



**Anzeigen-  
Preisliste 2023**

**Endkundenwerbung**  
Gültig ab 01.01.2023 | Nr. 79

**Buchjournal**  
EINE MARKE VON MVB

**Das neue**

**Buchjournal**

### **Neues Jahr – neuer Look**

Ab Heft 1/2023 erscheint das Buchjournal in neuem Erscheinungsbild – es wird bunter, jünger, redaktioneller und vor allem emotionaler.





# Inhaltsverzeichnis

Das Buchjournal ist Ihr **starker Werbepartner** das ganze Jahr über.

Präsentieren Sie Ihre Spitzentitel **zielgruppengenau, günstig und effektiv** einem **Millionenpublikum**.

Ob als Buchvorstellung, Interview, Porträt oder Leseprobe - mit Ihrem individuell gestalteten Advertorial im Buchjournal oder als Post auf Social Media ist für jeden Anlass etwas dabei.

- 05** Erscheinungstermine und Themen
- 06** Buchjournal Verbreitungskarte
- 08** AWA 2022
- 10** Advertorials
- 11** Anzeigen

- 12** Buchjournal Kids & Teens
- 16** Buchjournal Weihnachtsmailing
- 17** Buchjournal Community
- 18** Buchjournal Newsletter
- 19** AGB

# Erscheinungstermine und Themen 2023

Sie  
vermissen ein  
Themenumfeld?  
Schreiben  
Sie uns!

Ausgabe	ET	AS U2	AS	DU U4	DU
<b>Heft 1</b>	03.03.2023	11.01.2023	16.01.2023	17.01.2023	31.01.2023
<b>Heft 2*</b>	21.04.2023	01.03.2023	06.03.2023	07.03.2023	20.03.2023
<b>Heft 3</b>	16.06.2023	26.04.2023	02.05.2023	03.05.2023	15.05.2023
<b>Heft 4</b>	30.08.2023	05.07.2023	10.07.2023	11.07.2023	26.07.2023
<b>Heft 5*</b>	13.10.2023	23.08.2023	28.08.2023	29.08.2023	13.09.2023
<b>Heft 6</b>	24.11.2023	04.10.2023	09.10.2023	10.10.2023	25.10.2023

ET: Erscheinungstermin

AS U2: Redaktionsschluss für das Advertorial „Frisch ausgepackt“, auf U2 platziert

DU U4: Druckunterlagenschluss U4

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss Formatanzeigen

\* erhöhte Auflage, liegt zusätzlich auf der Leipziger/Frankfurter Buchmesse aus.

## Gepante Themenumfelder

### Heft 1

Lifestyle-Literatur für Frauen, Küstenkrimis, Gesellschaft & Politik, Ganzheitliche Gesundheit, Fantasy & SciFi, Gute-Nacht-Geschichten

### Heft 2

Natur & Nachhaltigkeit, Religion & Spiritualität, Genießen im Frühling, Manga & Graphic Novels

### Heft 3

Pride Month, Indies, True Crime, Urlaubslektüre, High Fantasy, Populäres Sachbuch, Freundschaft & Familie, Kids & Teens Sommeredition

### Heft 4

Starke Frauen, New Adult, Regionalkrimis, Karriere, Politik, Back to School

### Heft 5

Hygge & Achtsamkeit, Humor, Familie, DIY, Herbstkrimis, Kleine Helden

### Heft 6

Geschenke, Musik, Sport, Kunst, Lifestyle-Literatur, Geschichte, Gesellschaftsliteratur, Kalender, Genuss, Basteln & Spielen

# Buchjournal: Verbreitungskarte 2023

Mehr als **2.000 Buchhandlungen** setzen das Buchjournal ein.

An über **190 Standorten** wird **Mein Buchjournal** in **individualisierter Form** eingesetzt. Buchhandlungen gestalten das Buchjournal individuell mit persönlichem Grußwort, Empfehlungen und Kontakt und sorgen so für eine persönliche Ansprache und noch **stärkere Kundenbindung** – ein beliebter Service für Buchhandlungen und Leser.



Im Quartal II/2022 lag die **Druckauflage bei 173.180 Exemplaren** (IVW geprüft).

Zusätzlich zur IVW-geprüften Auflage werden an zwei Filialisten **12.650 Exemplare mit eigenem Titel** verkauft.

Die geplante Gesamtauflage 2023 des Buchjournals inklusive Sondertitel beträgt: **195.000 Exemplare (Druckauflage)**.

## Verteilung der verbreiteten Auflage

Anzahl der Buchhandlungen:



(Nielsen-) Gebiete	Anzahl der Buchhandlungen	Anzahl der verbreiteten Exemplare
<b>1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	358	33.250
<b>2</b> Nordrhein-Westfalen	419	38.200
<b>3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	321	27.150
<b>3b</b> Baden-Württemberg	270	35.850
<b>4</b> Bayern	309	24.850
<b>5</b> Berlin	78	5.300
<b>6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	112	8.250
<b>7</b> Thüringen, Sachsen	107	6.650
Österreich	19	1.300
Schweiz	15	2.000
Sonstiges Ausland	3	700
<b>Summe</b>	<b>2.011</b>	<b>183.500*</b>

\* Summe aus verbreiteter Auflage Heft 4/2022 inkl. Sondertitel.

Quelle Anzahl Buchhandlungen: Bezieherliste Buchjournal 4/2022 (Verlagsangaben).

# Allgemeine Angaben und technische Daten

<b>Erscheinungsweise</b>	sechsmal jährlich
<b>Jahrgang</b>	39. Jahrgang 2023
<b>Auflage</b>	laut IVW Quartal II/2022: Druckauflage 173.180 Exemplare. Zusätzlich wurden 12.650 Exemplare mit eigenem Titel verkauft.  Geplante Gesamtauflage 2023: 195.000 Exemplare
<b>ISSN</b>	0178-7241
<b>Bezugspreise</b>	Jahresabonnement: Inland 33,20 zzgl. MwSt., Ausland 40,50 €, jeweils inkl. Versandkosten
<b>Zeitschriftenformat</b>	210 x 265 mm
<b>Druckverfahren / Druckprofil</b>	Druckprofil Umschlag: ISO Coated v2 Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_Standard Druckverfahren: 4/4-farbig Euro-Skala- Rollenoffset
<b>Druckunterlagen</b>	bis max. 15 MB an: k.tuschy@mvb-online.de

<b>Geschlossene Datenformate</b>	PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller	
<b>Offene Datenformate</b>	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign; Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator; Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop	
<b>Windows-Daten</b>	Übernahme ausschließlich als geschlossenes Dateiformat (PDF)	
<b>Schriften</b>	Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege /Kurven umgewandelt sein; Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS- Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern	
<b>Bildaufösungen</b>	Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi	
<b>Rabattstaffel für Buchjournal Magazin</b>	<b>Umsatz ab</b>	<b>Nachlass</b>
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	2.500 €	10 %
	5.000 €	15 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %
	25.000 €	35 %

# AWA 2022

## Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022

Das Buchjournal macht Buchwerbung zum Erfolg. Dies ist, kurz gesagt, das Ergebnis der AWA-Studie 2022. Denn das Buchjournal bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis unter allen Printmedien, die im Rahmen der aktuellen Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse ausgewertet wurden. Für nur 4,43 Euro erreichen Verlage 1.000 Kontakte in der deutschsprachigen Bevölkerung. Damit bleibt das Buchjournal auch mit Abstand die Nummer eins unter den Kundenmagazinen im Buchhandel.

**Weitere überzeugende Daten und Fakten finden Sie unter [www.mvb-online.de/awa](http://www.mvb-online.de/awa)**



### Buchjournal-Leserinnen und Leser ...

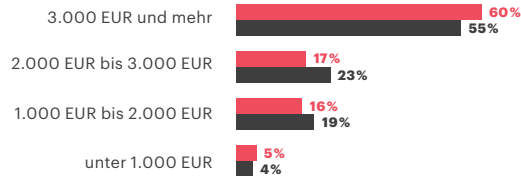
- ... sind überdurchschnittlich gebildet und vielseitig interessiert
- ... verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft
- ... kaufen deutlich mehr Bücher als der Durchschnitt
- ... lesen mehrmals in der Woche oder sogar täglich
- ... teilen ihr Wissen und das Buchjournal gern mit anderen



# AWA 2022

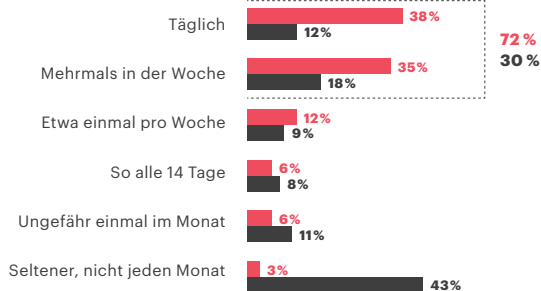


## Leserschaft nach Haushaltseinkommen



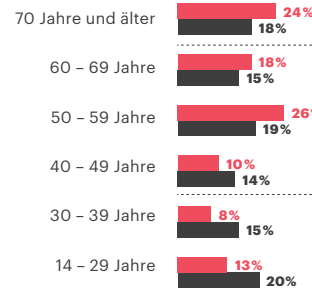
**Fast 60 % unserer Leserinnen und Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR im Monat.**

## Wie oft lesen Sie Bücher?



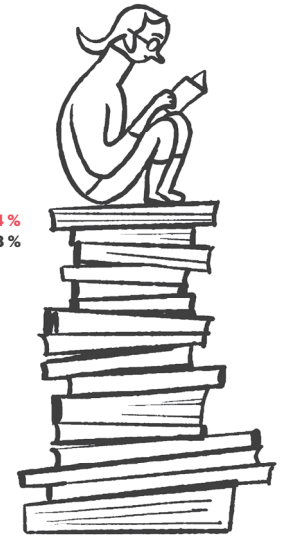
**72 % der Buchjournal-Leserschaft liest mehrmals pro Woche oder täglich.**

## Leserschaft nach Altersgruppen

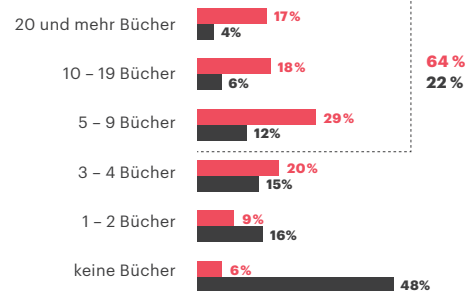


**54 % der Buchjournal-Leser sind zwischen 40 und 69 Jahre alt.**

54 %  
48 %



## Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr



**64 % der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.**

■ Buchjournal-Leser  
■ Deutschsprachige Bevölkerung

Quelle: AWA-Folder 2022  
Zahlen gerundet

# Advertorials: Formate und Preise

Beispiele  
unter  
[medien.mvb-  
online.de/  
buchjournal](http://medien.mvb-online.de/buchjournal)

	Format	Preise*
<b>Premium-Advertorials</b> (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Große Abbildung auf der U1 + 4/1 Seite) und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	<b>16.900 €</b>
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis	<b>12.300 €</b>
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis	<b>10.400 €</b>
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis	<b>8.500 €</b>
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 Seite quer unter Editorial)	<b>2.400 €</b>
<b>Advertorials</b>	3/1 Seite	<b>8.900 €</b>
	2/1 Seite	<b>6.900 €</b>
	5/3 Seite	<b>5.700 €</b>
	1/1 Seite	<b>4.500 €</b>
	2/3 Seite	<b>2.700 €</b>
	1/2 Seite quer	<b>2.200 €</b>
	Themenwelt Premium (doppelte Größe)	<b>1.900 €</b>
	Themenwelt Standard (1 von 4 Titeln auf einer Seite)	<b>1.200 €</b>
	Im Fokus (3 Titel auf einer Seite)	<b>1.500 €</b>
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	<b>1.200 €</b>
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	<b>950 €</b>
Freizeit- und Kulturtipp (5 Tipps auf einer Seite)	<b>900 €</b>	

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihr Buchjournal-Advertorial wird automatisch auf [buchjournal.de](http://buchjournal.de) und im Buchjournal Newsletter präsentiert.

Ab einer 1/1 Seite Advertorial ist die Präsentation auf Facebook und Instagram ebenfalls inkludiert.

# Anzeigen: Formate, Preise und Sonderwerbformen

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

\*\*\* Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

\*\*\*\* 2 Varianten: B 210 x H 265 mm (3 mm  
Beschnitt an jeder Seite),  
B 210 x H 203 mm (3 mm  
Beschnitt an jeder Seite)

\*\*\*\*\* Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €,  
weitere Formate auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.



## 2/1 Seite\*

Anschnitt:

B 420 x H 265 mm



## 1/1 Seite\*

Anschnitt:

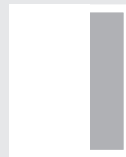
B 210 x H 265 mm



## 1/2 Seite quer\*

Anschnitt:

B 210 x H 130 mm



## 1/3 Seite hoch\*

Nur als Anzeige buchbar.

Anschnitt:

B 70 x H 265 mm

	Format	Preise**
Vorzugsplatzierungen*	3. Umschlagseite***	<b>5.600 €</b>
	4. Umschlagseite****	<b>5.600 €</b>
	1/3 Seite hoch auf Seite 5 (neben Inhaltsverzeichnis)	<b>2.600 €</b>
Anzeigen*	2/1	<b>7.900 €</b>
	1/1 rechts	<b>5.200 €</b>
	1/2 quer, rechts	<b>3.100 €</b>
	1/3 hoch	<b>2.400 €</b>
Sonderwerb- formen*****	Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.)	<b>60 € je Tsd.</b>
	Zuschlag Selektion, je PLZ	<b>590 €</b>
	Einhefter	<b>42 € je Tsd.</b>
	Aufgeklebtes Booklet	<b>36 € je Tsd.</b>
	Aufgeklebte Postkarte	<b>32 € je Tsd.</b>

# Buchjournal Kids & Teens

Das Kinder- und Jugendbuch ist das zweitwichtigste Genre der Branche. Zwei mal im Jahr erscheint daher die Buchjournal-Ausgabe Kids & Teens mit einer Auflage von 160.000 Exemplaren. Von mehr als 2.000 Buchhandlungen eingesetzt, sind sie meist direkt in den Kinder- und Jugendbuchabteilungen zu finden, werden persönlich überreicht oder liegen im Kassen- und Eingangsbereich aus.

Mit dem Wendecover und dem modernen Layout sprechen die Hefte gleich zwei Zielgruppen an: erwachsene Leserinnen und Leser, die nach geeigneten Büchern und Geschenkeempfehlungen für ihre Kinder, Enkelkinder, Neffen und Nichten suchen; und die älteren Kids und Jugendlichen, die auf den Seiten für die „Teens“ (ab 12 Jahre) mit ihrer speziell auf junge Leserinnen und Leser zugeschnittenen Ansprache und Aufmachung reichlich Lesetipps und Anregungen finden.



## Erscheinungstermine 2023

Heft	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Frühjahr & Sommer	24.03.2023	10.02.2023	28.02.2023
2	Herbst & Winter	10.11.2023	29.09.2023	18.10.2023

**Große Kids & Teens Sonderedition in Buchjournal 3 (ET 16.06.2023)**

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

# Buchjournal Kids & Teens



**70%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **18 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

**68%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **14 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

**54%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr.

Im Vergleich zu **19 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

**61%**

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Experten bei Büchern.

Im Vergleich zu **12 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

Quelle: AWA 2022. Daten beziehen sich auf Buchjournal-Lesenden mit Kindern, Zahlen gerundet

# Kids & Teens:

## Formate und Preise



### 2/1 Seite\*

Anschnitt: B 420 x H 265 mm



### 5/3 Seite

Nur als Advertorial buchbar



### 1/2 Seite quer\*

Anschnitt:  
B 210 x H 130 mm



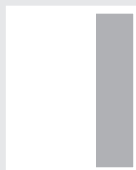
### 1/1 Seite\*

Anschnitt:  
B 210 x H 265 mm



### 2/3 Seite

Nur als Advertorial  
buchbar



### 1/3 Seite hoch\*

Nur als Anzeige buchbar  
Anschnitt: B 70 x H 265 mm

### Preise Buchjournal Kids & Teens

	Format	Preise**
<b>Premium-Advertorials***</b> (z. B. als Buchportait oder Leseprobe)	Titelgeschichte (Titelseite + 3/1 Seite)	<b>6.900 €</b>
	Premium-Advertorial (2/1 Seite)	<b>4.900 €</b>
<b>Advertorials</b>	2/1	<b>4.400 €</b>
	5/3	<b>3.500 €</b>
	1/1	<b>2.700 €</b>
	2/3	<b>1.800 €</b>
	1/2 quer	<b>1.500 €</b>
	Schenken & Spielen (4 Produkte auf einer Seite)	<b>700 €</b>
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	<b>700 €</b>
<b>Anzeigen*</b>	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	<b>650 €</b>
	Freizeit- und Kulturtyp	<b>600 €</b>
	2. Umschlagseite***	<b>3.200 €</b>
	2/1	<b>4.900 €</b>
	1/1, rechts	<b>3.000 €</b>
	1/2 quer, rechts	<b>2.400 €</b>
	1/3 hoch	<b>1.700 €</b>

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

\*\*\* Wendecover: Formate jeweils zweimal pro Heft buchbar (einmal Kids und einmal Teens)

# Sommeredition im Buchjournal 3: Formate und Preise

Die Kids & Teens Sommeredition erscheint 2023 im Buchjournal 3 (ET 16.06.2023).  
Auf den Sonderseiten werden Ihre Titel auf einer 1/5 oder 2/5 Seite als Advertorial vorgestellt.



**Standard  
1/5 Seite**  
Nur als Advertorial buchbar



**Premium  
2/5 Seite**  
Nur als Advertorial buchbar

## Preise Buchjournal Kids & Teens Sommeredition

	Format	Preise*
<b>Standard</b>	1/5 Seite quer	<b>650 €</b>
<b>Premium</b>	2/5 Seite quer	<b>1.100 €</b>

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

Neues Layout 2023 folgt unter [medien.mvb-online.de/buchjournal/sommeredition](https://medien.mvb-online.de/buchjournal/sommeredition)

# Buchjournal Weihnachtsmailing

Erreichen Sie Ihre Leserinnen und Leser in der Weihnachtszeit direkt zu Hause: Terminlich abgestimmt auf die umsatzstärkste Zeit des Jahres, versendet das Buchjournal das Weihnachtsmailing Ende November an 200.000 ausgewählte Privathaushalte im Bundesgebiet als Postwurf-Spezial-Sendung. Buchaffine und kaufkräftige Endkunden finden so direkt in ihrem Briefkasten Ihre Titelwerbung mit den besten (Kauf-) Empfehlungen vom Buchjournal und dem lokalen Sortiment vor Ort.

Das auffallende Standard Maxi-Format und ein Endkunden-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen lockt als Response-Verstärker Leserinnen und Leser direkt in die Buchhandlung und regt so zum Kaufen Ihrer Titel zum Selberlesen und Verschenken an.

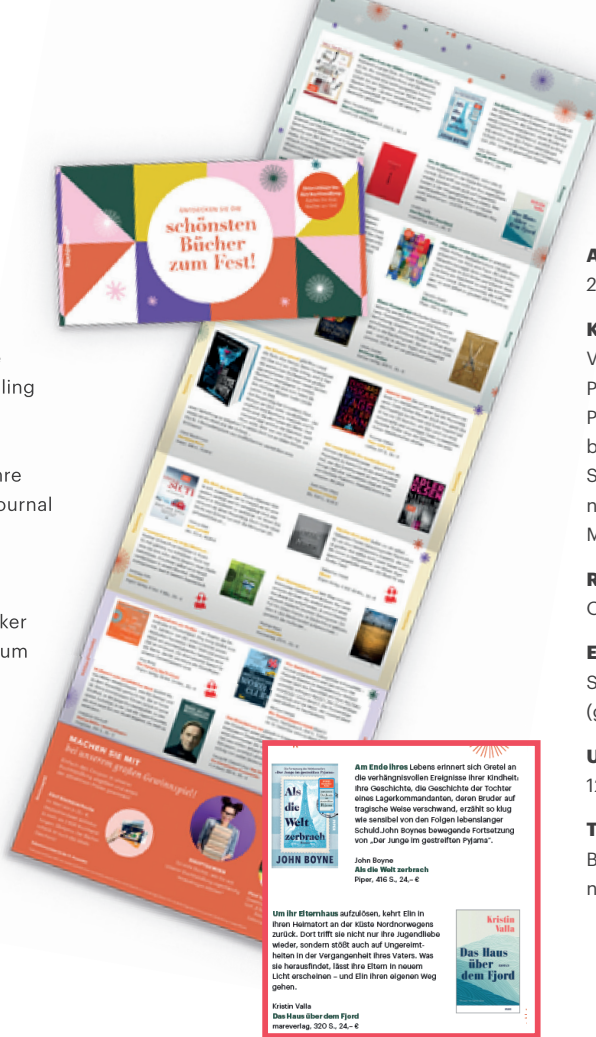
## Basic-Eintrag

Format	Preis	Format	Preis
Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 250 Zeichen inkl. LZ)	<b>3.000 €</b>	Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 650 Zeichen inkl. LZ)	<b>4.900 €</b>

## Premium-Eintrag

Verteilzeitraum	AS	DU
28.11. - 01.12.2023	12.10.2023	13.10.2023

AS: Anzeigenschluss,  
DU: Druckunterlagenschluss



Hohe Aufmerksamkeit durch ein attraktives Gewinnspiel

## Auflage

200.000 Exemplare

## Kanal

Versendung über die Deutsche Post an mindestens 200.000 Privathaushalte mit mittlerer bis hoher Kaufkraft als Postwurf Spezial-Sendung (teiladressiert, nach zielgruppenspezifischen Merkmalen ausgewählt)

## Response-Verstärker

Online-Gewinnspiel

## Endformat

Standard Maxi, 235 x 125 mm (geschlossen)

## Umfang

12 Seiten, Wickelfalz

## Titeldarstellung

Basic- oder Premium-Eintrag, nach Kategorien sortiert

**Als die Welt zerbrach**  
JOHN BOYNE  
John Boyne  
Als die Welt zerbrach  
Piper, 496 S., 24,- €

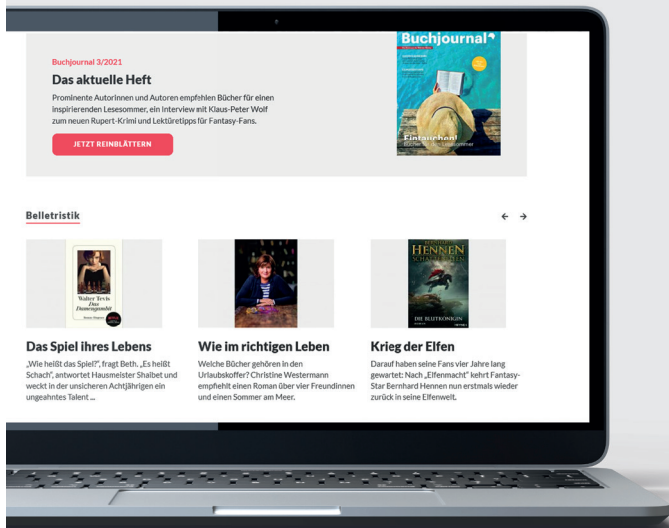
Am Ende ihres Lebens erinnert sich Gretel an die verhängnisvollen Ereignisse ihrer Kindheit: ihre Geschichte, die Geschichte der Tochter eines Lagerkommandanten, deren Bruder auf tragische Weise verschwand, erzähnt so klug wie sensibel von den Folgen Lebenserlangerung. Schuld John Boyne bewegende Fortsetzung von „Der Junge im gestreiften Pyjama“.

**Das Haus über dem Fjord**  
Kristin Valla  
Das Haus über dem Fjord  
moreverlag, 320 S., 24,- €

Um ihr Elternhaus aufzulösen, kehrt Ein in ihren Heimatort an der Küste Nordnorwegens zurück. Dort trifft sie nicht nur ihre Jugendliebe wieder, sondern 2000 auch auf Ungeheimheiten in der Vergangenheit ihres Vaters, was sie herausfindet, lässt ihre Eltern in neuem Licht erscheinen – und Ein ihren eigenen Weg gehen.



# Content-Marketing in der Buchjournal-Community



## Wir setzen Ihre Inhalte in den Fokus unserer Leserinnen und Leser

### Unser Community-Paket:

- Online-Advertorial auf buchjournal.de (inkl. Link zu Ihrer Landing-Page) und zwei Wochen Startseiten-Platzierung mit Aufmacher, Advertorial dauerhaft abrufbar
- Zwei Platzierungen im Newsletter
- Zwei Postings auf Facebook (inkl. Mediabudget und Targeting der Wunschzielgruppe)
- Ein Posting auf Instagram (inkl. Mediabudget und Targeting der Wunschzielgruppe)

### Unsere Leistungen:

- Individuelle Content-Erstellung nach gemeinsamer Absprache (Bsp.: Gewinnspiele, Vorstellung Reihe, Vorstellung Autor oder Autorin, Interview)
- Veröffentlichung nach Kunden-Feedback und -Freigabe

### Gesamtreichweite:

- 37.000 Kontakte (Stand: 07/2022)
- 10.000 Besucher auf buchjournal.de (Durchschnittswert Jan–Jun 2023)
- 8.900 Newsletter-Abonnenten
- 9.800 Facebook-Abonnenten
- 8.300 Instagram-Abonnenten

**Paketpreis: 1.800 €**

# Buchjournal Newsletter

## Erreichen Sie Vielleserinnen und Vielleser

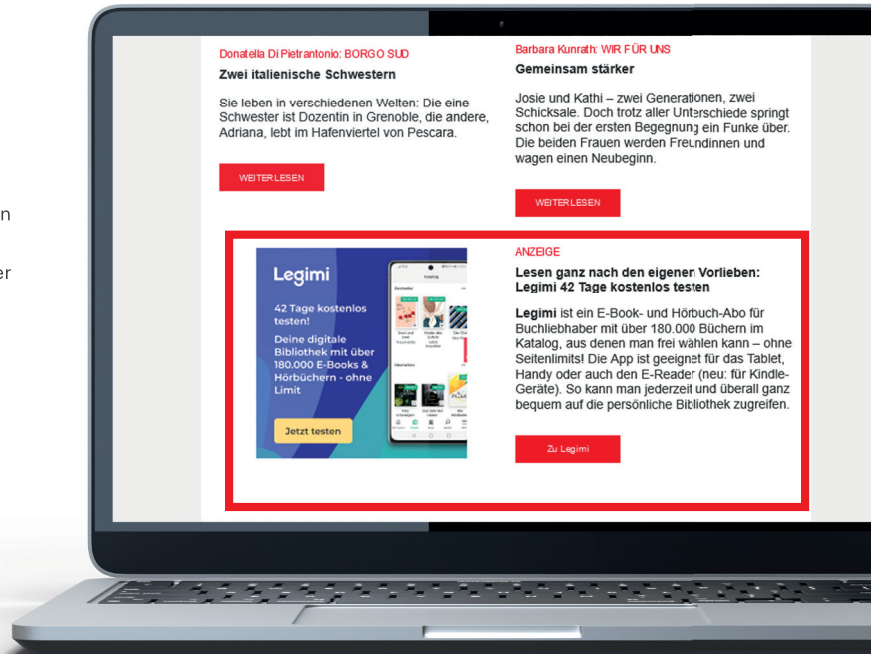
Der Literatur-Newsletter informiert über das Beste aus der Welt der Bücher: 8.200 (Stand: 09/2022) Buchjournal-Newsletter-Abonnenten erhalten darin wöchentlich Leseempfehlungen zu bekannten Neuerscheinungen, aktuelle Literatur-News und einen Überblick über die neusten Bestseller-Listen.

Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen, Events oder Produkte im passenden literarischen Umfeld. Für eine Text-Anzeige mit Abbildungen müssen Sie nur folgendes anliefern:

- Überschrift & Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Link
- Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB).

Anzeigenstart samstags, Buchung und Lieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

**390 € für 2 Wochen**



## Unsere Geschäftsbedingungen

**Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.** (Stand: 22.10.2020)

1. **Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.
2. **Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.
3. **Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.
4. **Gewährung von Nachlass; Rabattstafel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstafel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.
5. **Grundsätze der Veröffentlichung:** Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge

können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagserzeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartifizielle“.

6. **Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige / Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

- 7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:** Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.
- 9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:** Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.
- 10. Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt

unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11. Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12. Anzeigestaltungsaufträge:** Bei Anzeigestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
- 13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.**
- 14. Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
- 15. Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertorials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.
- 16. Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.
- 17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.  
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.  
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

**Frankfurter Sparkasse:** IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

**Postbank:** IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

**Commerzbank Frankfurt am Main:** IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX

**Credit Suisse:** IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

**Sie haben Fragen?**

Auch  
Online unter:  
[medien.mvb-online.de/  
buchjournal](https://medien.mvb-online.de/buchjournal)

**Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.**

**Katrin Willwater**

Leiterin Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-220  
[k.willwater@mvb-online.de](mailto:k.willwater@mvb-online.de)

**Florian Böhler**

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-219  
[f.boehler@mvb-online.de](mailto:f.boehler@mvb-online.de)

**Sarah-Lisa Knittler**

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-218  
[s.knittler@mvb-online.de](mailto:s.knittler@mvb-online.de)

**Vanessa Demaré**

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-229  
[v.demare@mvb-online.de](mailto:v.demare@mvb-online.de)

**Katja Tuschy**

Disposition Buchjournal  
Tel.: +49 69 1306-216  
[k.tuschy@mvb-online.de](mailto:k.tuschy@mvb-online.de)

**Sven Lange**

Disposition buchjournal.de  
Tel.: +49 69 1306-224  
[s.lange@mvb-online.de](mailto:s.lange@mvb-online.de)

**Julia Berberich**

Anzeigendisposition | Verkauf  
Tel.: +49 69 1306-298  
[j.berberich@mvb-online.de](mailto:j.berberich@mvb-online.de)

**MVB** 

**MVB GmbH**

Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 1306-220  
Fax: +49 69 1306-209  
[anzeigen@buchjournal.de](mailto:anzeigen@buchjournal.de)  
[advertorials@mvb-online.de](mailto:advertorials@mvb-online.de)  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

**Buchjournal** 

EINE MARKE VON MVB