

Unsere Werbeträger

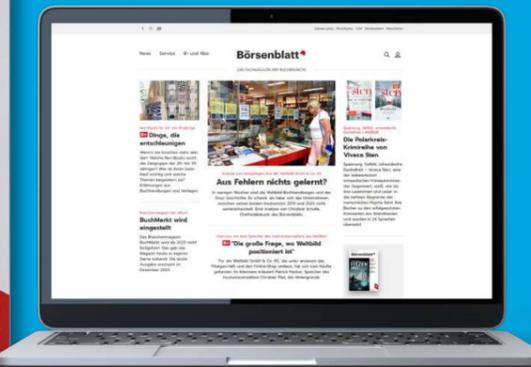
Preisliste 2025

Handels- und Endkundenwerbung – Print und Online
Gültig ab 01.01.2025, Nr. 1

MVB 

Inhaltsverzeichnis

Börsenblatt	4	Buchjournal	26
Börsenblatt Print: Zielgruppe & Fakten	5	Termine, Zielgruppe & Fakten	27
Börsenblatt Online: Zielgruppe & Fakten	5	Advertorials	28
Anzeigenteil	6	Anzeigen	28
Vorzugsplatzierung	6	Buchjournal Community	29
Redaktioneller Teil	6	Rabattstaffel Buchjournal	29
Titelschutz-Anzeigen	8	Technische Angaben	29
Rubrik Branchenservice	8		
Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge	8	Livro-Gemeinschaftspräsentation	30
Bücher zum Entdecken	9	Bewegte Schaufenster	32
Bücher zum Entdecken	9	medien.jobs	34
Terminplan Börsenblatt Print	10	Kontakt	36
Advertorial Print	12	AGB	36
Advertorial Online	13		
Börsenblatt-Online-Schwerpunkt	14		
Börsenblatt-Mittags-Newsletter	16		
Börsenblatt-Morgen-Newsletter	17		
Börsenblatt-Magazin-Newsletter	18		
Exklusiver Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter	19		
Bannerformate	20		
Bestsellertipp	22		
#BookTok	23		
Endnoten	24		
Rabattstaffel Börsenblatt Print	25		
Rabattstaffel Börsenblatt Online	25		
Technische Angaben	25		



Börsenblatt



Buchjournal



Bewegte Schaufenster



Livro-Gemeinschaftsausstellung



medien.jobs

Börsenblatt

10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online



Wir verbinden die Branche – auch mit Ihren Print- und Online-Kampagnen!

Das Börsenblatt verbindet alle, die in und mit der Buchwelt arbeiten. Buchhandlungen und Verlage, Blogger:innen und Bibliothekar:innen, Freelancer und Young Professionals, Dienstleister und Agenturen: Das Fachmagazin, das in Print alle zwei Wochen erscheint, versorgt Buchprofis aller Berufswege mit Informationen und Best-Practice-Ideen aus erster Hand. Das Ziel: den Arbeitsalltag zu erleichtern, aber auch den Blick für das große Ganze zu weiten und Inspirationen für Neues zu liefern.

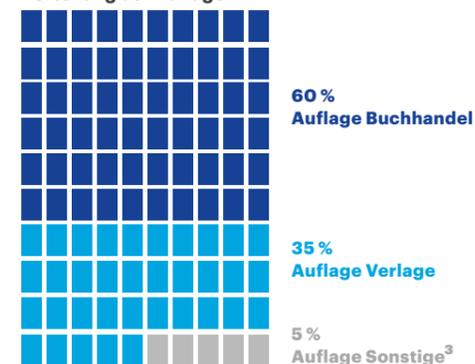
Börsenblatt online geht noch einen Schritt weiter: Hier werden alle erreicht, die Bücher leben und lieben! Das Online-Portal

und die unterschiedlichen Newsletter sind Informationsknoten für die große Community aus Buchprofis und Multiplikatoren – sie halten sich auf der Plattform tagesaktuell auf dem Laufenden, tauschen sich aus und gestalten mit.

Unsere Nutzer:innen wollen wissen, welche Trends und Bestseller den Buchhandel in den nächsten Wochen erobern, was die Buchwelt und Literaturszene gerade bewegt und wie Buchstoffe vermarktet werden. Dieses thematische Umfeld garantiert eine hohe Sichtbarkeit bei denen, die Bücher groß machen, verbreiten und Meinungen prägen.

Börsenblatt Print: Zielgruppe & Fakten

Verteilung der Auflage²



Gesamtauflage laut IVW Quartal III/2024

11.379 Exemplare verbreitete Auflage, davon 5.663 E-Paper

10.497 Exemplare verkaufte Auflage, davon 5.615 E-Paper

5.900 Exemplare Druckauflage



Das Börsenblatt informiert die Entscheider.¹ Inwieweit sind Sie an Entscheidungsprozessen bei Sortimentsbestellungen beteiligt?

Unternehmensgröße ¹	Buchhandel	Andere (Verlage, Dienstleister u.a.)
Treffe Entscheidung bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	80 %	44 %
Beteiligt am Entscheidungsprozess	18 %	27 %
Treffe keine Entscheidungen bei Anschaffungen/Einkäufen im Unternehmen	2 %	29 %

98 %
71 %

Börsenblatt Online: Zielgruppe & Fakten

Userstruktur Online⁴



Hier erreichen Sie die, die in ihren Unternehmen Entscheidungen treffen: **82%** entscheiden (mit)

Sind Sie Entscheider:in in Ihrem Unternehmen?



82%

Online-Umfrage Ergebnisse hier
medien.mvb-online.de/userumfrage

Visits und Page Impressions laut IVW

2024	Visits	Page Impressions
Oktober	324.189	729.321
September	260.803	559.530
August	249.486	547.896
Juli	234.211	528.381



Anzeigenteil

Format	Format im Anschnitt (BxH)	Format im Satzspiegel (BxH)	Mitglieds-Preise ⁵
2/1	420 x 297 mm ⁶	386 x 266 mm	2.580 €
1/1	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	1.290 €
1/2 hoch	-	86 x 266 mm	690 €
1/2 quer	-	176 x 131 mm	690 €
1/4 hoch	-	86 x 131 mm	410 €

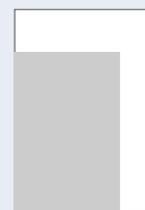
Vorzugsplatzierung

Format	Format im Anschnitt (BxH)	Format im Satzspiegel (BxH)	Mitglieds-Preise ⁵
U1 + Geschichte zum Titel (2/1 Advertorial im redaktionellen Teil)	148 x 236 mm ⁶	-	6.800 €
1. Umschlagseite	148 x 236 mm ⁶	-	4.700 €
2. Umschlagseite + 1/3 ⁷	210 x 297 mm ⁶ und 73 x 297 mm ⁶	-	2.700 €
4. Umschlagseite ⁸	210 x 297 mm ⁶	-	2.300 €
Seite 5 (rechts, gegenüber Inhaltsverzeichnis)	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	2.300 €
Seite 4 & 5 (Panorama-Anzeige, unter Inhaltsverzeichnis)	420 x 146 mm ⁶	-	2.300 €
1. Rechte (Auftaktseite Anzeigenteil)	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	1.600 €

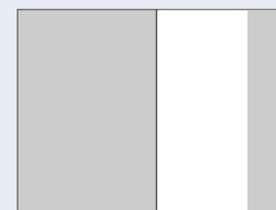
Auf den Umschlagseiten sind Sonderfarben, Lack und Stanzungen auf Anfrage möglich.

Redaktioneller Teil

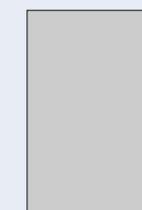
Format	Format im Anschnitt (BxH)	Format im Satzspiegel (BxH)	Mitglieds-Preise ⁵
2/1 Seite	420 x 297 mm ⁶	386 x 266 mm	3.600 €
1/1 Seite	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	2.000 €
1/2 Seite hoch	103 x 297 mm ⁶	86 x 266 mm	1.600 €
1/2 Seite quer	210 x 146 mm ⁶	176 x 131 mm	1.600 €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm ⁶	56 x 266 mm	1.250 €
1/3 Seite quer	210 x 101 mm ⁶	176 x 86 mm	1.250 €
Inselanzeigen (groß)	-	86 x 86 mm	990 €
Inselanzeigen (mittel)	-	71 x 71 mm	820 €
Inselanzeigen (klein)	-	56 x 56 mm	650 €
Satellitenanzeigen (mehrere Anzeigen auf einer redaktionellen Seite)	-	auf Anfrage	2.100 €
Advertorial, 2/1 Seite	420 x 297 mm ⁶	386 x 266 mm	3.600 €
Advertorial, 1/1 Seite	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	2.000 €



1. Umschlagseite
B 148 x H 236 mm⁶ (im Anschnitt)



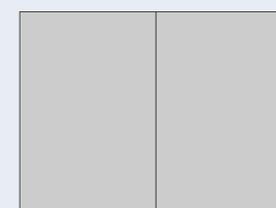
2. Umschlagseite + 1/3
B 210 x H 297 mm⁶ und
B 73 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)



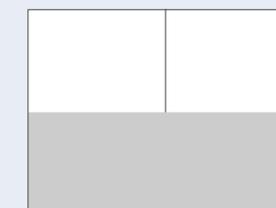
4. Umschlagseite
210 x 297 mm⁶ (im Anschnitt)



**1. rechte Seite,
1/1 Seite,
Seite 5**
B 210 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 176 x H 266 mm (im Satzspiegel)



2/1 Seite
B 420 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 386 x H 266 mm (im Satzspiegel)



Panorama-Anzeige
B 420 x H 146 mm⁶ (im Anschnitt)



1/2 Seite hoch
B 103 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 86 x H 266 mm (im Satzspiegel)



1/2 Seite quer
B 210 x 146 mm (im Anschnitt,
nur im redaktionellen Teil)
B 176 x H 131 mm (im Satzspiegel)



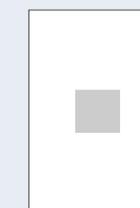
1/3 Seite hoch
B 73 x H 297 mm⁶ (im Anschnitt)
B 56 x 266 mm (im Satzspiegel)



1/3 Seite quer
B 210 x H 101 mm⁶ (im Anschnitt)
B 176 x H 86 mm (im Satzspiegel)



1/4 Seite hoch
B 86 x H 131 mm (im
Satzspiegel)



Inselanzeigen
Vollständig von
Redaktionstext umgeben
56 x 56 mm, 71 x 71 mm oder
86 x 86 mm

**Kombirabatt
bei Online-
Buchung**

Titelschutz-Anzeigen

Börsenblatt Magazin und online. Nehmen Sie für Ihre geplanten Titel den Titelschutz in Anspruch. Titelschutz in standardisiertem Format (einspaltiger Fließsatz ohne Logo und Rahmen), Preise gelten für Print inkl. Online. Die Titelschutz-Anzeigen erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net



	Online-Eingabe ⁵	Sonstige Meldewege ⁵
Grundpreis (inkl. erster Titel)	25 €	55 €
jeder weitere Titel	2,90 €	6 €

FAQ: www.boersenblatt.net/titelschutz/faq

Rubrik Branchenservice

Die Anzeigen in Branchenservice erscheinen nach Datenprüfung innerhalb von zwei Arbeitstagen auf boersenblatt.net (Titelschutz, Brancheninfos, Traueranzeigen/Gratulation: bis auf Widerruf) und in der nächstmöglichen Ausgabe des Börsenblatt Magazins. Traueranzeigen werden immer zum Mitgliedspreis abgerechnet.



Formatanzeigen	Format im Anschnitt BxH	Format im Satzspiegel BxH	Mitglieds-Preise ⁶
2/1	420 x 297 mm ⁶	386 x 266 mm	1.900 €
1/1	210 x 297 mm ⁶	176 x 266 mm	1.080 €
1/2 hoch	–	86 x 266 mm	690 €
1/2 quer	–	176 x 131 mm	690 €
1/4 hoch	–	86 x 131 mm	410 €
1/8	–	86 x 63,5 mm	220 €

Beilagen, Beikleber, Einhefter und Umschläge

	Mitglieds-Preise ⁹
Postkarte⁹	
aufgeklebt, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	2.700 €
Einhefter⁹	
2 Blatt DIN A4	2.400 €
jedes weitere Doppelblatt DIN A4	800 €

Anlieferungsmenge für Beilagen und Einhefter

Einhefter und Beilagen sind spätestens 7 Tage vor Erscheinen porto- und frachtfrei – mit Lieferschein bzw. Mengenangabe, lose ohne Banderolierung, unverschränkt und handgerecht gestapelt – an die Druckerei zu liefern. Bitte erfragen Sie die aktuelle Auflage und Anlieferungsmenge unter: anzeigen@mvb-online.de

	Mitglieds-Preise ⁹
Beilage	
1 Blatt DIN A4	1.200 €
jedes weitere Blatt DIN A4	300 €
Oversize	1.500 €

Nach Zielgruppe selektiert auf Anfrage. Postentgelte inklusive. Formate: mind. DIN A6, max. 200 x 287 mm (größere Beileger auf Anfrage möglich). Mehrseitige Beilagen müssen an der langen Seite geschlossen sein.

	Mitglieds-Preise ⁹
Aufgeklebtes Booklet⁹	
z.B. 2 Blatt DIN A4, inkl. 1/1 Trägeranzeige im red. Teil	3.100 €



Lieferadresse für Beilagen und Einhefter im Börsenblatt

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Für Börsenblatt Nr. XX
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Bitte senden Sie parallel 2

Exemplare an:
MVB GmbH, Anzeigenabteilung,
Braubachstraße 16, 60311
Frankfurt am Main

Bücher zum Entdecken

Zweimal pro Jahr stellt das Fachmagazin Börsenblatt dem Buchhandel „Bücher zum Entdecken“ vor – Titel, abseits der großen Verlage, die in einem preiswerten Anzeigen-Sonderformat redaktionell umrahmt und damit aufmerksamkeitsstark mitten im Heft präsentiert werden. Wählen Sie dabei zwischen einer 1/6-seitigen und einer 1/3-seitigen Anzeige-Buchpräsentation ohne Gestaltungsaufwand.



	ca. 1/6 Seite	ca. 1/3 Seite
Kategorie	Auswahl aus folgenden Kategorien: Belletristik, Spannung, Biographien & Erinnerungen, Junge Leser, Reise, Ratgeber, Essen & Trinken, Kunst & Bild, Sachbuch & Wissen	
Titelinformationen	Angaben zu Autorennamen(n), Titel, Untertitel, Bibliografie	
Fließtext	max. 350 Zeichen	max. 700 Zeichen
Bilder/Grafiken	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)	Druckfähiges Cover (300 dpi, .jpg, .gif, .tif, mind. 60 mm x 40 mm)
Preis	290 €¹⁰	510 €¹⁰



Das Layout im Börsenblatt

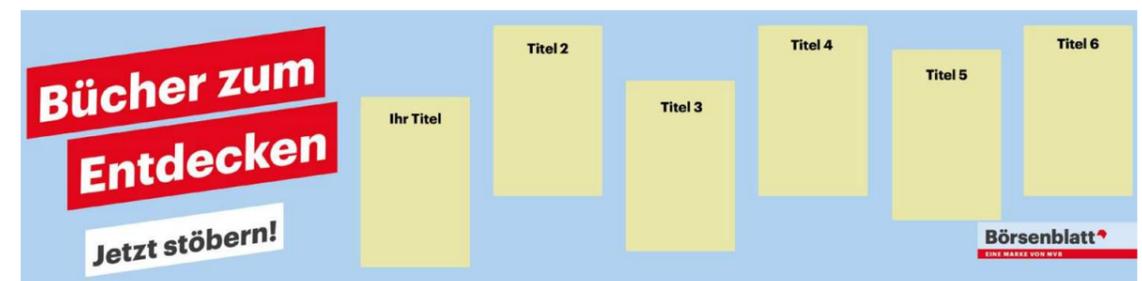
Ausgabe	ET	AS
Börsenblatt Ausgabe 13	26.06.2025	27.05.2025
Börsenblatt Ausgabe 26	23.12.2025	19.11.2025

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Bücher zum Entdecken auf boersenblatt.net

Noch mehr Aufmerksamkeit: Ihre Titel nicht nur im gedruckten Börsenblatt, sondern auch online auf boersenblatt.net.

Ausspielung	Preis ¹⁰
Mit Coverabbildung und Verlinkung zur VLB-TIX-Vorschau	220 €
Als Sammelbanner auf boersenblatt.net, siehe unten	
Onlineschaltung parallel zu den Printterminen	
Kein weiterer Grafikaufwand	



Beispiel-Sammelbanner auf boersenblatt.net

Terminplan Börsenblatt Print

1. Halbjahr 2025

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Magazin mit Blickpunkt Literarisches zum Jahresauftakt: Die Romanthemen 2025	09.01.25	02.01.25, 10 Uhr	03.01.25, 10 Uhr
2	Magazin mit Blickpunkt Sprachen & Lernhilfen	23.01.25	16.01.25, 10 Uhr	17.01.25, 10 Uhr
3	Magazin mit Blickpunkt Religiöse Bücher als Begleiter durch Fastenzeit und Ostern	06.02.25	30.01.25, 10 Uhr	31.01.25, 10 Uhr
4	Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch	20.02.25	13.02.25, 10 Uhr	14.02.25, 10 Uhr
5	Magazin mit Blickpunkt Inspirierende Hobbies: Gärtnern & D.I.Y.	06.03.25	27.02.25, 10 Uhr	28.02.25, 10 Uhr
6	Magazin zur Leipziger Buchmesse mit Blickpunkt Hotspot Leipziger Buchmesse: Manga & Comic, unabhängige Verlage	20.03.25	13.03.25, 10 Uhr	14.03.25, 10 Uhr
7	Magazin mit Schwerpunkt RWS & Fachbuch	03.04.25	27.03.25, 10 Uhr	28.03.25, 10 Uhr
8	Magazin mit Blickpunkt Politik, Demokratie und Meinungsfreiheit	17.04.25	10.04.25, 10 Uhr	11.04.25, 10 Uhr
9	Magazin mit Blickpunkt Ab in den Urlaub: Reisebücher & Ferienschröcker	30.04.25	23.04.25, 10 Uhr	24.04.25, 10 Uhr
10	Magazin mit Blickpunkt Kalender & Kunstvolles	15.05.25	08.05.25, 10 Uhr	09.05.25, 10 Uhr
11	Magazin* mit Blickpunkt Zukunft durch Innovationen: Neue Kapitel beim Börsenverein und in der Branche	28.05.25	21.05.25, 10 Uhr	22.05.25, 10 Uhr
12	Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch	12.06.25	04.06.25, 10 Uhr	05.06.25, 10 Uhr
13	Magazin mit Blickpunkt Mehr als Eskapismus: Lesestoff für junge Erwachsene	26.06.25	18.06.25, 10 Uhr	20.06.25, 10 Uhr

2. Halbjahr 2025

Nr.	Ausgabe	ET	AS	DU
14	Magazin mit Blickpunkt Alles für Outdoor-Fans	10.07.25	03.07.25, 10 Uhr	04.07.25, 10 Uhr
15	Magazin mit Blickpunkt Recht, Wirtschaft & Steuern	24.07.25	17.07.25, 10 Uhr	18.07.25, 10 Uhr
16	Magazin mit Blickpunkt Non-Books, Spiele, Geschenke	07.08.25	31.07.25, 10 Uhr	01.08.25, 10 Uhr
17	Magazin mit Schwerpunkt Gastronomie für Buchhandlungen: Praktische Tipps und kulinarische Herbsttitel	21.08.25	14.08.25, 10 Uhr	15.08.25, 10 Uhr
18	Magazin mit Blickpunkt Adventskalender & weihnachtliche Lektüre	04.09.25	28.08.25, 10 Uhr	29.08.25, 10 Uhr
19	Magazin mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch	18.09.25	11.09.25, 10 Uhr	12.09.25, 10 Uhr
20	Magazin mit Blickpunkt Bühnen der Frankfurter Buchmesse: Von New Adult bis Dienstleistungen	02.10.25	25.09.25, 10 Uhr	26.09.25, 10 Uhr
21	Magazin zur Frankfurter Buchmesse mit Blickpunkt Unabhängige Verlage und Buchhandlungen	15.10.25	08.10.25, 10 Uhr	09.10.25, 10 Uhr
22	Magazin mit Blickpunkt Ideen zum Verschenken: Geschenkbücher & mehr	30.10.25	23.10.25, 10 Uhr	24.10.25, 10 Uhr
23	Magazin mit Blickpunkt Recht, Wirtschaft & Steuern	13.11.25	06.11.25, 10 Uhr	07.11.25, 10 Uhr
24	Magazin mit Blickpunkt Spiritualität & Sinnsuche	27.11.25	20.11.25, 10 Uhr	21.11.25, 10 Uhr
25	Magazin mit Blickpunkt Gesundheit	11.12.25	04.12.25, 10 Uhr	05.12.25, 10 Uhr
26	Magazin mit Blickpunkt Bestseller-Bilanz: Toptitel & Topverlage 2025	23.12.25	16.12.25, 10 Uhr	17.12.25, 10 Uhr

Erhöhte Auflage

vorgezogene Termine

* Auslage beim Kongress anlässlich des 200. Jubiläums des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



Advertorial Print

Artikel für Ihre Neuerscheinung. Ob als 1/1 Seite, 2/1 Seite oder als Titelgeschichte – mit einem Advertorial Print teilen Sie Leserinnen und Lesern alles Wichtige zu Ihrer Neuerscheinung mit, wie beispielsweise eine Buchvorstellung oder eine Vorstellung mehrerer Titel, ein Autorenporträt oder Autoreninterview. Alles was Sie tun müssen ist der Börsenblatt Redaktion Input liefern und das Advertorial wird für Sie geschrieben.

10% Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online



Beispiel einer 2/1 S. Advertorial

Beispiel einer 1/1 S. Advertorial

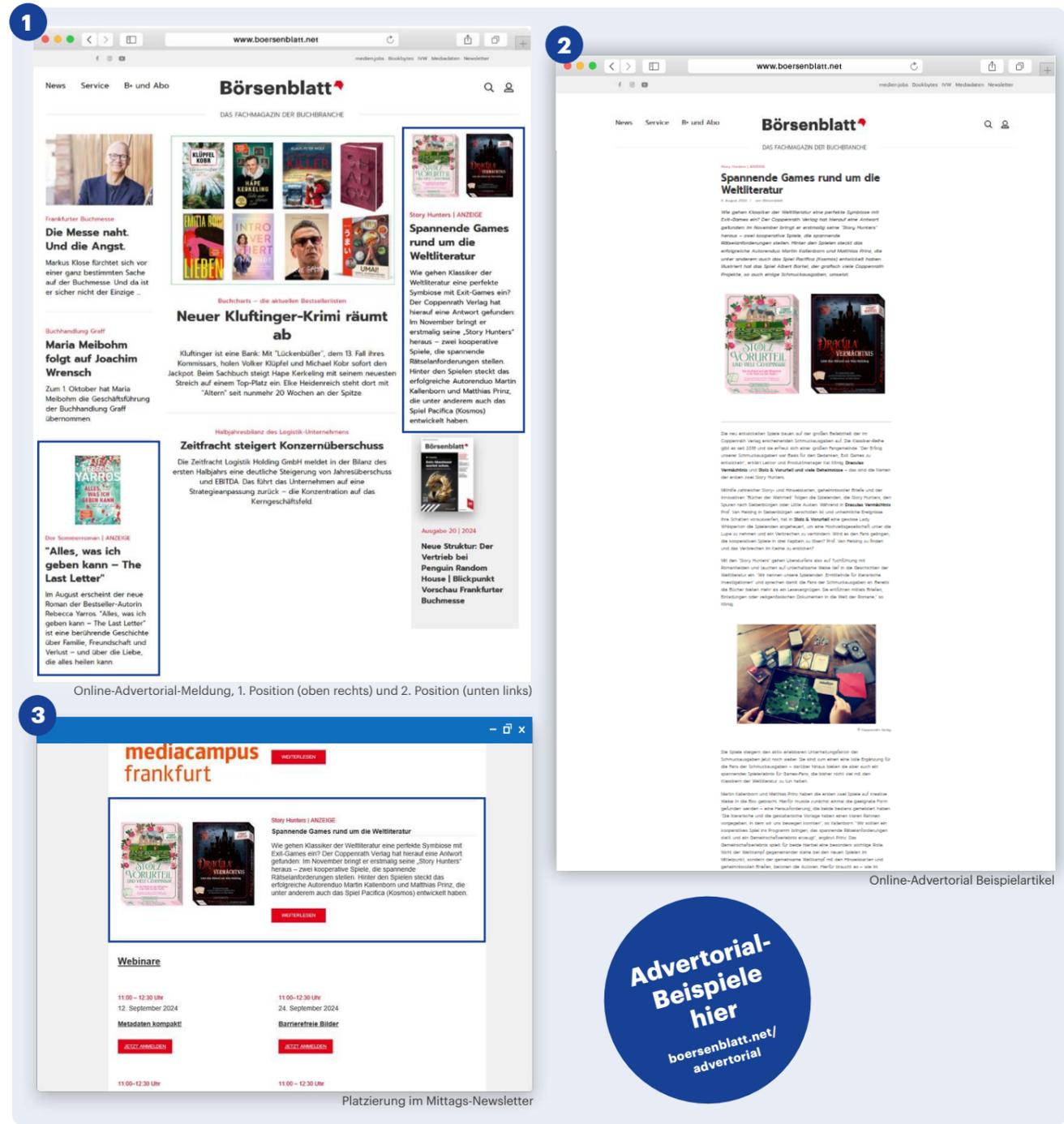
Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt.
- Die Redaktion benötigt zur Texterstellung Input. Nach der Texterstellung erhalten Sie eine Freigabe.
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Links müssen fertig angeliefert werden
- **Buchung und Anlieferung bis 3 Wochen vor ET**

	Mitglieds-Preise ⁵
U 1 + Titelgeschichte (2/1 S.)	6.800 €
2/1 S.	3.600 €
1/1 S.	2.000 €

Advertorial Online

Mehr Sichtbarkeit. Mit einem Advertorial auf boersenblatt.net wird Ihr Produkt prominent auf der Startseite und im Newsletter beworben. Das Advertorial schreiben und gestalten wir nach Ihren Wünschen im redaktionellen Look & Feel.



Online-Advertorial-Meldung, 1. Position (oben rechts) und 2. Position (unten links)

Online-Advertorial Beispielartikel

Advertorial-Beispiele hier
boersenblatt.net/
advertorial

Informationen und Anlieferung:

- Texte werden von der PR-Redaktion erstellt
- Weitere Materialien wie Bilder, Fotos, Videos und Links müssen fertig angeliefert werden
- **Buchung und Anlieferung mind. 2 Wochen vor geplanter Online-Stellung**

Online-Advertorial auf boersenblatt.net

Advertorial	Ausspielung	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
	In 1. Woche als prominente Meldung im First Screen: 1. Position: rechts neben dem Aufmacher-Artikel, 2. Position: links unter dem Aufmacher-Artikel an dritter Stelle unter redaktionellen Beiträgs-Teasern	
	In 2. und 3. Woche als Meldung auf der Startseite	1. Position: 1.390 €
	Platzierung als Meldung an 2 Tagen im Börsenblatt-Mittags-Newsletter	2. Position: 1.190 €
	Der Online-Artikel bleibt dauerhaft erreichbar	
	Artikel mit mind. 3.000 Zeichen, Einbindung von Foto-Serien, Videos, Umfragen u.v.m. möglich	

Börsenblatt-Online-Schwerpunkt

Crossmediale Stärke für Ihre Kampagne.

Mit unseren Online-Schwerpunkten lenken wir digital die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser auf Ihre Bücher, Hörbücher oder Kalender. Ihre Buchvorstellung wird im redaktionellen und thematisch passenden Umfeld im oberen Bereich der Startseite und auf der Schwerpunktseite ausgespielt. Der Teaser kann auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren selbstgeschriebenen Online-Artikel verlinken und erscheint im gleichen Look wie die Teaser zu redaktionellen Artikeln. Somit erhält Ihre Buchvorstellung eine hohe Aufmerksamkeit.

- Laufzeit: 1 Woche, Start donnerstags
- Anlieferung Teaser:
 - Dachzeile: 30 Zeichen (s. Beispiel rot)
 - Überschrift: 60 Zeichen (s. Beispiel fett)
 - Wunschverlinkung
 - Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB), B 720 x H 480 Pixel
- Anlieferung Online-Artikel: (optional, statt Wunschverlinkung):
 - Einleitungs-Text: 200 Zeichen
 - Text: max. 6.000 Zeichen
- Buchung bis donnerstags**
- Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**

Online-Schwerpunkt	Ausspielung	Mitglieds-Preis/Woche ⁶
1	Auf der Startseite: Teaser auf Ihre Wunschverlinkung oder optional auf Ihren Online-Artikel steht für eine Woche direkt im redaktionellen Schwerpunkt-Umfeld unterhalb des Aufmacherblocks	690 €
2	Auf der Schwerpunktseite: Der Teaser steht zusätzlich auf der Themenübersichtsseite direkt über den Meldungen	
3	Im Newsletter: Der Teaser erscheint im einmaligen Schwerpunkt-Newsletter an über 12.800 Abonnenten	
4	Optional: Online-Artikel mit Ihrem Text im redaktionellen Look (online bis auf Widerruf)	
Schwerpunkt zu verschiedenen Themen		

Termine 2025

Online-Schwerpunkt	Zeitraum	AS	Anlieferung
Sprachen & Lernhilfen	23.01.25 – 29.01.25	16.01.25	21.01.25, 10 Uhr
Religion, Fastenzeit, Ostern	06.02.25 – 12.02.25	30.01.25	04.02.25, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	20.02.25 – 26.02.25	13.02.25	18.02.25, 10 Uhr
Garten & D.I.Y	06.03.25 – 12.03.25	27.02.25	04.03.25, 10 Uhr
Manga & Comic	20.03.25 – 27.03.25	13.03.25	18.03.25, 10 Uhr
Politik & Demokratie	17.04.25 – 23.04.25	10.04.25	15.04.25, 10 Uhr
Ab in den Urlaub	30.04.25 – 07.05.25	24.04.25	28.04.25, 10 Uhr
Kalender & Kunstvolles	15.05.25 – 21.05.25	08.05.25	13.05.25, 10 Uhr
Innovationen in der Branche	28.05.25 – 05.06.25	22.05.25	26.05.25, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	12.06.25 – 18.06.25	05.06.25	10.06.25, 10 Uhr
Romance & New Adult	26.06.25 – 02.07.25	18.06.25	24.06.25, 10 Uhr
Outdoor & Reisen	10.07.25 – 16.07.25	03.07.25	08.07.25, 10 Uhr
Non-Books, Spiele, Geschenke	07.08.25 – 13.08.25	30.07.25	05.08.25, 10 Uhr
Essen, Trinken & Genießen	21.08.25 – 27.08.25	14.08.25	19.08.25, 10 Uhr
Adventskalender & weihnachtliche Lektüre	04.09.25 – 10.09.25	28.08.25	02.09.25, 10 Uhr
Kinder- und Jugendbuch	18.09.25 – 24.09.25	11.09.25	16.09.25, 10 Uhr
Comic & Manga	02.10.25 – 08.10.25	25.09.25	30.09.25, 10 Uhr
Neues aus unabhängigen Verlagen	15.10.25 – 22.10.25	09.10.25	13.10.25, 10 Uhr
Geschenkbuch	30.10.25 – 05.11.25	23.10.25	28.10.25, 10 Uhr
Recht, Wirtschaft & Steuern	13.11.25 – 19.11.25	06.11.25	11.11.25, 10 Uhr
Sinnsuche & Spiritualität	27.11.25 – 03.12.25	20.11.25	25.11.25, 10 Uhr
Gesundheit	11.12.25 – 17.12.25	04.12.25	09.12.25, 10 Uhr

vorgezogene Termine

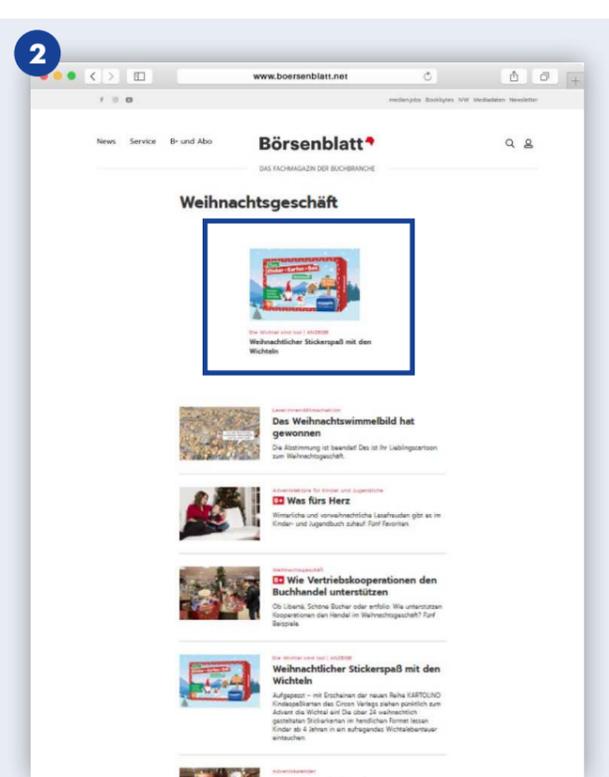
Datenübermittlung: bis 15 MB an anzeigen@mhb-online.de
AS: Anzeigenschluss

Exklusive Belegung mit Wunschthema möglich

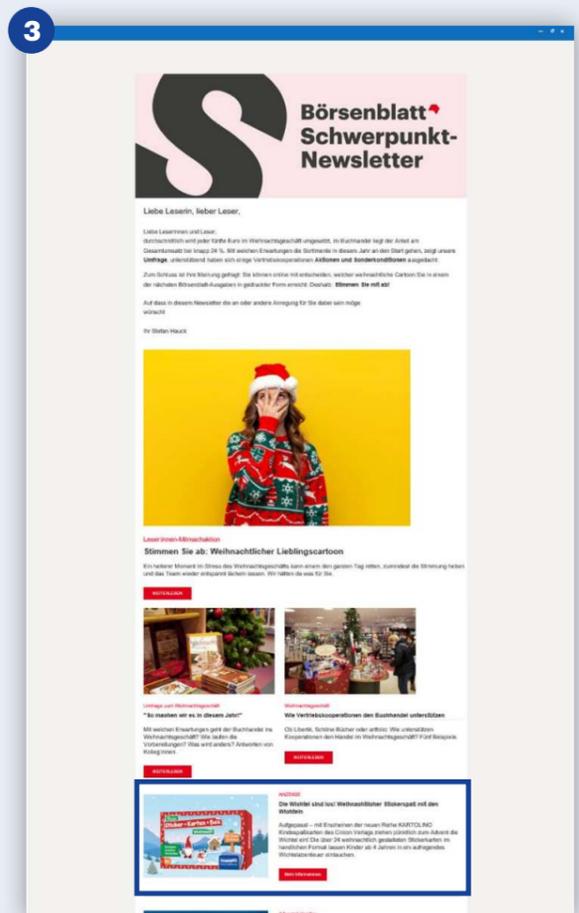
Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/
online-schwerpunkte



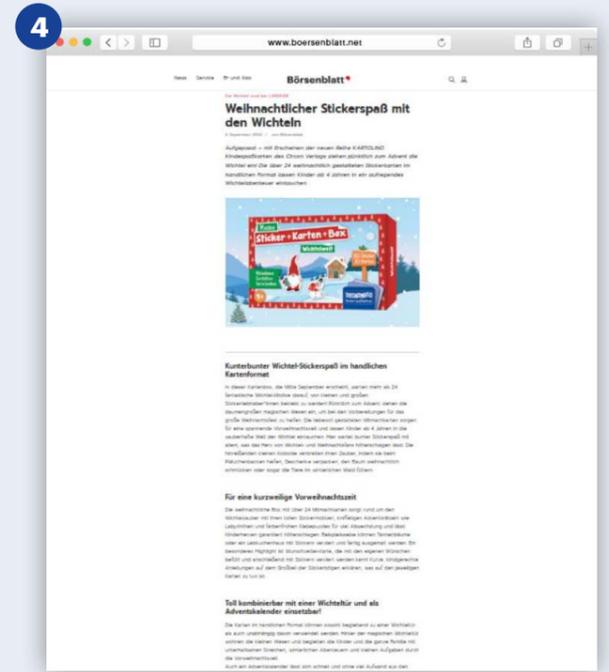
Auf der Startseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Auf der Schwerpunktseite: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Im Schwerpunkt-Newsletter: Teaser mit Bild, Dachzeile (rot) und Überschrift (fett)



Optional: Online-Artikel für Ihre Buchvorstellung

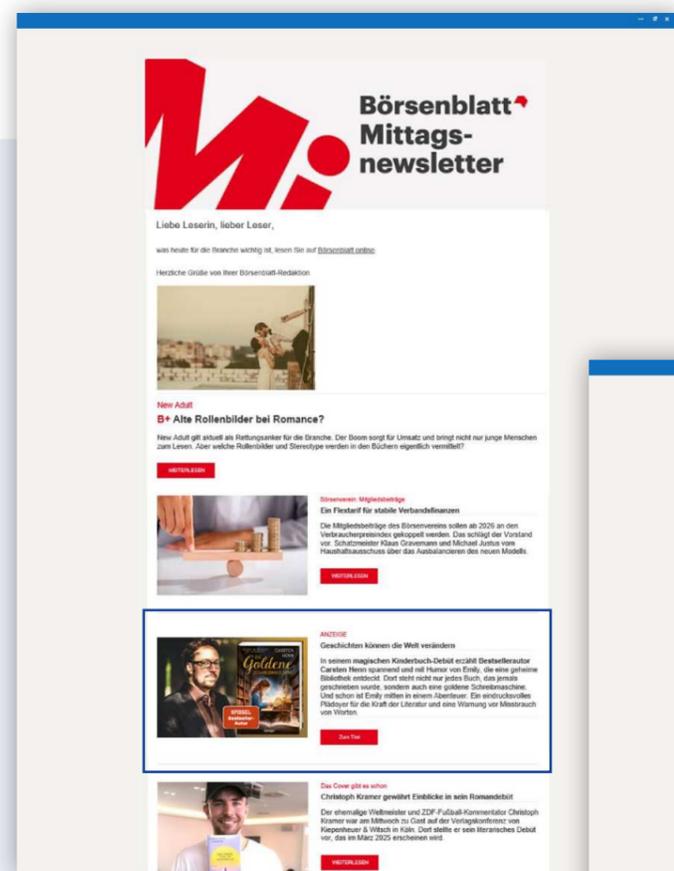


Informationen:

- Versendung nach Absprache
- ca. 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- Öffnungsrate unique: 48 % (Jan - Sep 2024)

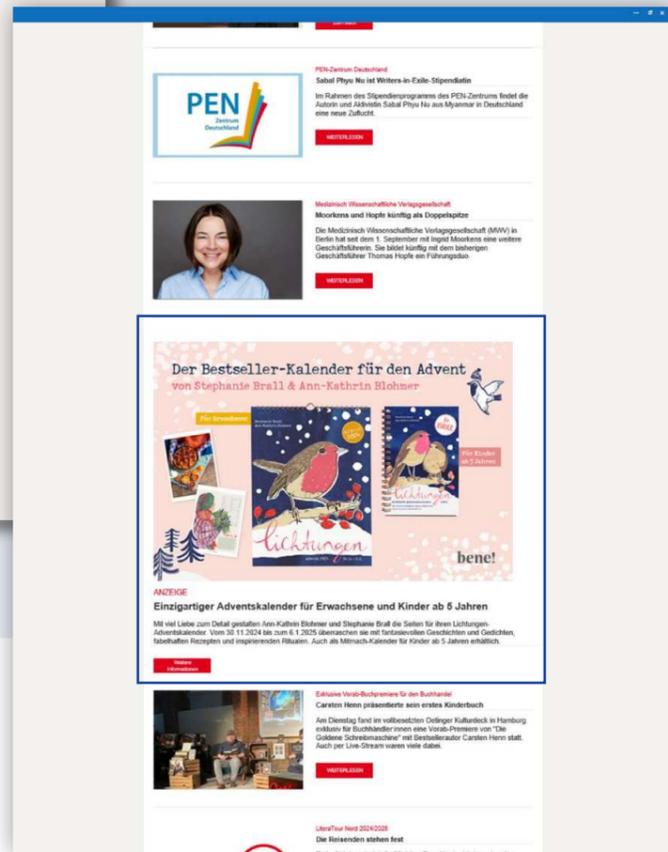
Börsenblatt-Mittags-Newsletter

Die wichtigsten Branchennews auf einen Blick. Jeden Montag bis Freitag fasst die Börsenblatt-Redaktion die aktuellsten News für die Branche im Mittags-Newsletter zusammen.



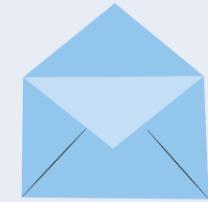
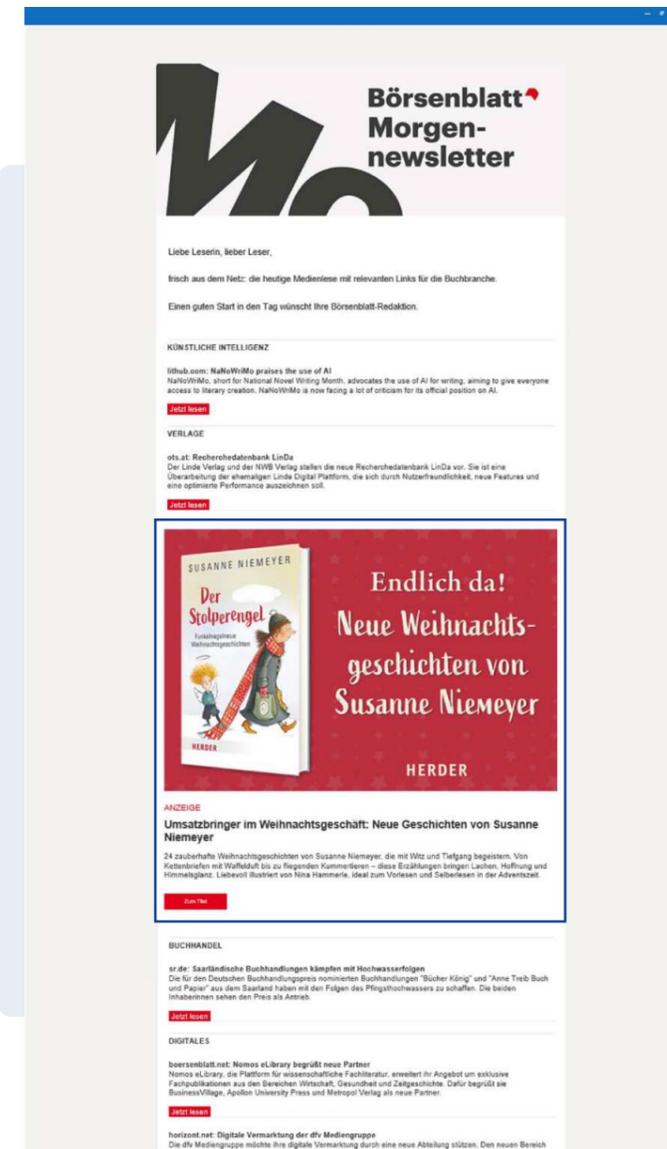
Informationen:

- › 5x pro Woche: Mo – Fr
- › 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 51 % (Jan - Sep 2024)



Börsenblatt-Morgen-Newsletter

Morgens schon informiert sein. Der Börsenblatt-Morgen-Newsletter präsentiert gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel mit den aktuellsten Themen der Buchbranche.



Informationen:

- › 5x pro Woche: Mo – Fr
- › 9.000 Abonnenten (Stand 10/2024)
- › Öffnungsrate unique: 44 % (Jan - Sep 2024)

Newsletter-Textanzeigen	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
Börsenblatt-Mittags-Newsletter	1. Position	5 x	960 €
	2. Position	5 x	760 €
	3. Position, Oversize	5 x	860 €
	weitere Positionen	5 x	660 €

Buchung & Anlieferung:

- › Überschrift: 60 Zeichen
- › Fließtext: 400 Zeichen
- › Gewünschte Links
- › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel,
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Anzeigenstart donnerstags, Auslieferung 5x**

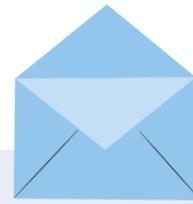
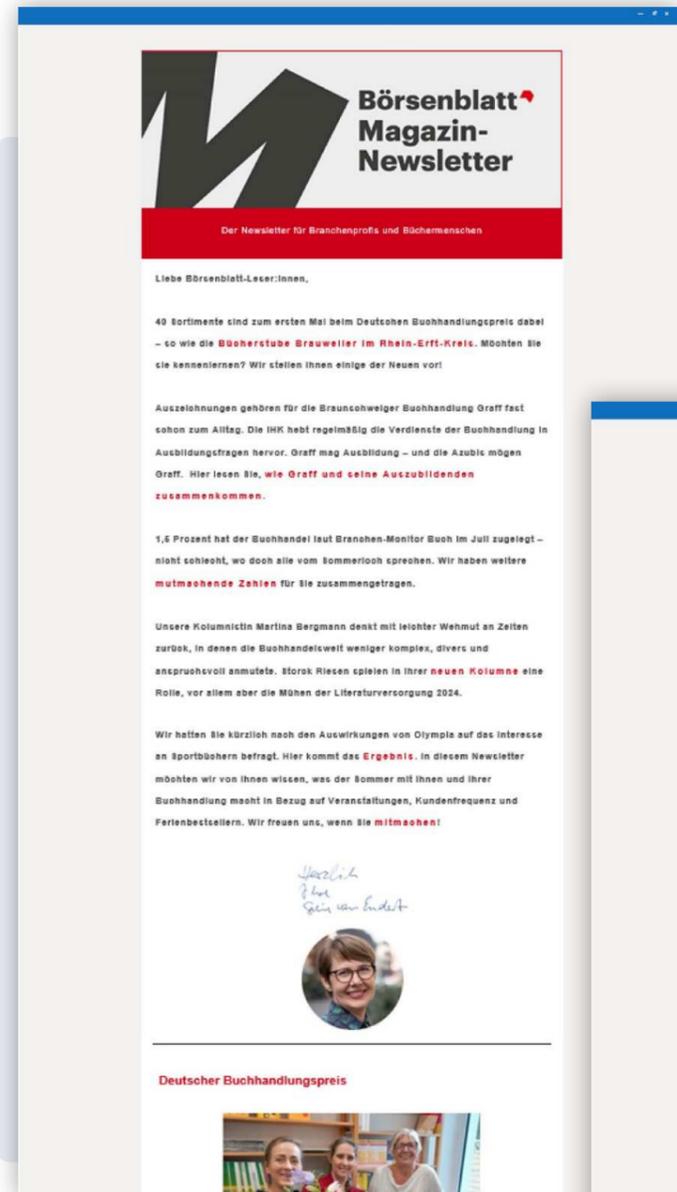
Newsletter-Textanzeigen	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
Börsenblatt-Morgen-Newsletter	1. Position	5 x	590 €
	2. Position, Oversize	5 x	550 €
	weitere Positionen	5 x	450 €

Buchung & Anlieferung:

- › Überschrift: 60 Zeichen
- › Fließtext: 400 Zeichen
- › Gewünschte Links
- › Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 300 x H 200 Pixel,
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- › **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- › **Anzeigenstart donnerstags, Auslieferung 5x**

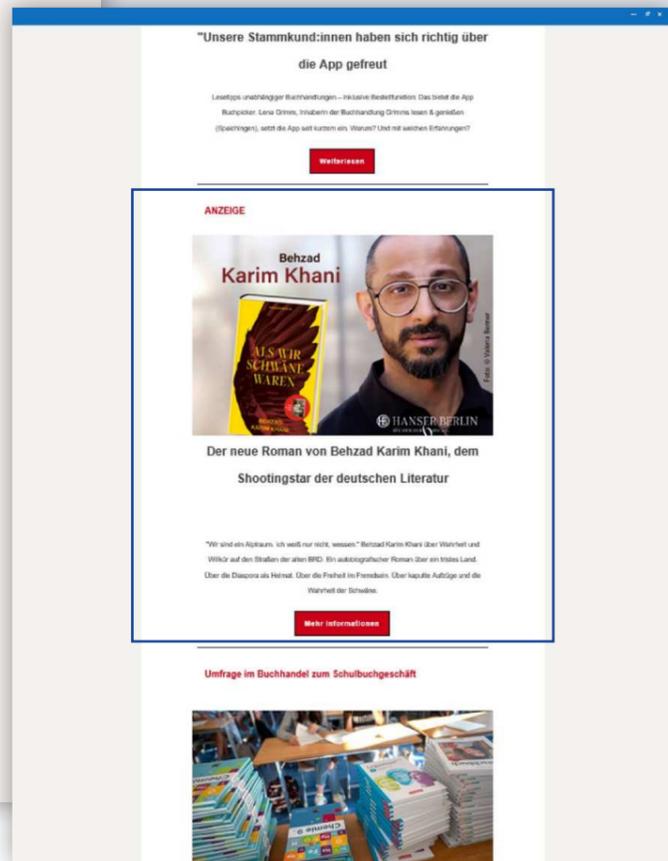
Börsenblatt-Magazin-Newsletter

Das Magazin im Newsletterformat. Jeden zweiten Donnerstag, abwechselnd mit dem Printmagazin, präsentiert der neue Magazin-Newsletter Hintergrundinfos, unterhaltsame Beiträge und interaktive Elemente.



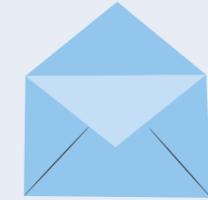
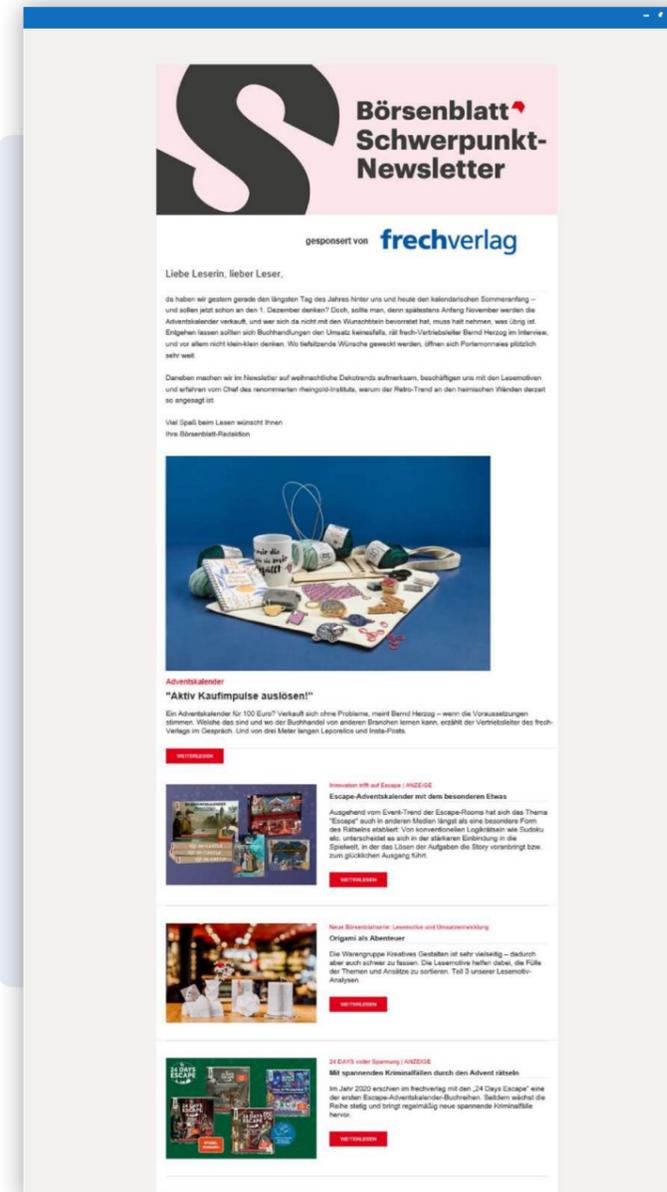
Informationen:

- Jeden zweiten Do, an dem kein Magazin erscheint (ungerade KW)
- 13.400 Abonnenten (Stand 10/2024)
- Öffnungsrate unique: 46 % (Jan - Sep 2024)



Exklusiver Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter

Ein Newsletter exklusiv für Ihr Produkt. Rund um Ihre Anzeige erstellen wir einen individuellen Newsletter, der an ca. 12.000 Abonnenten versendet wird. Der Inhalt wird nach Ihren Wünschen und passend zu Ihrer Anzeige erstellt.



Informationen:

- Versendung nach Absprache
- 12.800 Abonnenten (Stand 10/2024)
- Öffnungsrate unique: 46 % (Jan - Sep 2024)

Newsletter-Textanzeigen	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis ⁵
Börsenblatt-Magazin-Newsletter	1. Position, Oversize	2 x	490 € ¹¹
	2. Position, Oversize	2 x	450 € ¹¹

Buchung & Anlieferung:

- Beide Termine frei im Jahr separat wählbar (sofern verfügbar)
- Überschrift: 60 Zeichen
- Fließtext: 200 Zeichen
- Gewünschte Links
- Bild (.jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB):
B 720 x H 480 Pixel für Oversize
- **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**
- **Anzeigenstart donnerstags**

Newsletter-Textanzeigen	Position	Auslieferung	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
Börsenblatt-Schwerpunkt-Newsletter	1. Position, Oversize	1 x	Preise auf Anfrage
	2. Position	1 x	
	weitere Positionen	1 x	

Bannerformate

Mit den Bannern auf boersenblatt.net sichern Sie sich die Aufmerksamkeit dort, wo Branchenteilnehmerinnen und -teilnehmer täglich nach Informationen und News suchen. Ob animiert oder statisch – die Aufmerksamkeit ist auf Ihre Produkte gerichtet.

AdView-Garantie:

mind. 40.000 Views pro Woche auf Ihren Banner auf der 1. Position

10%
Kombi-Rabatt
bei Buchung von
Print & Online

Format	Position	Format (BxH)	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
Billboard	1. Position	980 x 250 px	890 €
	2. Position	980 x 250 px	690 €
Skyscraper	links oder rechts	160 x 600 px	690 €
Fireplace	-	980 x 250/130 + 2 x 160 x 600 px	1.190 €
Hockeystick	-	160 x 600 + 980 x 250/130 px	1.090 €
Topbanner	1. Position	980 x 130 px	750 €
	2. Position	980 x 130 px	550 €
Footer Ad	Freigestellte Grafik links	140 x 200 px	790 €
	Freigestellte Grafik rechts	140 x 140 px	
Take Over (Exklusiv-Banner-Belegung der Website)	Billboard 1. und 2. Position		3.250 €
	Skyscraper (links o. rechts) oder Fireplace oder Footer Ad		
	Online Advertorial 1. Position		

Neu

Informationen und Anlieferung:

- > Auslieferungsstart donnerstags
- > .jpg oder (animiertes) .gif
- > max. 80 KB
- > Gewünschte Links
- > **Buchung und Anlieferung bis dienstags, 10 Uhr.**

Billboard
3er-Rotation

Topbanner
3er-Rotation

Fireplace
3er-Rotation
Beide Skyscraper laufen beim Scrollen mit

Hockeystick
3er-Rotation
Skyscraper läuft beim Scrollen mit
Nur auf der Startseite buchbar

Footer Ad
60 Zeichen Haupttext,
30 Zeichen Untertitel
Exklusivbelegung
Freigestellte Grafik:
Links 140 x 200 px
Rechts 140 x 140 px
Ziel-URL und Hex-Code für die Hintergrundfarbe mit angeben
Mouse-Over: Haupttext klappt auf

Skyscraper
3er-Rotation
Links oder rechts
Skyscraper läuft beim Scrollen mit

Banner-Beispiele hier
boersenblatt.net/thema/werbebeispiele

Bestsellertipp

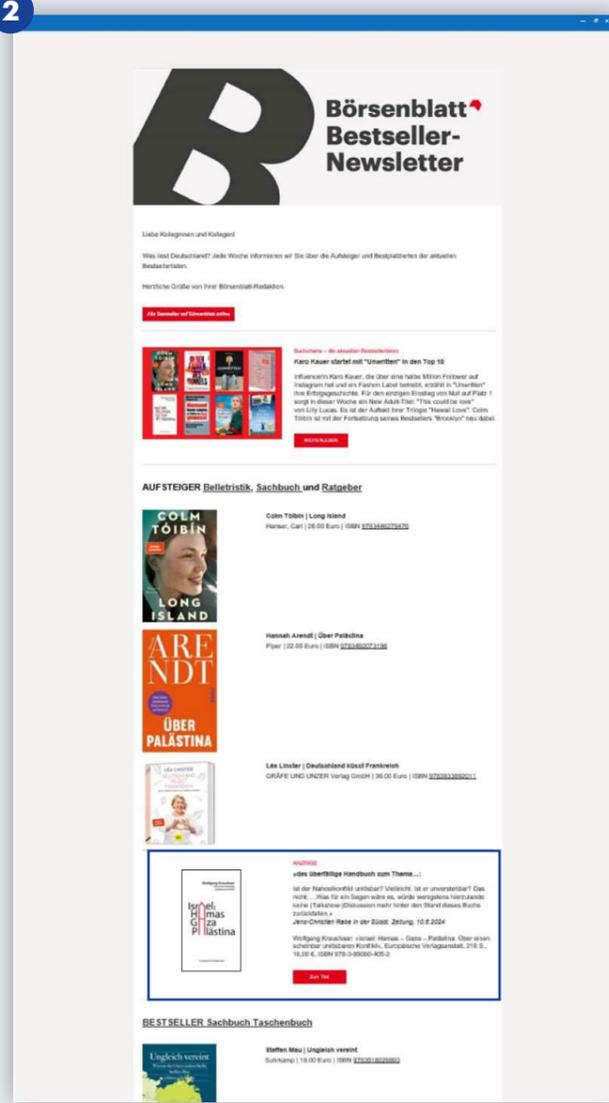
Bestsellermarketing mit dem Börsenblatt. Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Top-Seller und bewerben Sie diese im Magazin, Bestseller-Newsletter und auf boersenblatt.net.

1



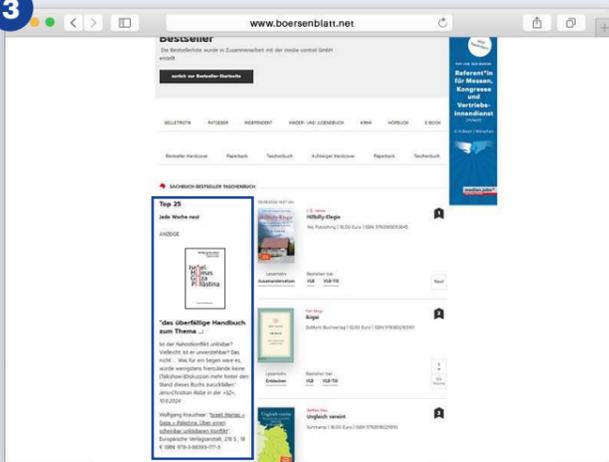
Bestsellertipp ca. 1/9 S. im Heft

2



Bestsellertipp im Bestseller-Newsletter

3



Bestsellertipp auf boersenblatt.net

Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/bestsellertipp

Bestseller	Ausspielung	Mitglieds-Preis/ Woche ⁵
	ca. 1/9 S. im Heft im Bestseller-Umfeld	
Bestsellertipp	online unter boersenblatt.net (Laufzeit 2 Wochen) im wöchentlichen Bestseller-Newsletter	590 €
Bestsellertipp-Paket	4x Bestsellertipp innerhalb eines Jahres	1.450 €

#BookTok

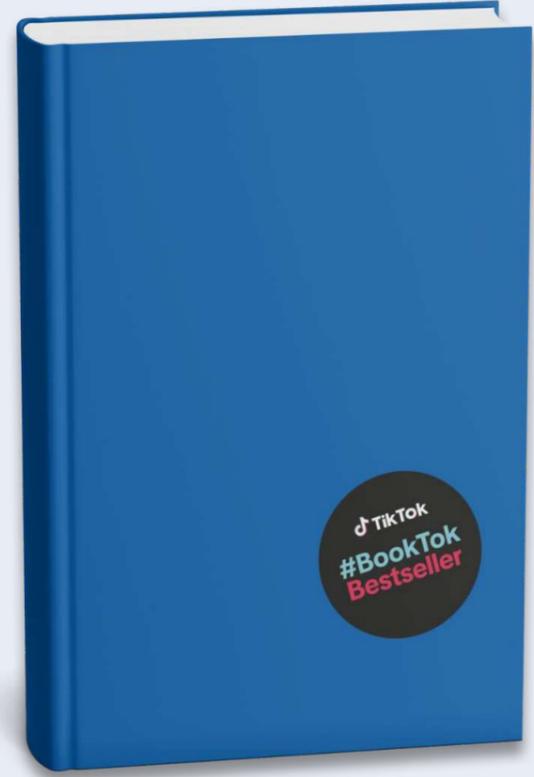
Neu

Die Siegel für Ihre viralen Bestseller. Der Service des Börsenblatts unterstützt Sie beim Bestsellermarketing. Zeigen Sie außerhalb von Social Media Ihre #BookTok-Bestseller und steigern Sie somit die Sichtbarkeit und generieren Kaufimpulse.

- Ihnen stehen drei Siegel zur Auswahl:
 #BookTok-Bestseller
 #BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor
 #BookTok-Bestseller-Platz 1
- Für jedes Siegel gibt es zwei Arten von Lizenz:
 Nutzung als Aufkleber auf dem physischen Cover
 Nutzung in Werbematerialien digital & print (Vorschauen, Anzeigen, Social Media etc.)
- Nutzungsbedingungen:
 Jede Lizenz gilt für eine ISBN.
 Der Nutzungszeitraum beträgt zwölf Monate.
 Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen hier:
www.mvb-online.de/nutzungsbedingungen-booktok-siegel

	Nutzung als Cover-Aufkleber	Nutzung in Werbematerialien	Kombi
#BookTok-Bestseller	250 €	250 €	400 €
#BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor	250 €	250 €	400 €
#BookTok-Bestseller-Platz 1	500 €	500 €	800 €

Hier buchen!
www.medien.mvb-online.de/booktok-verlage



Beispielabbildung.
Die Siegel haben die einheitliche Größe von 35mm im Durchschnitt.



#BookTok-Bestseller



#BookTok-Bestseller-Autor*in / Autorin / Autor



#BookTok-Bestseller-Autorin



#BookTok-Bestseller-Autor



#BookTok-Bestseller-Platz 1

Endnoten

- 1 Börsenblatt Leserbefragung Herbst 2019, Befragungszeitraum: 12.9.2019 – 10.10.2019 (Beilage des Printfragebogens in Gesamtauflage in Heft 37/2019)
- 2 Verlagsangaben, Verteilung Print- und E-Paper-Ausgabe, Stand September 2023
- 3 Inkl. Zwischenbuchhandel, Bibliotheken, u.v.m.
- 4 Börsenblatt Online Umfrage 2023, Befragungszeitraum: 15.03.2023 – 04.04.2023. Umfrage-Ergebnisse unter: <https://medien.mvb-online.de/Userumfrage>
- 5 Nicht-Mitglieder des Börsenverein des Deutschen Buchhandels zahlen den doppelten Preis. Preise zzgl. MwSt.
- 6 Wichtig: Bei angeschnittenen Anzeigen jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten zugeben.
- 7 Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Farbprofile für Umschlag und Innenseite (1/3), Informationen dazu in den technischen Angaben.
- 8 Bitte beachten Sie, dass der Adressaufkleber (B 84 x H 38 mm) auf der 4. Umschlagseite im oberen Drittel (mit mindestens 15 mm Abstand vom Rand) platziert wird.
- 9 Verfügbarkeit und technische Anforderungen auf Anfrage
- 10 zzgl. MwSt.
- 11 Preis für zwei Wochen

Rabattstaffel Börsenblatt Print

Börsenblatt Print Magazin 2025	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
	5.000 €	10 %
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	10.000 €	15 %
	20.000 €	20 %
	30.000 €	25 %

Rabattstaffel Börsenblatt Online

boersenblatt.net 2025	Gilt bei Listenpreisumsatz ab	Rabattstufe
	2.000 €	10 %
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	4.000 €	15 %
	6.000 €	20 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %

Technische Angaben

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter:
<https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Buchjournal



Ihr starker B2C-Werbepartner

Das Buchjournal unterstützt Sie nicht nur am PoS, sondern auch genau bei der Zielgruppe.

Viermal im Jahr erscheint das Magazin und präsentiert Ihre Spitzentitel gewohnt emotional und auf Ihren Titel in Gestaltung und Farbigkeit abgestimmt. So erreichen Sie im Heft gezielt Ihre Leserinnen und Leser.

Der integrierte und größere "Kids & Teens"-Teil stellt Ihre Spitzentitel liebevoll und individuell gestaltet Groß und Klein vor.

Ob im Heft oder online: Mit dem Buchjournal erreichen Ihre Titel eine große, buchaffine Community.

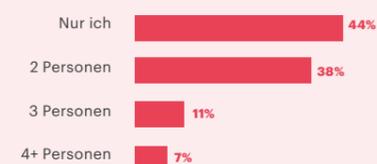
Termine, Zielgruppe & Fakten

- Ab 2025 wird das Buchjournal mit Hilfe eines **Beirats** aus Vertreterinnen und Vertretern aus Verlagen, Buchhandel und Leserschaft optimiert. So schaffen wir gemeinsam ein zukunftsfähiges Kundenmagazin, das begeistert und gleichzeitig neue Chancen eröffnet.
- Leserinnen und Leser des Buchjournals **lesen überdurchschnittlich viel und kaufen mehr Bücher als die deutschsprachige Bevölkerung.**¹
- Die geplante Druckauflage liegt bei **100.000 Exemplaren** pro Heft.
- Über 900 Buchhandlungen setzen das Buchjournal in mehr als 950 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Das Buchjournal mit individualisiertem Umschlag liegt in 179 Filialen mit einer Gesamtmenge von über 34.650 Exemplaren aus.

Heft	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Frühjahr	14.03.2025	27.01.2025	10.02.2025
2	Sommer	13.06.2025	28.04.2025	12.05.2025
3	Herbst	26.09.2025	11.08.2025	25.08.2025
4	Winter	28.11.2025	13.10.2025	27.10.2025

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

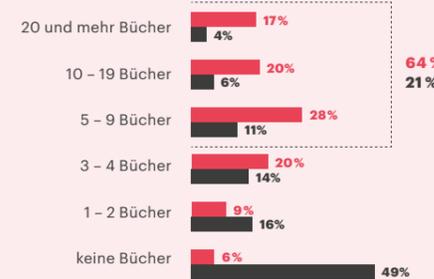
Wie viele Personen lesen ein Exemplar des Buchjournals?²



Lesefrequenz: Ich lese das Buchjournal...²



Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr¹



64% der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.

Leserschaft nach Haushaltseinkommen¹



■ Buchjournal-Leser
■ Deutschsprachige Bevölkerung

¹ AWA 2023, Zahlen gerundet. Weitere Informationen unter: www.medien.mvb-online.de/awa

² Umfrage bei Leserinnen und Lesern des Buchjournals, Zeitraum: Juni - August 2023

Advertorials

Ab einer 1/2 S. Advertorial wird Ihr Titel der Buchjournal Community auf Facebook & Instagram vorgestellt.

	Format	Preise ²
Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Große Abbildung auf der U1 + 4/1 Seite) und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	11.400 €
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	8.500 €
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und große Abbildung im Inhaltsverzeichnis	7.200 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover und Abbildung im Inhaltsverzeichnis	5.900 €
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 Seite quer unter Editorial)	1.780 €
Advertorials	3/1 Seite	6.080 €
	2/1 Seite	4.680 €
	5/3 Seite	3.880 €
	1/1 Seite	3.180 €
	2/3 Seite	1.980 €
	1/2 Seite quer	1.580 €
	Themenwelt Premium (doppelte Größe)	1.280 €
	Themenwelt Standard (1 von 4 Titeln auf einer Seite)	880 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	880 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	680 €
Freizeit- und Kulturtipp (5 Tipps auf einer Seite)	580 €	

Anzeigen

	Format	Format im Anschnitt	Preise ²
Vorzugsplatzierungen	3. Umschlagseite ³	B 210 x H 265 mm ¹	3.980 €
	4. Umschlagseite ⁵	B210 x H 203 mm ¹	3.980 €
	1/3 Seite hoch auf Seite 5 (neben Inhaltsverzeichnis)	B 70 x H 265 mm ¹	1.980 €
Anzeigen	2/1	B 420 x H 265 mm ¹	5.480 €
	1/1 rechts	B 210 x H 265 mm ¹	3.680 €
	1/2 quer, rechts	B 210 x H 130 mm ¹	2.180 €
	1/3 hoch	B 70 x H 265 mm ¹	1.680 €

	Format	Preise ²
Sonderwerbeformen⁴	Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.)	60 € je Tsd.
	Zuschlag Selektion, je PLZ	590 €
	Einhefter	42 € je Tsd.
	Aufgeklebtes Booklet	36 € je Tsd.
	Aufgeklebte Postkarte	32 € je Tsd.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

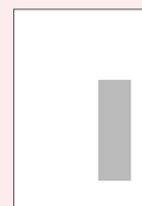
¹ zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

² Alle Preise zzgl. MwSt.

³ Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

⁴ Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €, weitere Formate auf Anfrage

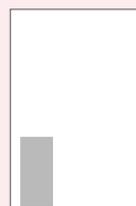
⁵ Im unteren Bereich der U4 befindet sich für den Buchhändler ein Stempelfeld.



Themenwelt Standard



Themenwelt Premium



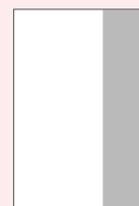
Lesetipps



1/1 Seite*



1/2 Seite quer*



1/3 Seite hoch*

Buchjournal Community

Die Buchjournal Community setzt sich aus unseren Social Media-Followern auf Instagram und Facebook zusammen. Erreichen Sie Vielleserinnen und Vielleser da, wo sie sind!

Instagram: www.instagram.com/buchjournal
Facebook: www.facebook.com/buchjournal



	Format	Preise ²
Community Paket 1	Zwei Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook)	900 €
	Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story	

	Format	Preise ²
Community Paket 2	Vier Postings auf auf Social Media* (frei wählbar zwischen Instagram & Facebook)	1.600 €
	Wunsch-Verlinkung in Instagram Bio sowie in einer Story	
	Inkl. Mediabudget für Postings	

* Die Social Media-Redaktion passt die Texte an Tonalität und Stil unserem Wording an.



Über 20.000 Kontakte Gesamtreichweite

- ca. 10.000 Facebook-Abbonnenten
- ca. 10.600 Instagram-Abbonnenten (Stand: 11/2024)

Datenanlieferung:

- Buch für Fotos
- Gewünschter Link

Rabattstaffel Buchjournal

Rabattstaffel für Buchjournal 2025	Gilt bei Listenpreismsatz ab	Rabattstufe
	2.500 €	10 %
	5.000 €	15 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %
	25.000 €	35 %

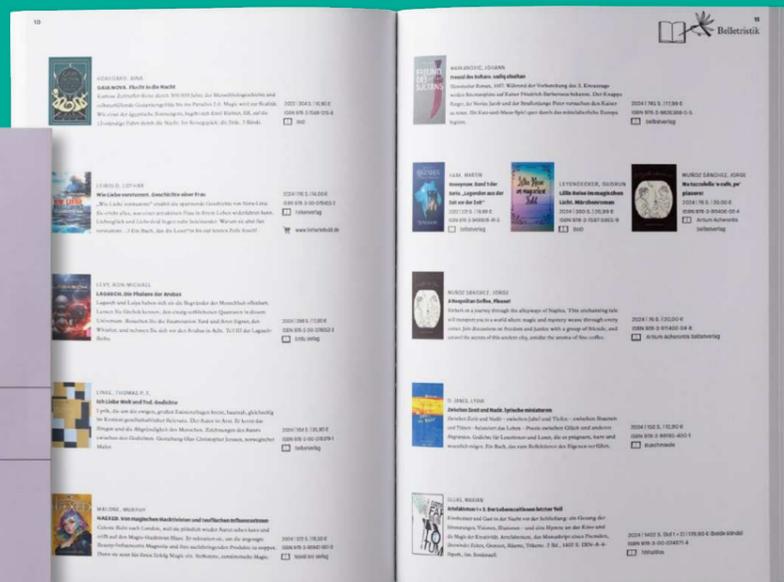
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4

Technische Angaben

Buchung und Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de (bis 15 MB)

Informationen zu technischen Angaben finden Sie unter: <https://medien.mvb-online.de/produkte/technische-angaben>

Livro- Gemeinschafts- präsentation



Zeigen Sie Ihre Titel!

Livro bietet Kleinverlagen und Selfpublishern die Möglichkeit, ihre Bücher auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig auszustellen und zu bewerben.

Im Umfeld der großen Verlage können Sie Ihre Titel einem breiten Publikum vorstellen und so den Bekanntheitsgrad im Buchhandel und bei Leserinnen und Lesern steigern. Der begleitende Livro-Katalog verschafft Ihren Titeln hohe Aufmerksamkeit und große Reichweite.

Die Gemeinschaftspräsentation und der dazugehörige Katalog, der dem Fachmagazin Börsenblatt kurz vor Buchmessestart beiliegt, bieten Inspiration für die Sortimentsgestaltung im lokalen Buchhandel und laden Sortiment wie Verlage dazu ein, neue Autorinnen und Autoren und ihre vielfältigen Geschichten und Themen zu entdecken.

Livro-Gemeinschaftspräsentation

Ihre Titel auf der Leipziger und Frankfurter Buchmesse und im Börsenblatt. Die Gemeinschaftspräsentation sorgt für Sichtbarkeit auf den Buchmessen. Der Livro-Katalog, der den Börsenblatt Messe-Ausgaben beiliegt, bietet Inspiration für Leserinnen und Leser, Verlage und Sortiment.

Livro-Beilage	ET
Börsenblatt Ausgabe 06	20.03.2025
Börsenblatt Ausgabe 21	15.10.2025

- › Leipziger Buchmesse 2025: 27.03. – 30.03.2025
- › Frankfurter Buchmesse 2025: 17.10. – 19.10.2025



	Beinhaltet	Preise
Paket S	Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse	159 € 249 € ab dem 2. Titel
	Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover, ca. 1/15 Seite im Katalog	
	Format	Preise
Paket M	Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse	259 € 249 € ab dem 2. Titel
	Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover sowie 300 Zeichen Beschreibungstext, ca. 1/15 Seite im Katalog	
	Format	Preise
Paket L	Regalplatz eines Titels auf der Buchmesse	349 € 339 € ab dem 2. Titel
	Platzierung im Katalog bibliographische Daten plus Cover, 300 Zeichen Beschreibungstext sowie Angabe von Bezugsquelle und bis zu 3 Social Media-Profilen, ca. 1/15 Seite im Katalog	
	Format	Preise
Paket XL	1 frei gestaltbares Wandelement mit Platz für bis zu 4 Regalmeter auf der Messe am Livro-Stand	2.300 €
	Eine frei gestaltete Seite im Livro-Ausstellungskatalog (Verlagsporträt, Anzeige o.ä.)	
		Preise
	Auslage eigener Werbematerialien	99 €



Die Livro-Gemeinschaftsausstellung auf der Frankfurter Buchmesse (Copyright: Paul Müller)



Die Livro-Gemeinschaftsausstellung auf der Leipziger Buchmesse (Copyright: Tobias Bohm)

Bewegte Schaufenster



25% mehr Verkäufe am Point of Sale¹

Animierte und rollierende Screens sind in der Werbewelt weit verbreitet. Aus gutem Grund: sie erzielen deutlich höhere Aufmerksamkeitswerte, werden als wertiger empfunden und bieten mehr Möglichkeiten der Inszenierung.

Mit den Bewegten Schaufenstern bieten wir die Möglichkeit, neue Käuferinnen und Käufer zu erreichen und den Absatz anzukurbeln.

Verlage können sicher sein, immer eine Top-Platzierung für ihren Titel zu erhalten – auf dem Bildschirm an exponierter Stelle.

Zielgruppe & Fakten

- › Ihr Titel in ca. 200 Buchhandlungen – im Innenraum oder im Schaufenster.
- › Die teilnehmenden Buchhandlungen erhalten rechtzeitig eine Titelliste und **bevorraten sich mit Ihren Titeln**.
- › Mit der **aufmerksamkeitsstarken Platzierung** sorgen Sie für **Sichtbarkeit am Point of Sale** und setzen so **gezielte Kaufimpulse**.
- › Eine **Studie mit media control** zeigt: Buchhandlungen mit Bildschirm **verkaufen die beworbenen Titel im Durchschnitt 25% häufiger** als Buchhandlungen ohne Bildschirm.¹

Preise nach Kalenderwoche

Kalenderwoche 2024	Preise ²
KW 1 - 35	690 €
KW 36 - 44	790 €
KW 45 - 52	890 €

Doppelwochen

Wenn Sie in den KW 02, 03, 05, 16, 29, 31, 33 und 52 buchen, erhalten Sie für den gleichen Titel eine Auspielung in der Folgewoche kostenfrei dazu.

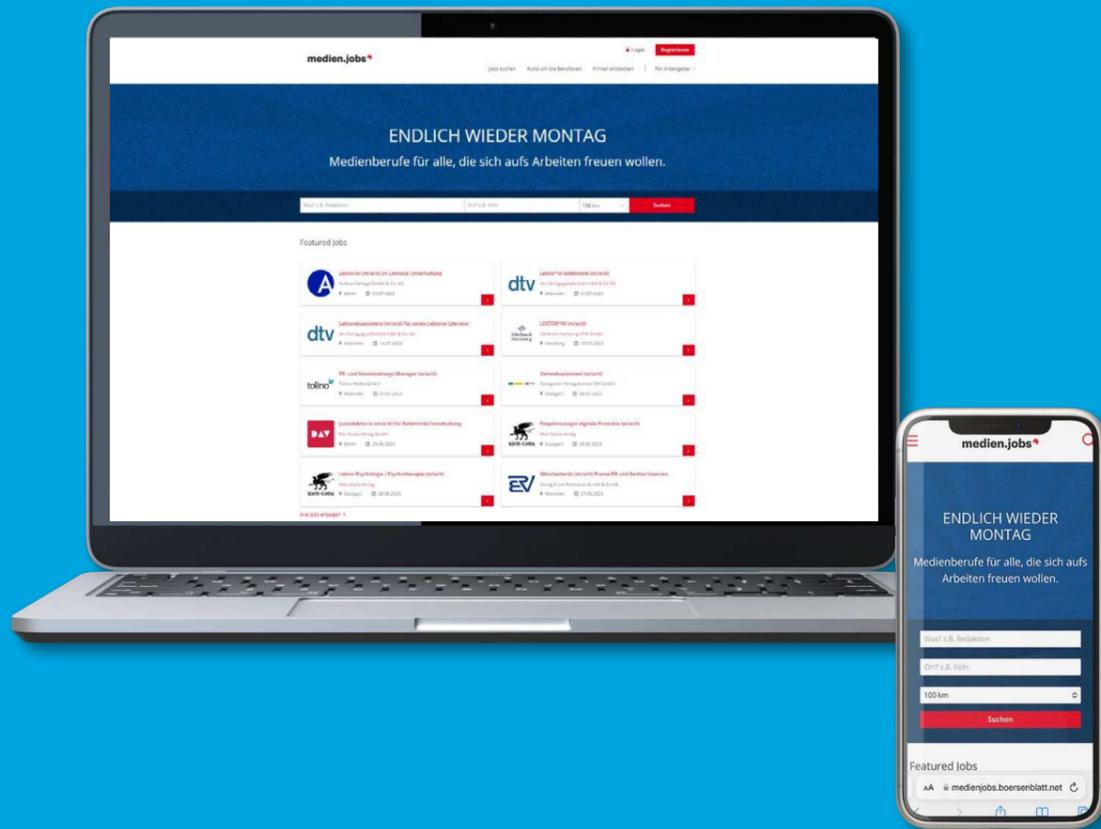
Mengenrabatte

Rabatte bei Abnahme von mehreren Folien ³	Preise ²
ab 10	20 %
ab 15	25 %
ab 20	35 %

Weitere
Informationen
hier
[medien.mvb-online.de/
bewegte-schaufenster](https://medien.mvb-online.de/bewegte-schaufenster)

- › Die jeweilige Folie läuft immer eine Kalenderwoche (Mo.-So.)
- › Die Mindestabnahmemenge beträgt fünf Folien pro Kalenderjahr
- › Die Titel müssen bereits erschienen und im VLB gelistet sein.
- › **Materialanforderungen:**
Statische Folie (.jpg oder .png) oder ein animiertes Format/Video (.mp4, Codec: MPEG4, 10 Sekunden), ohne Tonspur im Format: 16:9 (B 1.920 x H 1.080 Pixel, Auflösung: 72 dpi, max. 150 MB).
- › **Benötigte Informationen für Buchhandlungen:**
ISBN, Verlag, ggf. Imprint

¹ media control Vergleichsstudie zur Bildschirmwerbung, September 2023, bezogen auf die Verkäufe der beworbenen Titel, Durchschnittswert
² zzgl. MwSt
³ Rabatte gelten nur bei gleichzeitiger Bestellung von mind. 10, 15 oder 20 Folien. Rabatte werden nicht rückwirkend vergeben



Ihr Partner für die Suche nach Medienprofis

medien.jobs ist die Karriereseite für Medienschaffende, um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten zu finden. Dank unserer Vernetzung in der Buch- und Medienbranche finden kompetente Fachkräfte und passende Unternehmen hier zusammen.

Ob Employer Branding mit kostenfreien Firmenprofilen, individueller Beratung der optimalen Kanäle oder einer Erfolgskontrolle durch Reportings – als Partner steht Ihnen medien.jobs zur Seite.

Zielgruppe & Fakten

- Mit medien.jobs **erreichen Sie eine Vielzahl an Medienschaffenden**: Vom ausgebildeten Berufseinsteiger bis zum Profi.
- Durch Präsenz im Börsenblatt-Umfeld, auf Social Media oder Google **erreicht Ihr Jobangebot auch Medienprofis, die nicht den Stellenmarkt besuchen**.
- Employer Branding leicht gemacht: Legen Sie ein **kostenloses Unternehmensprofil** an und zeigen Sie potentiellen Bewerber*innen, warum sie sich bei Ihnen bewerben sollten.
- Mit Reportings erhalten Sie eine **Erfolgskontrolle inkl. individueller Beratung**.

Stellenanzeigen

	Preise ¹
Basis-Stellenanzeige (Voll- oder Teilzeit)	490 €
Praktikum / Ausbildung / Volontariat	220 €
Einstellservice	50 €

Upgrades

Upgrades individuell hinzu buchbar. Pro Anzeige ist nur ein Stellenangebot möglich.

	Preise ¹
Upgrade Börsenblatt Banner (14 Tage Laufzeit)	390 €
Upgrade Börsenblatt Morning Newsletter (Textanzeige mit Logo in 5 Ausgaben)	290 €
Upgrade Featured Job (Hervorhebung)	175 €
Upgrade Social Media	150 €
Upgrade Refresh (alle 7 Tage)	95 €



¹ zzgl. MwSt.

Kontakt

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner:

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellv. Leiter Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Vanessa Demaré

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-229
v.demare@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Helen Siebenmorgen

Junior Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-211
k.siebenmorgen@mvb-online.de

Johannes Freidank

Leiter medien.jobs
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Katharina Oppitz

Projektmanagerin Livro & Bücher zum Entdecken
Tel.: +49 69 1306-222
k.oppitz@mvb-online.de

Sven Lange

Disponent
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disponentin
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Leoni Ferber

Junior Disponentin
Tel.: +49 69 1306-212
l.ferber@mvb-online.de

Datenanlieferung an anzeigen@mvb-online.de

Unsere AGB finden Sie unter:

<https://medien.mvb-online.de/geschaeftsbedingungen-anzeigen>



MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
anzeigen@mvb-online.de
www.mvb-online.de

