AWA 2021
Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse

Buchjournal

EINE MARKE VON MVB

Wir sind die Nummer eins!

Top Ergebnisse.

Werbung im Buchjournal zahlt sich aus: Mit einem Advertorial oder einer Anzeige in unserem Kundenmagazin erreichen Verlage nicht nur punktgenau Millionen Buchkäuferinnen und -käufer, die Werbung ist auch deutlich günstiger zu haben als bei anderen Medien. Dies ist das Ergebnis der AWA-Studie 2021, bei der das Buchjournal in Sachen Wirtschaftlichkeit unter allen Printmedien erneut den ersten Platz belegt: Für 4,57 Euro werden 1.000 Kontakte erreicht. Doch nicht nur beim Preis-Leistungsverhältnis ist das Magazin top: Der Bekanntheitsgrad des Buchjournals liegt bei 11,78 Millionen Personen bzw. 16,7 Prozent der Bevölkerung. Mit einer Reichweite von 1,14 Millionen Literaturbegeisterten und einem weitesten Leserkreis von 2,52 Millionen Menschen, die mindestens eine Ausgabe pro Jahr lesen, ist das Buchjournal das führende Kundenmagazin im deutschsprachigen Raum. Dass das Buchjournal auch unter erschwerten Bedingungen, wie im Corona-Lockdown, funktioniert und nach wie vor ein entscheidender Impulsgeber ist, zeigt auch die steigende Nutzungsintensität: 77,6 Prozent der Buchjournal-Leserinnen und -Leser liest mindestens die Hälfte des Heftes.

Druckauflage: 194.500 Exemplare
(IVW-geprüft I / 2021) + 15.000 Exemplare Sondertitel
Erscheinungsrhytmus: sechsmal im Jahr

Zur AWA.

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA) ermittelt auf breiter statistischer Basis Einstellungen, Konsumgewohnheiten und Mediennutzung der Bevölkerung in Deutschland. Sie wird seit 1959 vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführt. Die im Auftrag von derzeit rund 60 Verlagen gewonnenen Ergebnisse werden jährlich im Sommer veröffentlicht. Die AWA 2021 stützt sich auf mehr als 22.000 Interviews aus vier Erhebungswellen.

Das führende Kundenmagazin.

Mehr als eine Million literaturbegeisterte Leserinnen und Leser machen das Buchjournal zum führenden Kundenmagazin im deutschsprachigen Buchhandel. Informative Lektüretipps zu aktuellen Neuerscheinungen von Newcomern und Bestseller-Autorinnen und Autoren machen Lust aufs Lesen und geben entscheidende Kaufimpulse. Das Magazin ist kostenlos in mehr als 2.000 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweize erhältlich.

Reichweite.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie ein Millionenpublikum.

Reichweite

1,14 Mio.

Menschen lesen das Buchjournal.

Wirtschaftlichkeit

4,57 €

zahlen Sie, um 1.000 Kontakte in der Gesamtbevölkerung zu erreichen. Damit liegt das Buchjournal auf **Rang 1 aller Titel aus der AWA** (1/1 Seite 4c: 5.200 €, Stand 2021).

Bekanntheit

11,78 Mio.

Menschen, bzw. 16,7 % der deutschsprachigen Bevölkerung, kennen das Buchjournal.

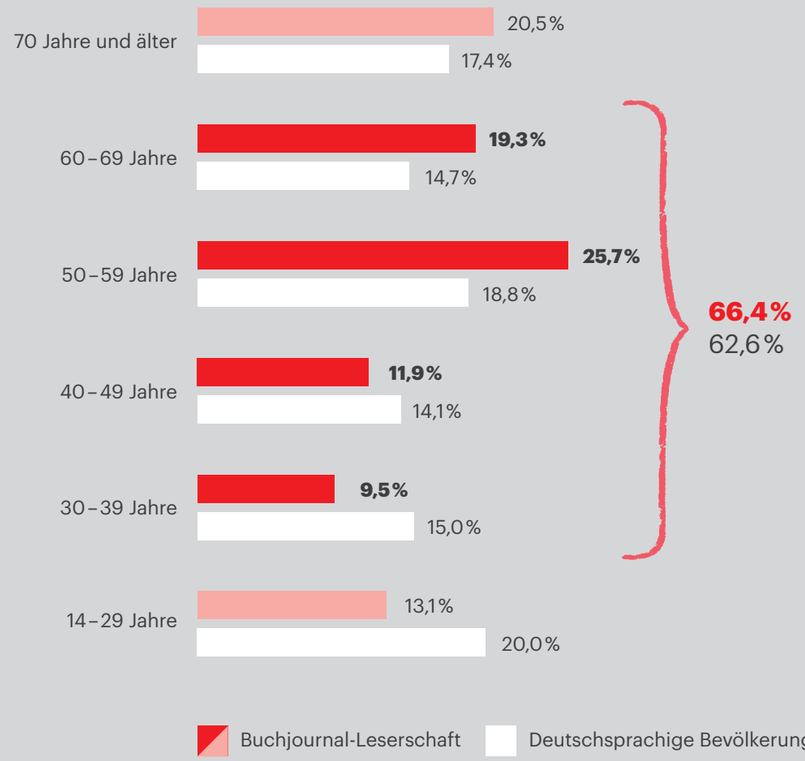
Weitester Leserkreis

2,52 Mio.

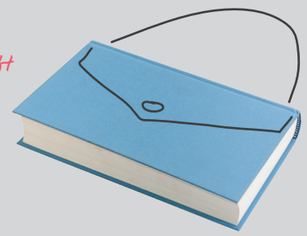
Menschen, bzw. 3,6 % der deutschsprachigen Bevölkerung, lesen mindestens eine Ausgabe.

Leserschaft nach Altersgruppen.

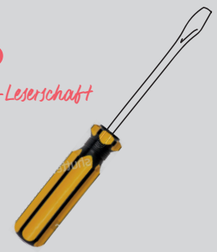
66,4 % unserer Leserinnen und Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt.



72 %
der Buchjournal-Leserschaft
ist weiblich.



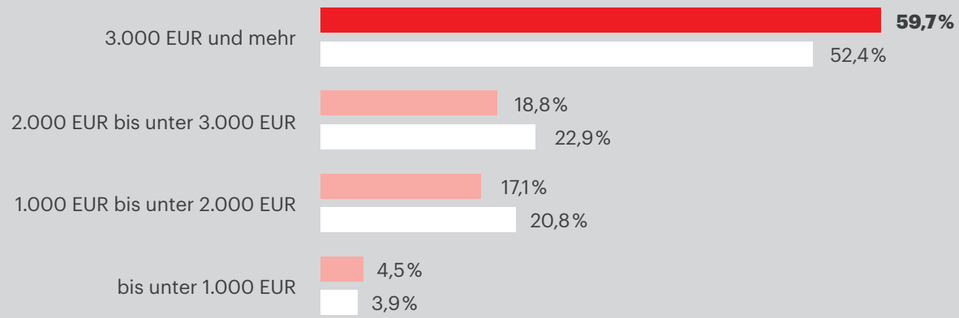
28 %
der Buchjournal-Leserschaft
ist männlich.



63,1 %
aller Leserinnen und Leser sehen sich als Experten und Ratgeber für Bücher.
Im Vergleich zu 17,4 % der deutschsprachigen Bevölkerung.

Haushaltseinkommen.

Fast 60 % unserer Leserinnen und Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR im Monat.

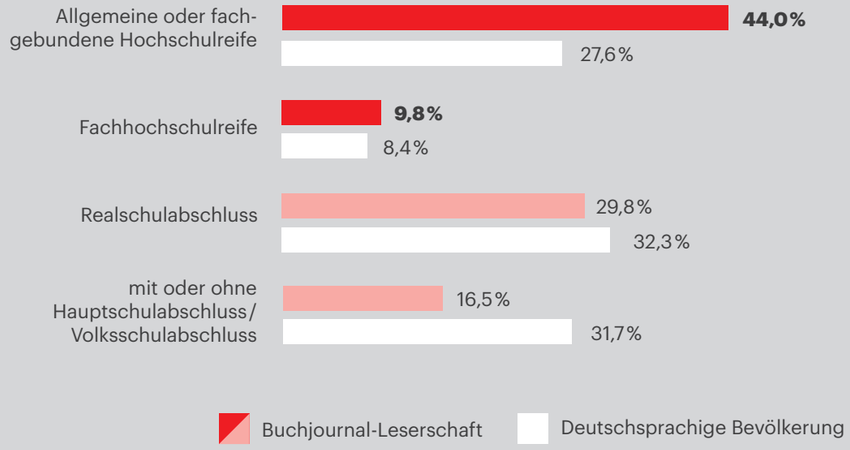


16,7 %
mehr finanziellen Spielraum
haben die Buchjournal-Lesenden (559 €) im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (479 €).

7,5 %
höher als der Durchschnitt
ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Buchjournal-Leserschaft.

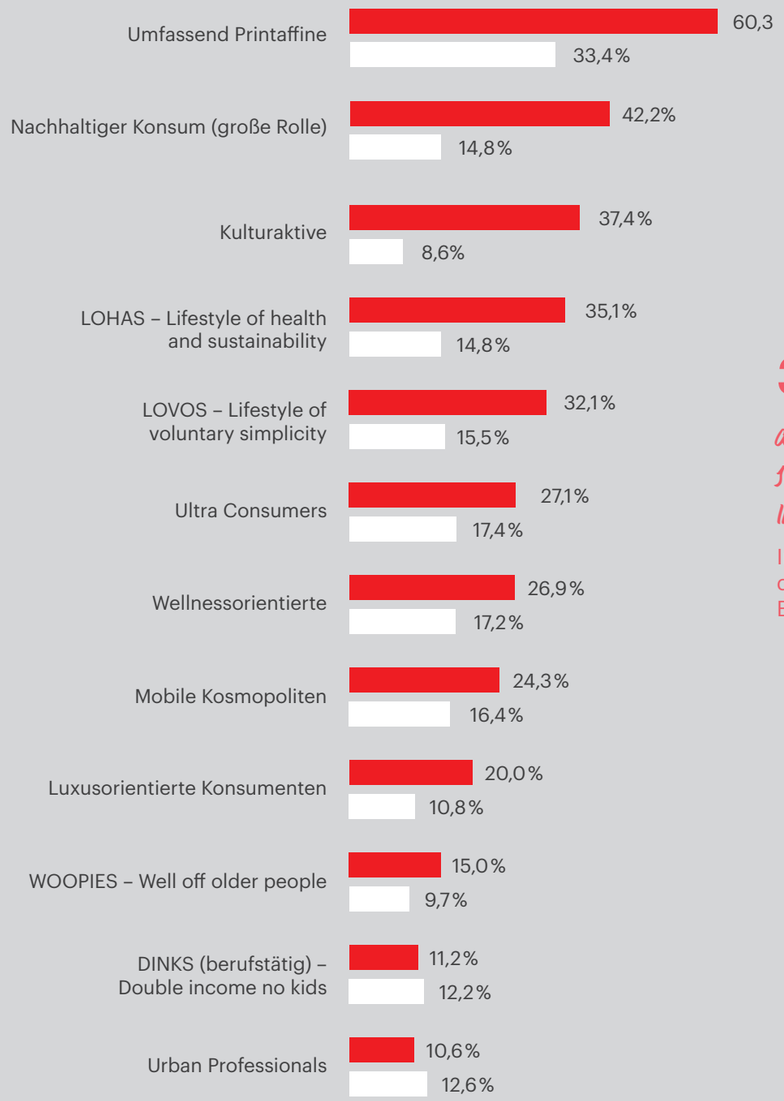
Bildungsstand.

Mehr als 50 % unserer Leserinnen und Leser besitzen die Hochschulreife.



Zielgruppenmodelle.

Mit dem Buchjournal erreichen Sie die relevanten Zielgruppen noch genauer.



37,3 %

der Buchjournal-Lesenden sind Trendsetter oder Innovatoren.

Im Vergleich zu 16,5 % der deutschsprachigen Bevölkerung.

Für **42,2%** *der Buchjournal-Lesenden spielt nachhaltiger Konsum eine grosse Rolle.*

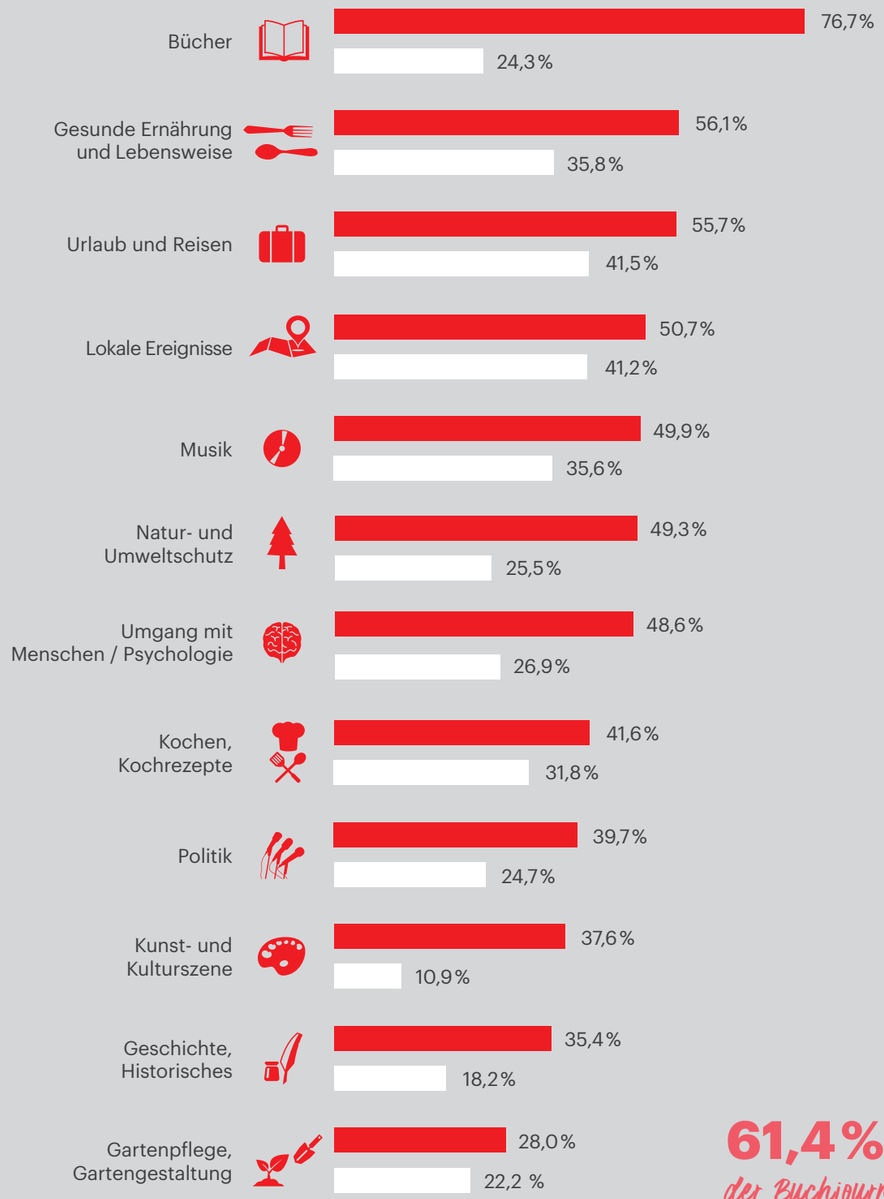
Im Vergleich zu 14,8 % der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

Mehrfachnennungen möglich

- Buchjournal-Leserschaft
- Deutschsprachige Bevölkerung

Informationsinteresse.

Die Buchjournal-Leserinnen und -Leser haben sehr vielfältige Interessen.



61,4% *der Buchjournal-Leserschaft hat ein breites bzw. sehr breites Interessenspektrum.*

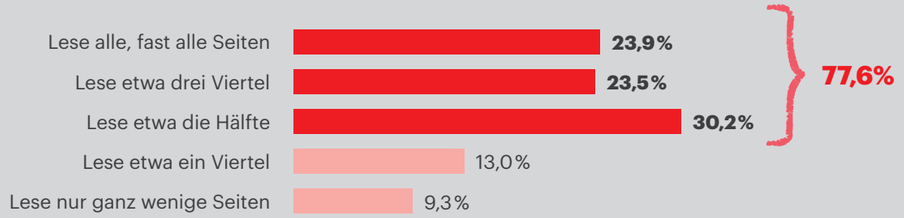
Im Vergleich zu 36,4% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren.

Mehrfachnennungen möglich

- Buchjournal-Leserschaft
- Deutschsprachige Bevölkerung

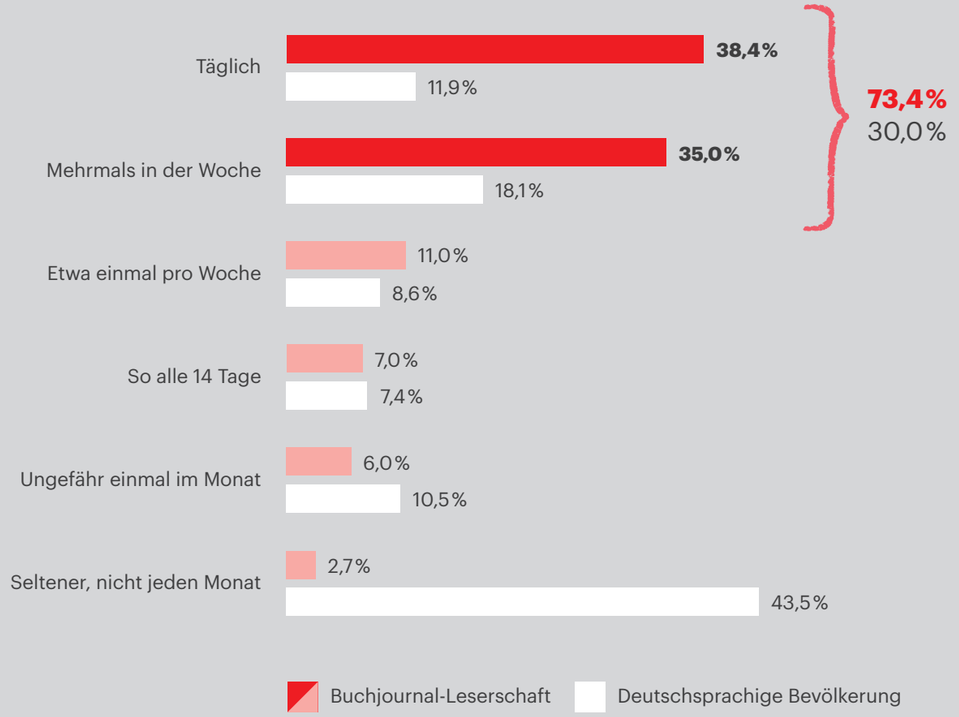
Nutzungsintensität.

Über 75 % der Buchjournal-Leserschaft liest die Hälfte des Heftes oder mehr.



Lesefrequenz.

73 % der Buchjournal-Leserschaft liest mehrmals pro Woche oder täglich.



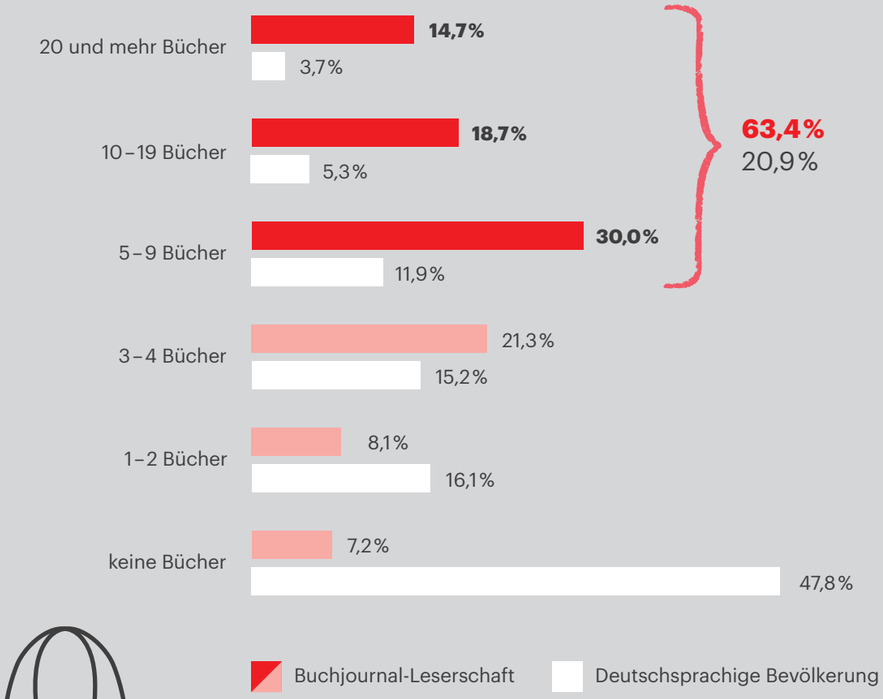
63,8 %

der Buchjournal-Lesenden haben eine hohe Ausgabebereitschaft bei Büchern.

Im Vergleich zu 20,5 % der deutschsprachigen Bevölkerung.

Anzahl gekaufter Bücher.

63,4 % der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.



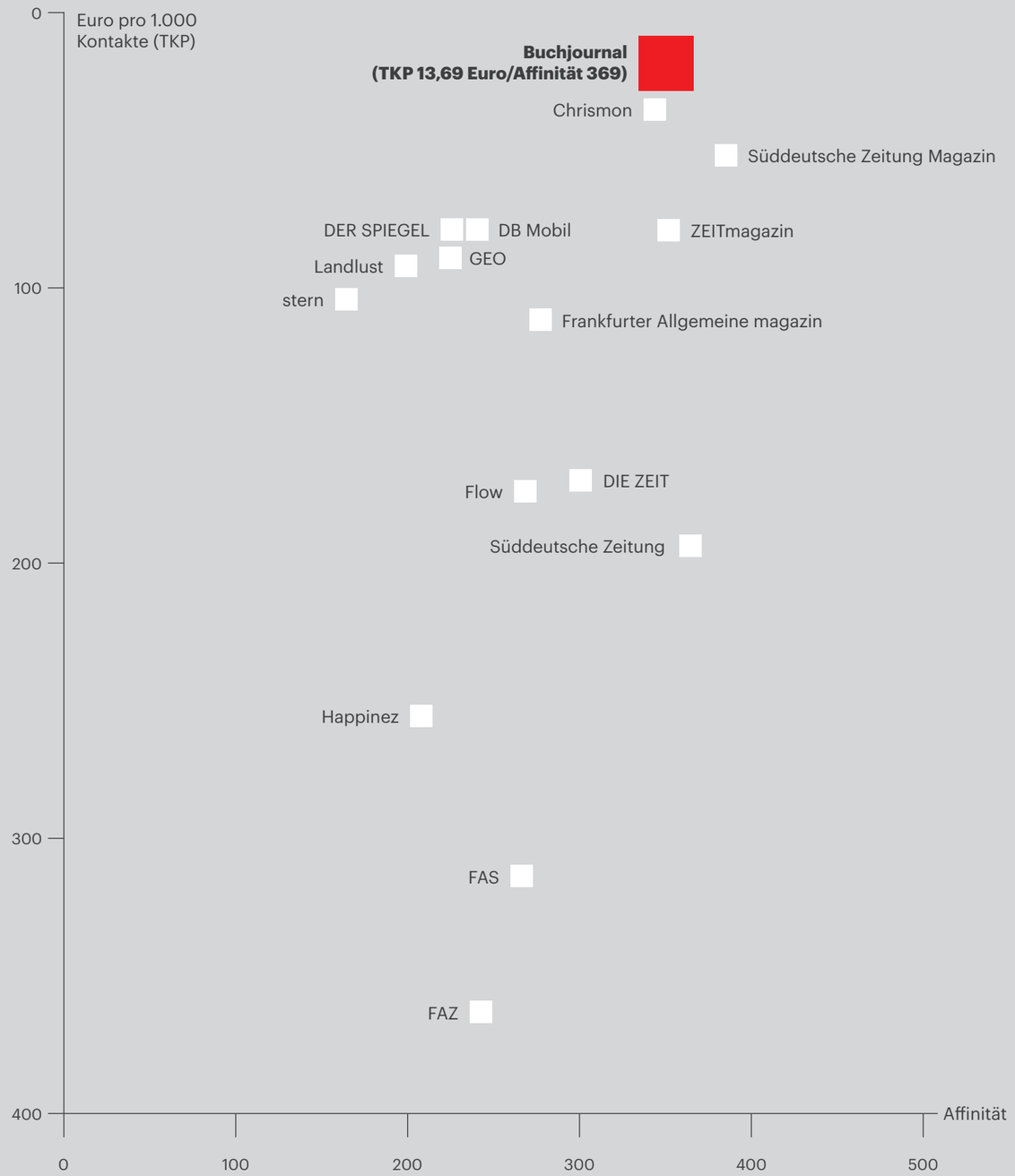
92,8 %

der Leserinnen und Leser haben im letzten Jahr mindestens ein Buch gekauft.

Im Vergleich zu 52,2 % der deutschsprachigen Bevölkerung.

Bei dieser Zielgruppe lohnt es sich.

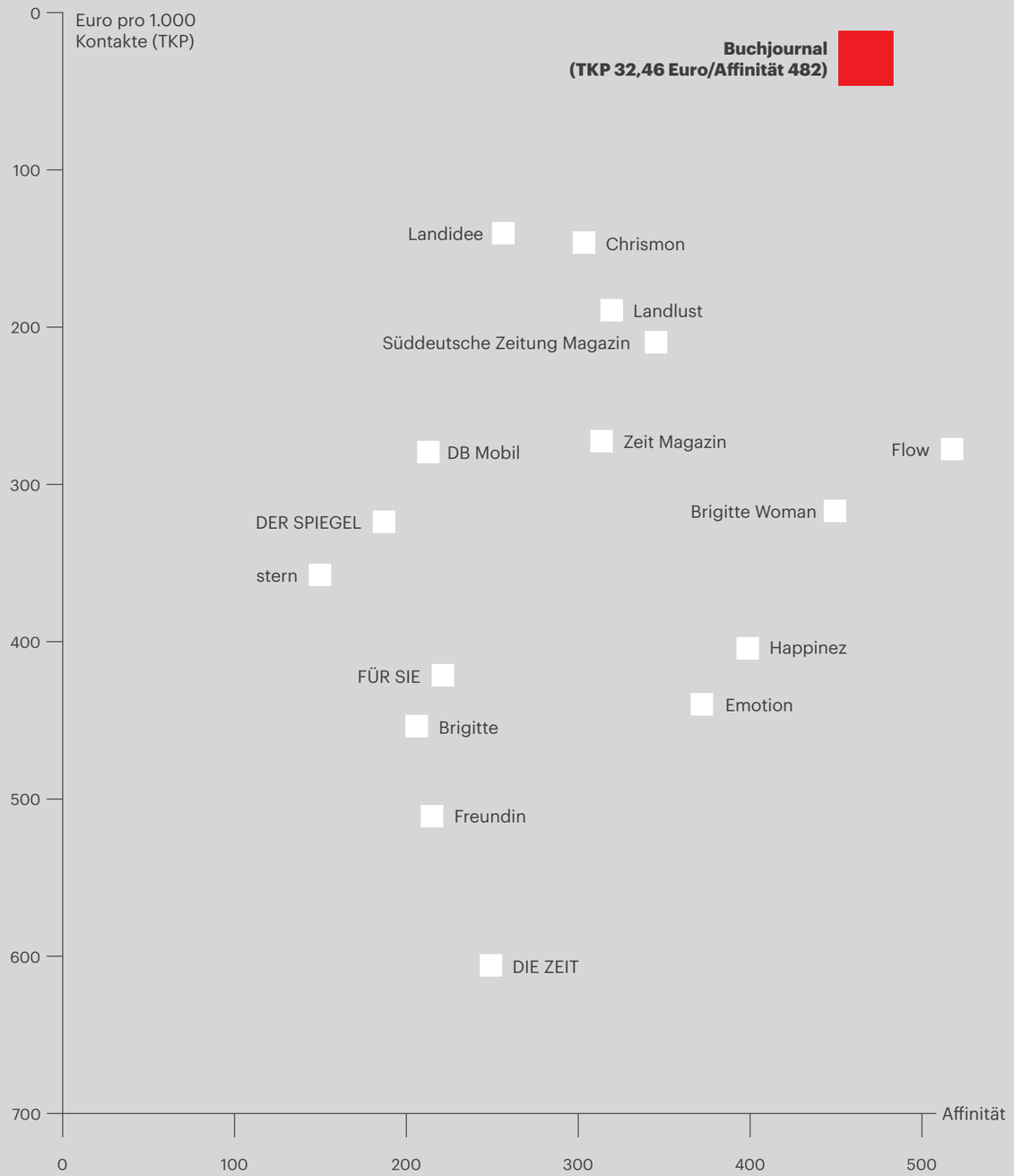
Sie erreichen Buchkäuferinnen und -käufer im Buchjournal deutlich günstiger als in anderen beliebten Zeitungen und Zeitschriften.



Zielgruppe: Gesamtleserschaft, die in den letzten zwölf Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft hat.
Affinität 100 entspricht dem Durchschnitt der deutschsprachigen Bevölkerung.

Im Fokus: Frauen.

Das Buchjournal ist der wirtschaftlichste Werbeträger im deutschen Printmarkt,
wenn es um die Affinität zu Buchkäufen geht.



Zielgruppe: Frauen von 35 bis 64 Jahren, die in den letzten zwölf Monaten zehn oder mehr Bücher gekauft haben.

Kleine Leserinnen und Leser, große Zielgruppe.

63,9 %

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **18,0 %** der deutschsprachigen Bevölkerung.

60,2 %

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **15,4 %** der deutschsprachigen Bevölkerung.

55,6 %

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr.

Im Vergleich zu **18,2 %** der deutschsprachigen Bevölkerung.

58,2 %

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Experten bei Büchern.

Im Vergleich zu **12,0 %** der deutschsprachigen Bevölkerung.

25,8 %

der Buchjournal-Lesenden sind besonders interessiert an den Themen Kinder und Kindererziehung.

Im Vergleich zu **18,1 %** der deutschsprachigen Bevölkerung.

Kontakt:

MVB

MVB GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.mvb-online.de

Anzeigenteam

Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@buchjournal.de
www.buchjournal.de/mediadaten
www.mvb-online.de/awa

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse AWA 2021; Untersuchungszeitraum 28.07.2020–09.03.2021; deutschsprachige Bevölkerung 70,54 Mio. Personen ab 14 Jahren.