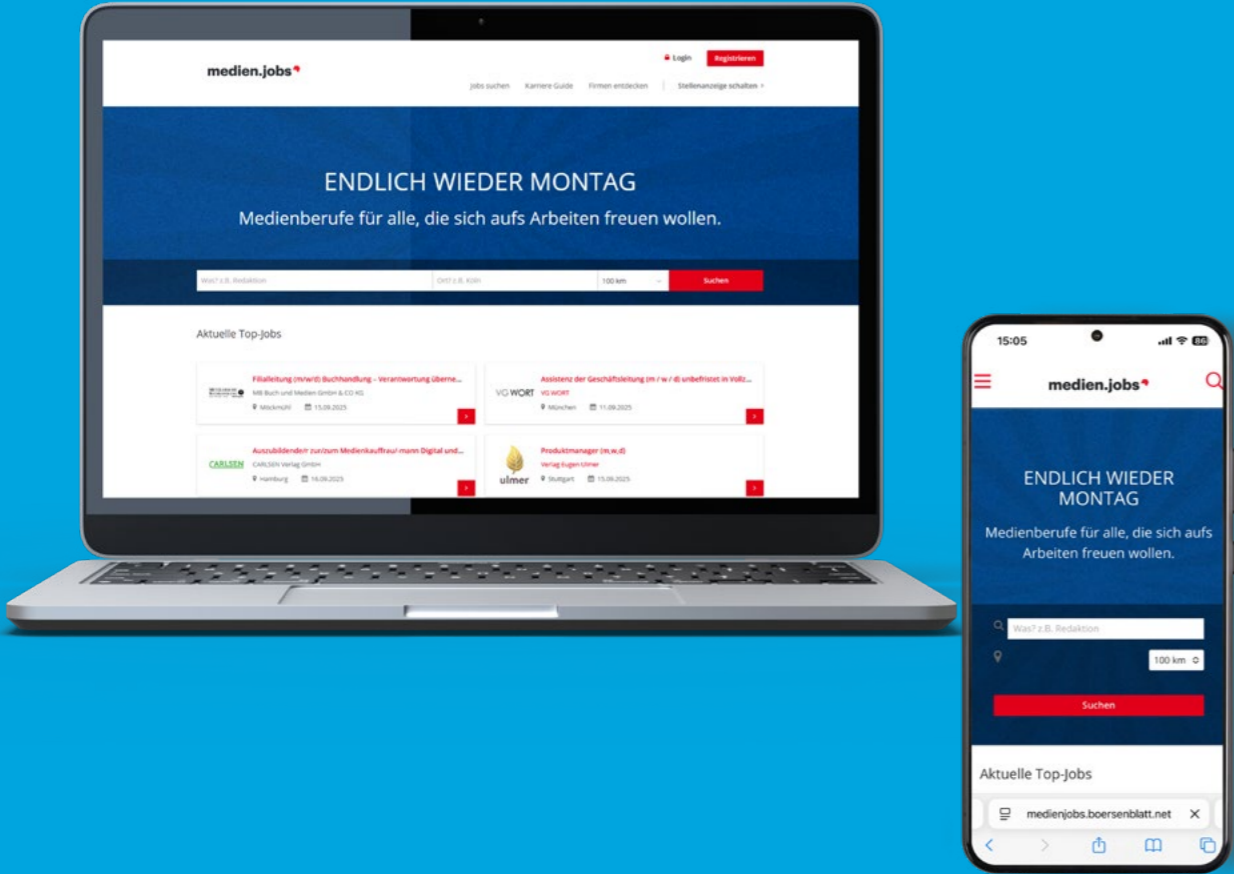
	Nutzung als Cover-Aufkleber	Nutzung in Werbematerialien	Kombi
#BookTok-Bestseller	250 €	250 €	400 €
#BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor	250 €	250 €	400 €
#BookTok-Bestseller-Platz 1	500 €	500 €	800 €



- Ihnen stehen drei Siegel zur Auswahl:
#BookTok-Bestseller
#BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor
#BookTok-Bestseller-Platz 1
- Für jedes Siegel gibt es zwei Arten von Lizenz:
Nutzung als Aufkleber auf dem physischen Cover
Nutzung in Werbematerialien digital & print (Vorschauen, Anzeigen, Social Media etc.)
- Nutzungsbedingungen:
Jede Lizenz gilt für eine ISBN.
Der Nutzungszeitraum beträgt zwölf Monate.
Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen hier:
www.mvb-online.de/nutzungsbedingungen-booktok-siegel



Beispielabbildung.
Die Siegel haben die einheitliche Größe von 35mm im Durchschnitt.



Ihr Partner für die Suche nach Medienprofis

medien.jobs ist die Karriereseite für Medienschaffende, um geeignete Kandidat*innen zu finden. Dank unserer Vernetzung in der Buch- und Medienbranche finden kompetente Fachkräfte und passende Unternehmen hier zusammen.

Ob Employer Branding mit kostenfreien Firmenprofilen, individueller Beratung der optimalen Kanäle oder einer Erfolgskontrolle durch Reportings – als Partner steht Ihnen medien.jobs zur Seite.

Zielgruppe & Fakten

- Mit medien.jobs **erreichen Sie eine Vielzahl an Medienschaffenden**: Vom ausgebildeten Berufseinsteiger*innen bis zum Profi.
- Durch Präsenz im gewünschten Umfeld **erreicht Ihr Jobangebot auch Medienprofis, die nicht den Stellenmarkt besuchen**.
- Employer Branding leicht gemacht: Legen Sie ein **kostenloses Unternehmensprofil** an und zeigen Sie potentiellen Bewerber*innen, warum sie sich bei Ihnen bewerben sollten.
- Mit Reportings erhalten Sie eine **Erfolgskontrolle inkl. individueller Beratung**.

Stellenanzeigen

	Preise ¹
Basis-Stellenanzeige (Voll- oder Teilzeit)	590 €
Praktikum / Ausbildung / Volontariat / Mini-Job / Werkstudent*in / stud. Aushilfe	kostenfrei
Einstellservice	95 €



Pakete

	Komplett-Paket	Börsenblatt-Paket	medien.jobs-Paket	Start-Paket
28 Tage Laufzeit auf medien.jobs	✓	✓	✓	✓
Börsenblatt Banner	✓	✓		
Börsenblatt Morgen-Newsletter	✓	✓		
Featured Job	✓		✓	
Refresh	✓		✓	
	1.090 € ¹	950 € ¹	750 € ¹	590 € ¹

¹ Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner:

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Johannes Freidank

Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Sven Lange

Disponent
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Leoni Ferber

Junior Disponentin
Tel.: +49 69 1306-212
l.ferber@mvb-online.de

Sarah-Lisa Knittler

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
s.knittler@mvb-online.de

Melany Lanio

Junior Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-208
m.lanio@mvb-online.de

Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de

Unsere AGB finden Sie unter:

<https://medien.mvb-online.de/geschaeftsbedingungen-anzeigen>

MVB ➡

MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
www.medien.mvb-online.de

MVB ➡