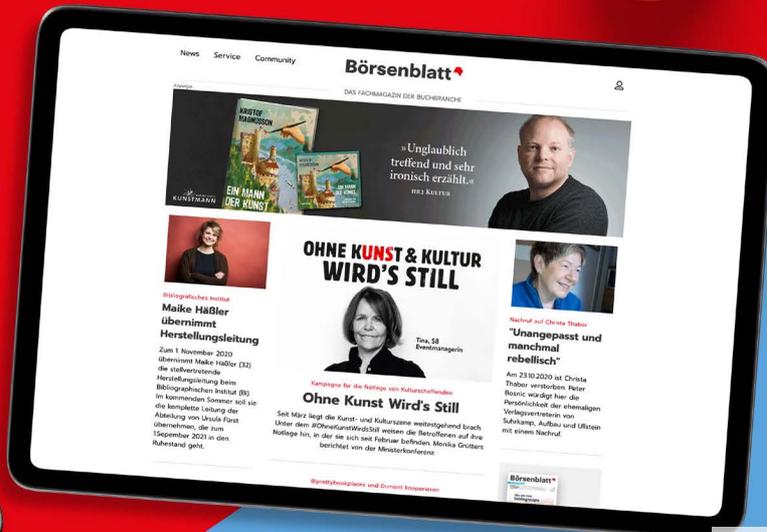


# Mediadaten 2021

## Handelswerbung - Online



**Börsenblatt**

EINE MARKE VON MVB



# Das Börsenblatt im Netz

## Hier trifft sich die Branche

### Neuer Look, neue Services

Zeigen Sie sich auf unseren besten Seiten! Zeitgemäß, aufgeräumt, mit viel Service und Meinung: Wir haben unsere Online-Präsenz optisch und inhaltlich neu aufgestellt. Zur Repositionierung gehört auch eine neue Ressortstruktur, die die Leserinnen und Leser in den Mittelpunkt stellt – und mit der Sie Ihre Wunschzielgruppe treffsicher und ohne Streuverluste erreichen.

Hier finden Sie schnelle News, tiefe Interviews, Hintergründe, Analysen und Gastbeiträge der Meinungsführer aus Buchhandel, Verlag und Zwischenbuchhandel. Dazu bietet die neue Seite viel Service, wie zum Beispiel Checklisten und Musterverträge zum Download. Wir berichten über das, was den Buchhandel bewegt! Und die neue Kommentarfunktion sorgt für noch mehr Austausch auf dem führenden Fachportal der Branche.

Schon heute ist [www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net) das mit großem Abstand reichweitenstärkste Informationsportal für den Buchhandel und IVW-geprüft. Fast 300.000 Visits (10/2020, Ausweisung bei der IVW) garantieren Ihnen ein hohes Aufmerksamkeitsniveau. Mit unserer responsiven mobilen Seite hat die Branche das Börsenblatt auf dem Smartphone immer dabei. Über 15.500 Buchmenschen haben den Newsletter abonniert, der von Sonntag bis Freitag ab 14 Uhr im Postfach liegt.

Im werktäglichen Morgen-Newsletter an über 12.000 Abonnenten werden die Netznachrichten kuratiert, und mittwochs versenden wir an fast 14.500 Abonnenten den Bestseller-Newsletter. Zu unserem Serviceangebot gehören auch [medien.jobs](http://medien.jobs), der größte Online-Stellenmarkt der Buchbranche, die Titelschutzanzeigen und der komplett überarbeitete Expertenmarkt.

Das Börsenblatt ist die Lieblingslektüre der Buchhändler, Verlagsmitarbeiter und Dienstleister – und ein fairer Partner für Ihre Produkte. Mit dem Relaunch haben wir unsere Abrechnungsmodalitäten umgestellt, das heißt: Wenn Sie Werbung schalten, zahlen Sie ab sofort für die tatsächlichen Kontakte. In unserem neuen Expertenmarkt zahlen Sie sogar nur dann, wenn Sie mit unserer Hilfe auch Erfolg haben. Es warten spannende Formate, bei denen Sie unser Anzeigenteam gerne berät. Wir freuen uns auf Ihre Inhalte!

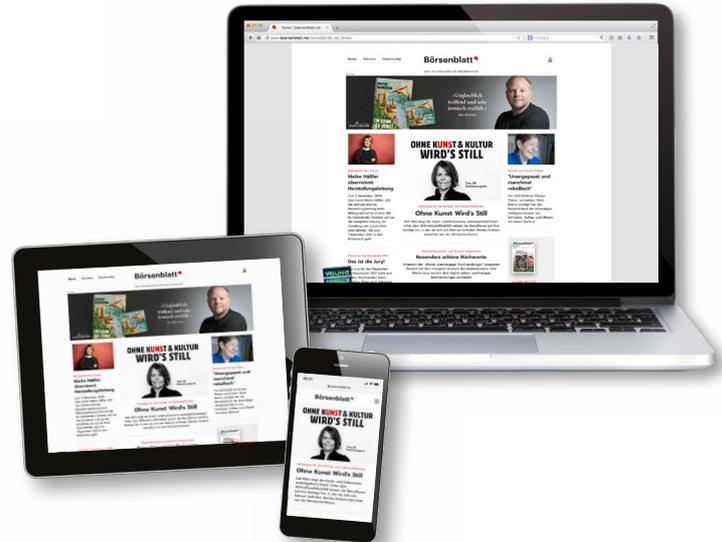


*Herzlich  
Ihre  
Sabine van Endert*

Sabine van Endert  
Koordination Börsenblatt online

## Inhaltsverzeichnis

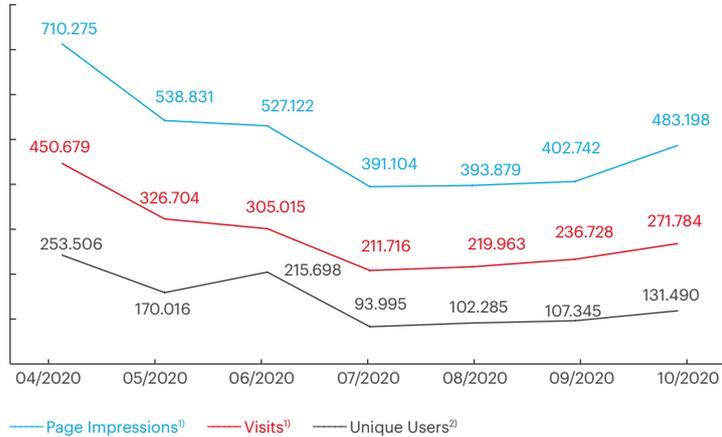
<b>Editorial</b> .....	2
Userumfrage .....	4
Unsere Bannerformate .....	6
Homepage Take Over .....	8
Fireplace .....	9
Wallpaper .....	10
Billboard .....	11
Topbanner .....	12
Hockeystick .....	13
Skyscraper .....	14
Halfpage Ad .....	15
Überblick Bannerformate und Preise .....	16
Footer Ad .....	18
Advertorial .....	19
Buchtipps .....	20
Bestseller-Tipp .....	21
Börsenblatt-Newsletter .....	22
VLB-TIX Connect .....	25
Sponsored Webinare .....	26
Expertenmarkt .....	27
Sponsoring .....	29
medien.jobs .....	30
Unsere Geschäftsbedingungen .....	31
<b>Ansprechpartner/-innen</b> .....	33





# Als einziges Fachportal der Branche ist Börsenblatt online IVW-geprüft

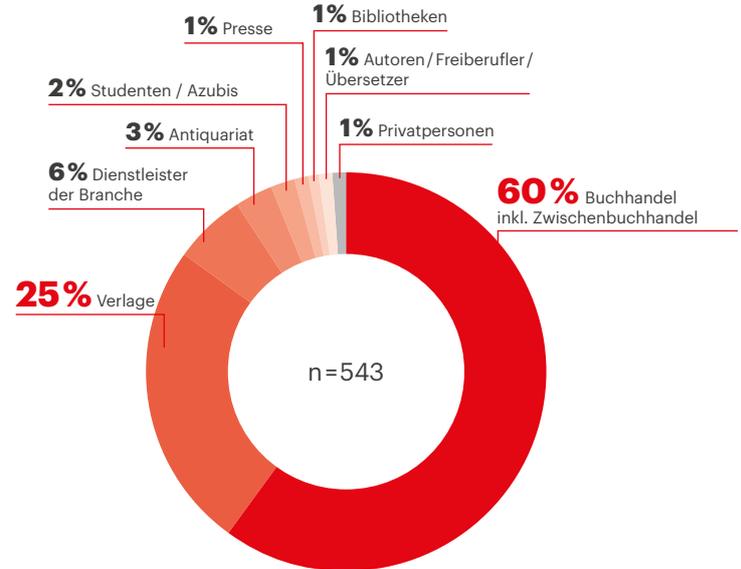
## Unsere Zugriffszahlen:



## Unser Newsletter-Portfolio<sup>3)</sup>:

- Mittags-Newsletter: **15.500 Abonnenten**
- Morgen-Newsletter: **12.000 Newsletter**
- Bestseller-Newsletter: **14.500 Newsletter**

## Unsere Zielgruppe<sup>5)</sup>:



## Unsere User<sup>4)</sup>:

- **62%** der User sind weiblich
- **43%** der User sind 40 bis 59 Jahre alt
- **54%** der User haben Abitur, Fachabitur oder einen weiterführenden Hochschulabschluss

# Userumfrage 2019

## Ergebnisse

### Ein Portal – die ganze Branche auf einen Klick

- 99% Fachbesucher – werben ohne Streuverlust
- 53% der Buchhändler nutzen Börsenblatt online, um sich über Neuerscheinungen und Schnellschüsse zu informieren
- auf Börsenblatt online erreichen Sie die Entscheider im Einkauf

### Wie oft benutzen Sie Börsenblatt online?

	Gesamt n=543	
Mehrmals täglich	7%	┌
Täglich	22%	53%
Mehrmals wöchentlich	24%	└
Ein paar Mal im Monat	26%	
Seltener	22%	

### Welche Informationen/Funktionen sind auf Börsenblatt online besonders relevant für Sie?

	Gesamt n=543	Buchhandel n=325
Aktuelle Nachrichten aus der Buchbranche	87%	84%
Trends und Marktdaten	79%	76%
Informationen zu Neuerscheinungen und Schnellschüssen	50%	53%

### Der Börsenblatt-Newsletter...

	Gesamt n=235
gibt mir eine kurze und präzise Übersicht über die neusten Informationen der Branche.	82%
veranlasst mich auf Börsenblatt online weiterzulesen.	53%
ist mein tägliches Branchen-Update.	41%
ist übersichtlich und gut gestaltet.	34%
nutze ich mobil, um mich zu informieren.	14%

### Entscheidungsträger im Buchhandel

	Gesamt n=320
Einkäufer	28%
Kaufen im Team ein	65%
Geben Tipps	5%
Nicht an Einkaufsentscheidungen beteiligt	1%
Sonstiges	1%

Aller Ergebnisse unserer Userumfrage 2019 finden Sie unter:  
[www.mvb-online.de/userumfrage](http://www.mvb-online.de/userumfrage)

# Maximale Aufmerksamkeit

Mit unseren reichweitenstarken Online-Werbeformaten

Billboard/  
Topbanner

Hockeystick

Advertorial

Skyscraper

Billboard/  
Topbanner

Halfpage Ad

Footer Ad

## Neu! Abrechnung nach TKP\*

- **Fireplace:** umrahmt den redaktionellen Inhalt wie ein Kamin
- **Wallpaper:** die auffällige Variante des Hockeysticks mit eingefärbtem Hintergrund
- **Hockeystick:** umfließt den redaktionellen Inhalt auf zwei Seiten, bestehend aus Topbanner & Skyscraper
- **Billboard:** fällt direkt durch Größe und die optimale Platzierung auf
- **Topbanner:** perfekt für Slogans und Messages
- **Skyscraper:** immer im Blick – folgt dem Scroll-Verlauf des Users

## Abrechnung nach Festpreis

- **FooterAd:** prominente Platzierung am unteren Bildschirmrand
- **Halfpage Ad:** platziert im rechten Seitenbereich
- **Homepage Take Over:** der große Auftritt – belegen Sie gleichzeitig alle buchbaren Formate der Startseite
- **Advertorial:** ein von unserer PR-Redaktion geschriebener Artikel im redaktionellen Design

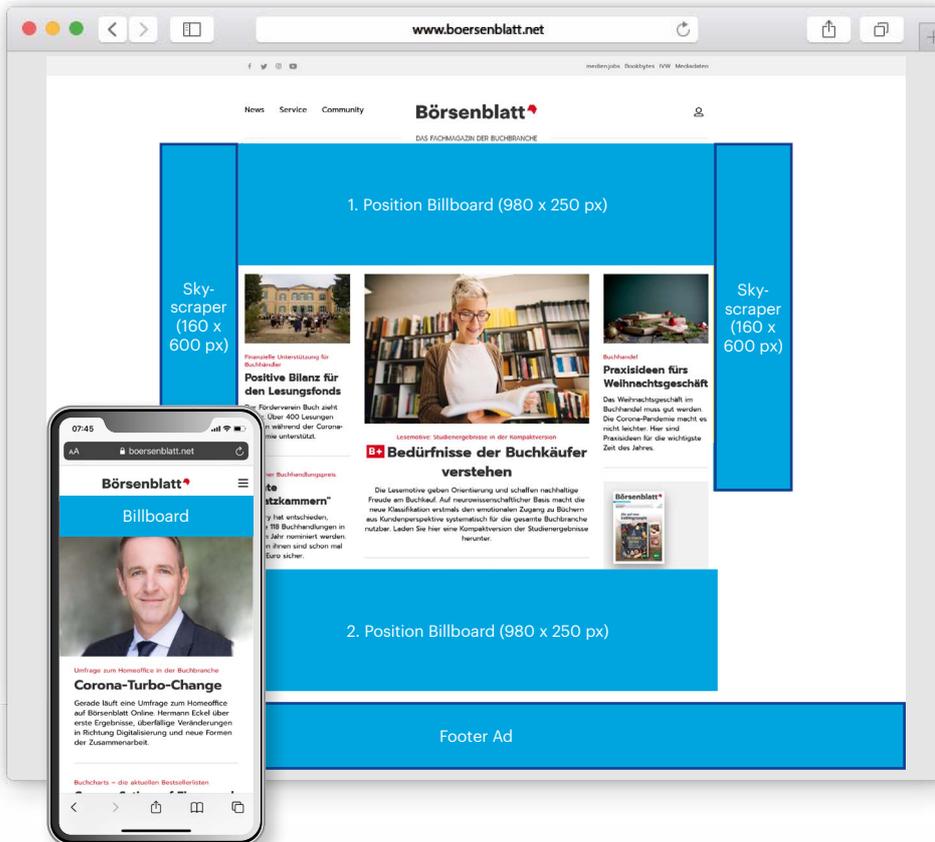
**\* Tausender-Kontakt-Preis.**  
Mit der Abrechnung nach TKP zahlen Sie nur für Sichtkontakte und haben so die Kosten voll im Griff.  
Ihre Kampagne ist bei einer TKP-Buchung nicht dauerhaft zu sehen – das wirkt dem Phänomen der Banner-Blindheit entgegen und bedeutet für Sie höhere CTRs als bei Festpreiskampagnen.

Grafik  
(140 x 200 px)

Störer  
(140 x 140 px)

Footer (60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel)

# Homepage Take Over

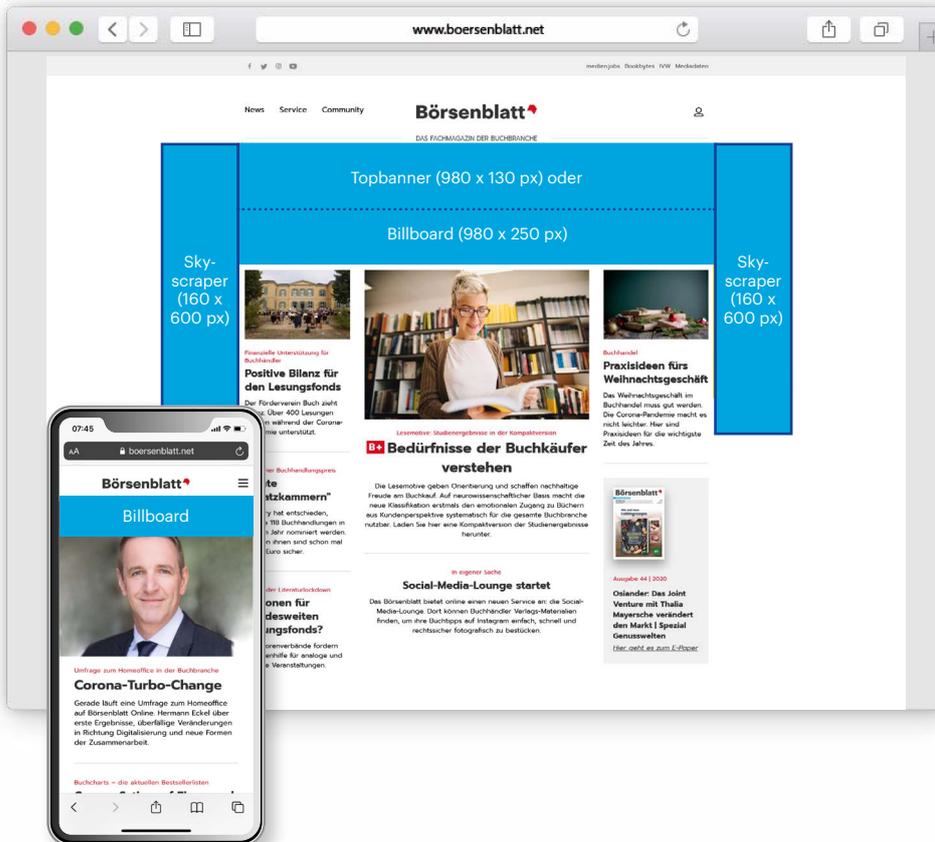


- › Exklusive Belegung der Startseite
- › Volle Präsenz mit sechs Werbebannern
- › Perfekt für Ihren Mega-Bestseller

## Fakten Take Over\*

- Format Grafik:
    - 2 x Billboard
    - 1 x sticky Skyscraper, rechts anschließend
    - 1 x Skyscraper, links anschließend
    - 1 x Halfpage Ad
    - 1 x FooterAd
  - als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB
- 4.600 Euro/1 Woche**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17



- › Umrahmt den redaktionellen Inhalt auf drei Seiten
- › Der rechte Sykscrapper läuft dynamisch beim Scrollen mit
- › Volle Präsenz im First Screen

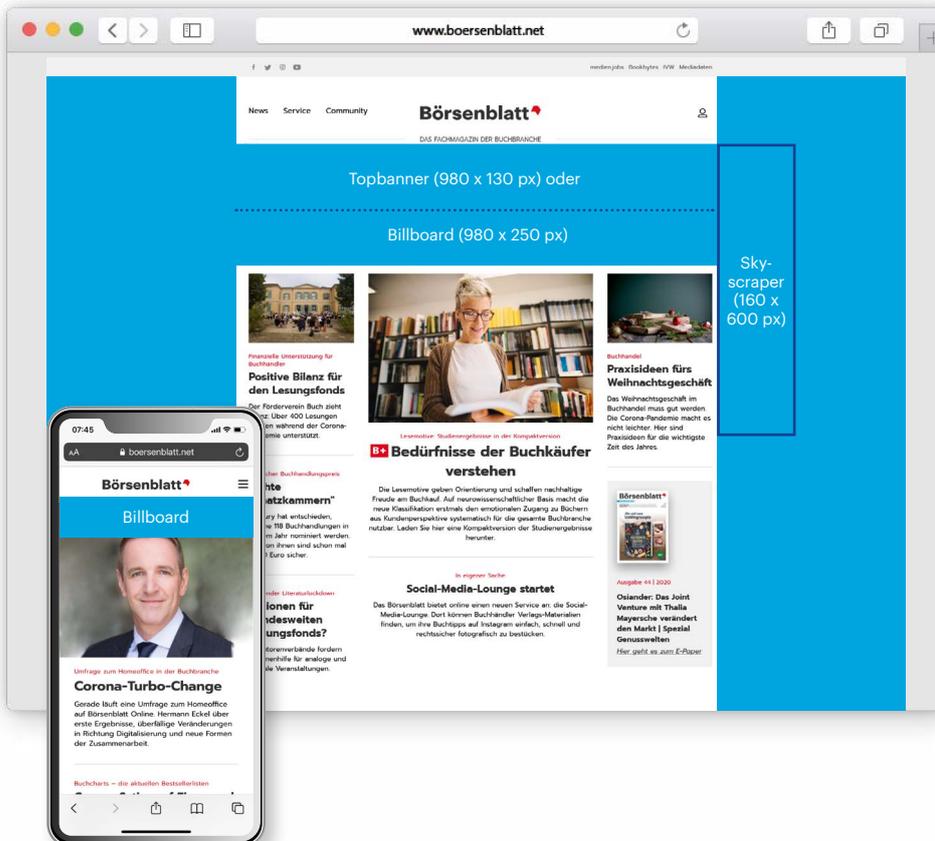
## Fakten Fireplace\*

- Format Grafik:
  - 1 x Billboard (alternativ Topbanner)
  - 1 x sticky Skyscraper, rechts anschließend
  - 1 x Skyscraper, links anschließend
- als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB

**TKP 55 Euro**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

# Wallpaper



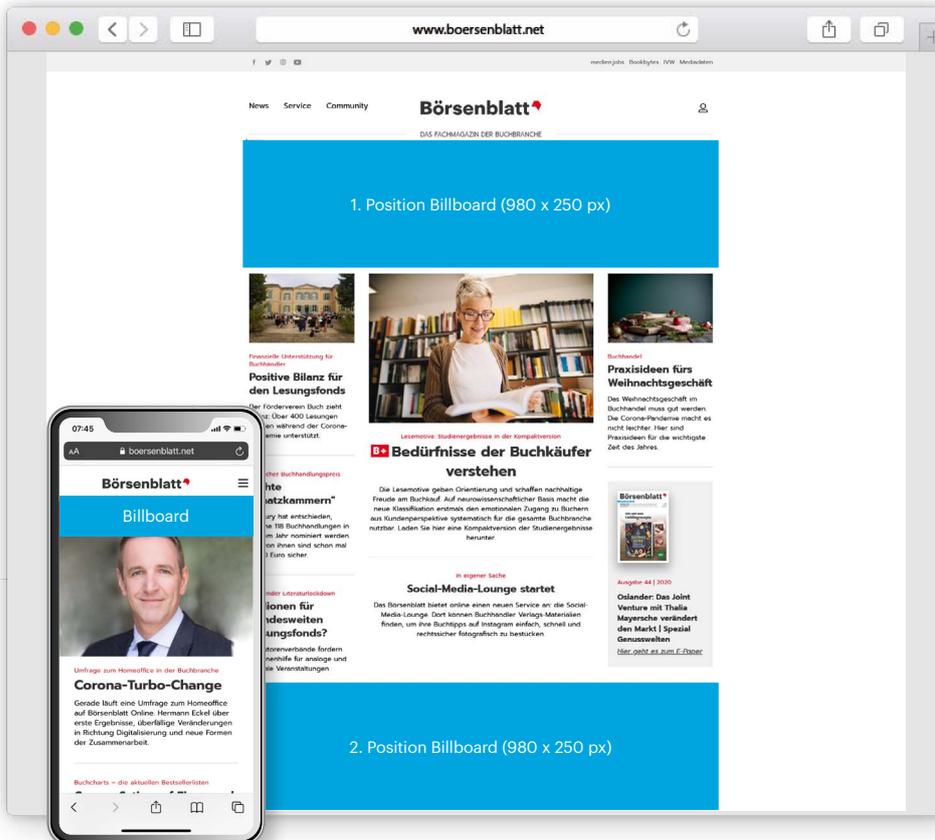
- › Höchste Aufmerksamkeit
- › Optimaler Brandingeffekt
- › Hintergrund in Ihrer Wunschfarbe

## Fakten Wallpaper\*

- Format Grafik:
  - 1 x Topbanner (alternativ Billboard)
  - 1 x sticky Skyscraper, rechts anschließend
- Wunschfarbe füllt gesamten Hintergrund der Bildschirmbreite
- HexCode für die Hintergrundfarbe mitangeben
- als .jpg, max. 80 KB

**TKP 50 Euro**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17



- › Das beliebteste Bannerformat
- › Direkt im Sichtfeld des Users
- › Buchbar oberhalb des Aufmachers der Webseite oder im redaktionellen Content

## Fakten Billboard\*

- Format Grafik: 980 x 250 px
- als .jpg, (animiertes).gif, max. 80 KB

- 1. Position: TKP 40 Euro**
- 2. Position: TKP 30 Euro**
- Weitere Positionen: TKP 20 Euro\*\***

Das zahlen Sie für das Billboard:

## Top-Titel-Bewerbung

2 Wochen mit 20.000 Kontakten (1. Position)  
**800 Euro**

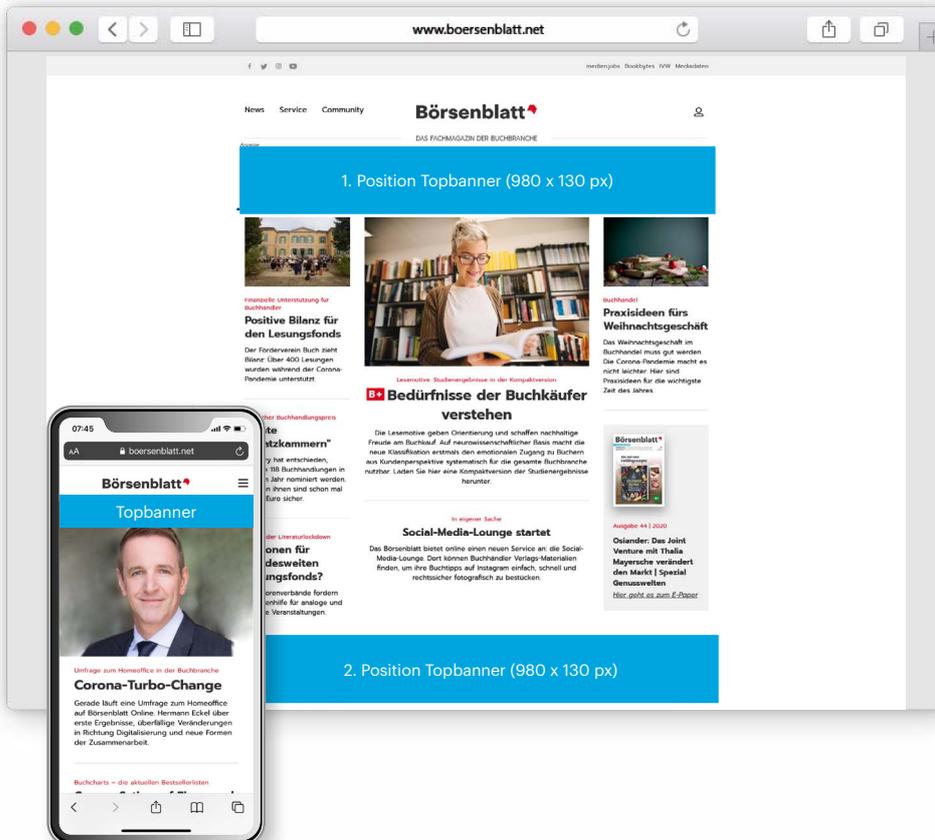
## Image-Werbung

4 Wochen mit 50.000 Kontakten (2. Position)  
**1.500 Euro**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

\*\* Nur auf der Startseite buchbar

# Topbanner



- › Prominent auf der Seite platziert
- › Geeignet für Slogans und Messages
- › Buchbar als erste Position oberhalb des Aufmachers der Webseite oder auf unteren Positionen im Content

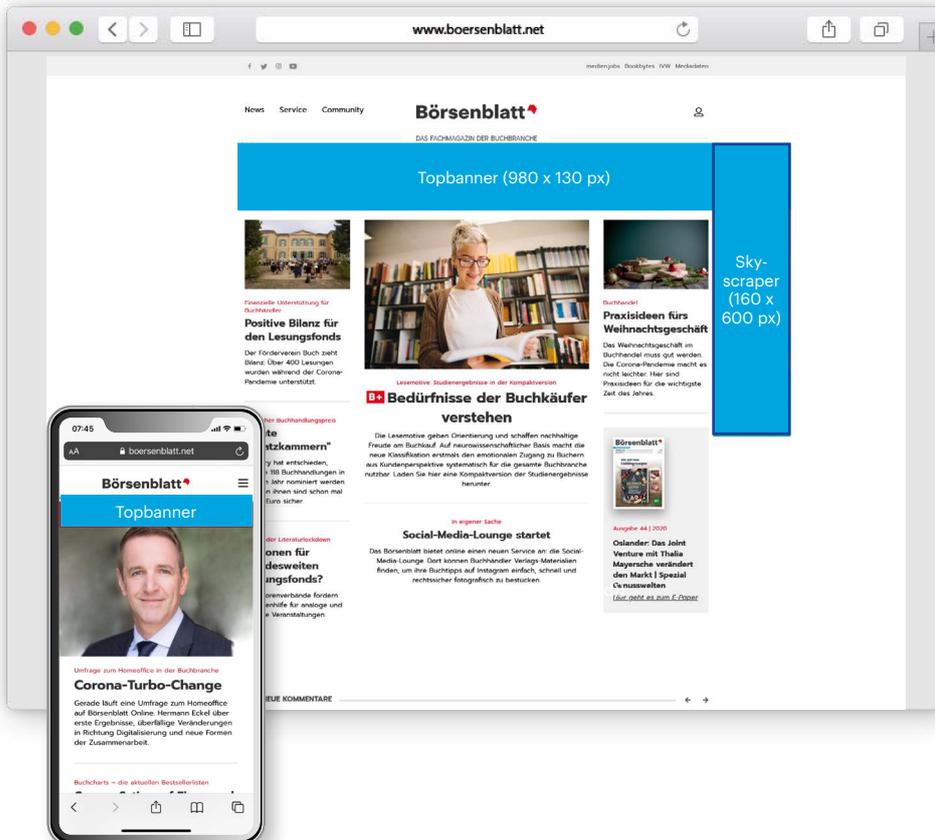
## Fakten Topbanner\*

- Format Grafik: 980 x 130 px
- als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB
- 1. Position: TKP 35 Euro**
- 2. Position: TKP 25 Euro**
- Weitere Positionen: TKP 15 Euro\*\***

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

\*\* Nur auf der Startseite buchbar

# Hockeystick

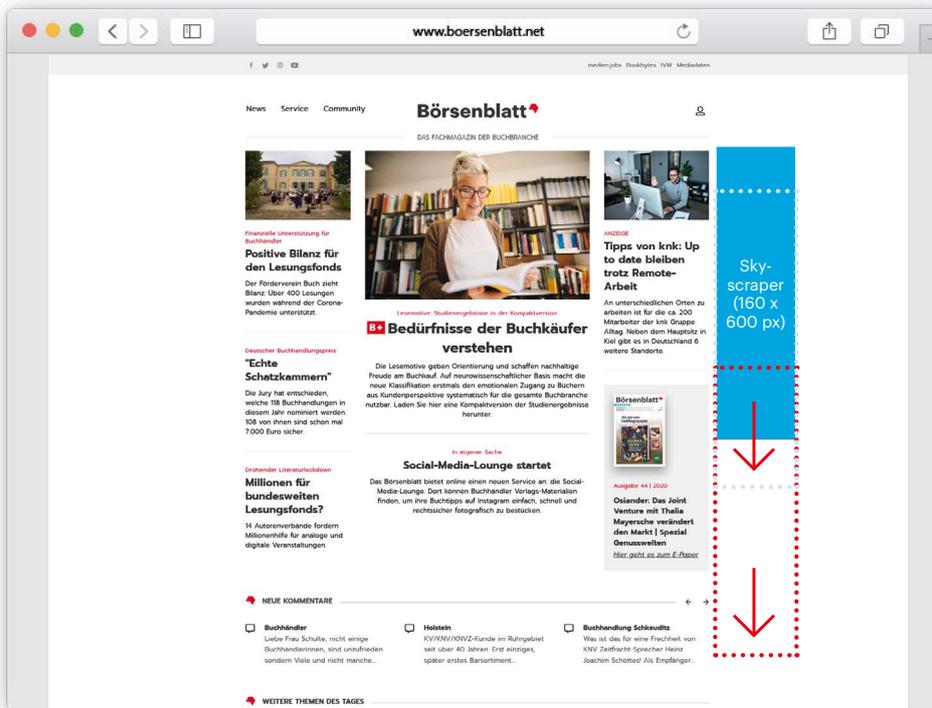


- › Großflächiges Bannerformat für Ihr Produkt
- › Umrahmt den redaktionellen Inhalt
- › Immer im Blick: Skyscraper läuft beim Scrollen mit

## Fakten Hockeystick\*

- Format Grafik:
  - 1 x Topbanner
  - 1 x sticky Skyscraper, rechts anschließend
- als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB
- TKP 45 Euro**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17



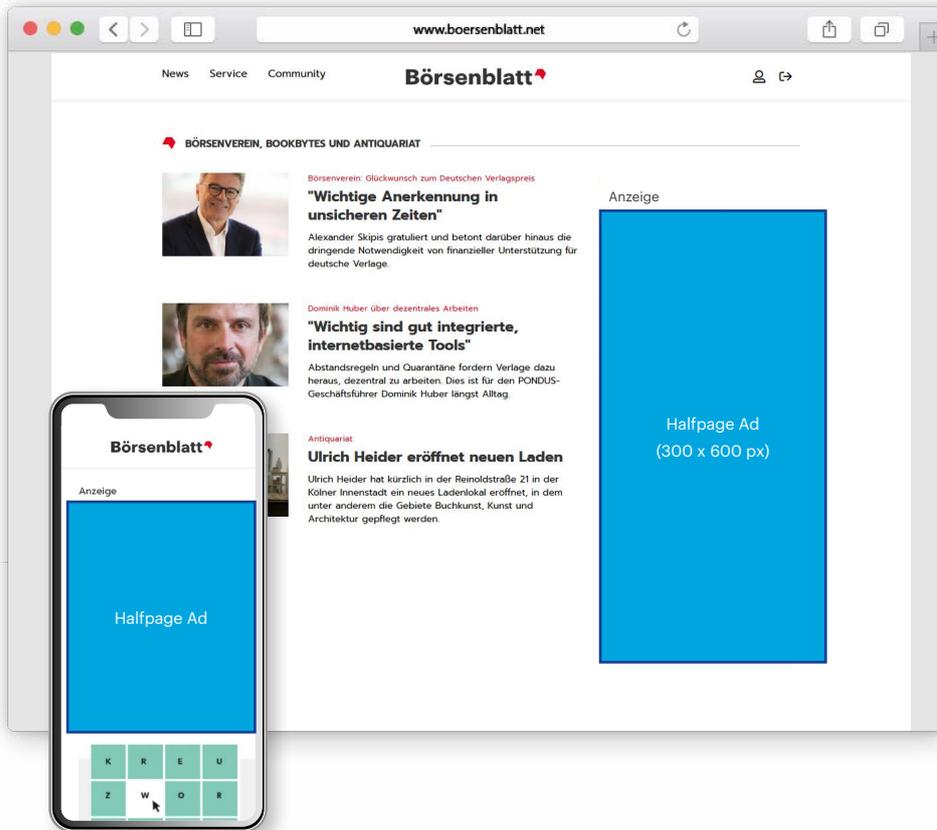
- › Sticky Skyscraper sind im ständigen Sichtfeld des Users und laufen beim Scrollen rechts mit
- › Großformatig: viel Platz für Ihre Botschaft
- › Auffälliges und aufmerksamkeitsstarkes Format

## Fakten Skyscraper\*

- Format Grafik: 160 x 600 px
  - dem Scrollverhalten folgend, läuft mit
  - als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB
- TKP 30 Euro**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

# Halfpage Ad



- › Perfekt für Buchvorstellungen
- › Format bietet Raum für Kreativität
- › Im rechten Seitenbereich der Startseite

## Fakten Halfpage Ad\*

- Format Grafik: 300 x 600 px
  - als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB
  - Maximale Belegung mit drei Bannern in Rotation
  - Start: donnerstags
- 290 Euro/1 Woche**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

Bitte senden Sie die Daten per E-Mail an  
**s.lange@mvb-online.de**

**Bei TKP:** Anlieferung 2 Werktage vor Onlinestellung.

**Bei Festpreis:** Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr, für  
Start am Donnerstag.

# Bannerformate und Preise

## Börsenblatt online

	Größe	Position	Berechnungsart <sup>3)</sup>	Preis Mitglied Böv <sup>4)</sup>	Preis Nicht-Mitglied Böv <sup>4)</sup>
<b>Bannerformate<sup>1)</sup></b>					
Billboard	980 x 250 px	1. Position	TKP	40 €	80 €
		2. Position	TKP	30 €	60 €
		weitere Pos.	TKP	20 €	40 €
Topbanner	980 x 130 px	1. Position	TKP	35 €	70 €
		2. Position	TKP	25 €	50 €
		weitere Pos.	TKP	15 €	30 €
Hockeystick (= Topbanner + Skyscraper rechts)	980 x 130 px + 160 x 600 px		TKP	45 €	90 €
Fireplace (= Topbanner oder Billboard + Skyscraper rechts und links)	Siehe Einzelformat		TKP	55 €	110 €
Skyscraper	160 x 600 px		TKP	30 €	60 €
Wallpaper (= Topbanner oder Billboard + Skyscraper rechts)	980 x 130 px / 980 x 250 px + 160 x 600 px		TKP	50 €	100 €
Halfpage Ad	300 x 600 px		1 Woche	290 €	580 €
Homepage Take Over (alle Werbebanner) (= 2 x Billboard + 2 x Topbanner + Skyscraper links und rechts + Halfpage Ad + FooterAd)	Siehe Einzelformat		1 Woche	4.300 €	8.600 €

Bitte senden Sie die Daten per E-Mail an  
**s.lange@mvb-online.de**

**Bei TKP:** Anlieferung 2 Werktage vor Onlinestellung.

**Bei Festpreis:** Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr, für  
 Start am Donnerstag.

	<b>Größe</b>	<b>Position</b>	<b>Berechnungsart<sup>3)</sup></b>	<b>Preis Mitglied Böv<sup>4)</sup></b>	<b>Preis Nicht-Mitglied Böv<sup>4)</sup></b>
<b>Werbeformate<sup>1)</sup></b>					
FooterAd	Siehe Einzelformat	Am Fuß der Seite	1 Woche	850 €	1.700 €
Advertorial		Basis	2 Wochen	900 €	1.800 €
		Premium	1 Monat	1.800 €	3.600 €
Buchtipps				290 €	580 €
Bestsellertipp			2 Wochen	500 €	500 €
Bestseller Sponsoring			1 Monat	500 €	1.000 €
			3 Monate	1.200 €	2.400 €
			6 Monate	2.000 €	4.000 €
			12 Monate	3.000 €	6.000 €
<b>Newsletter</b>					
Text-Bild-Anzeige im Börsenblatt-Mittags-Newsletter		1. Position	1 Woche	690 €	1.380 €
		2. Position	1 Woche	590 €	1.180 €
		weitere Pos.	1 Woche	490 €	980 €
Text-Bild-Anzeige im Börsenblatt-Morgen-Newsletter		1. Position	1 Woche	490 €	980 €
		weitere Pos.	1 Woche	340 €	680 €
Text-Bild-Anzeige im Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter <sup>5)</sup>			1 Meldung	340 €	680 €

**Bei TKP-Buchungen erhalten Sie nach Ablauf des Buchungszeitraums auf Wunsch ein Reporting.**

<sup>1)</sup> Bitte bei mehrteiligen Bannerformaten getrennte Dateien anliefern. Skyscraper sind nicht mobil ausspielbar

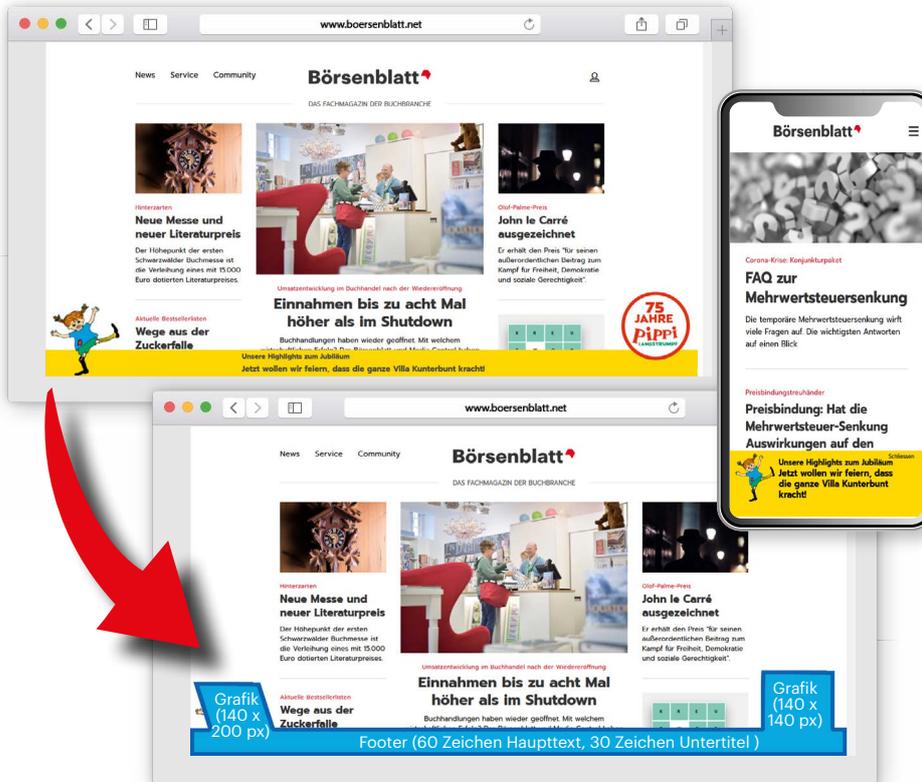
<sup>2)</sup> Als .jpg, (animiertes) .gif, max. 80 KB, 72 dpi

<sup>3)</sup> Minimum von 10.000 AdViews bei TKP-Buchung

<sup>4)</sup> Böv = Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.

<sup>5)</sup> Anlieferung bis 2 Werktage vor Reservierungszeitraum

# Footer Ad



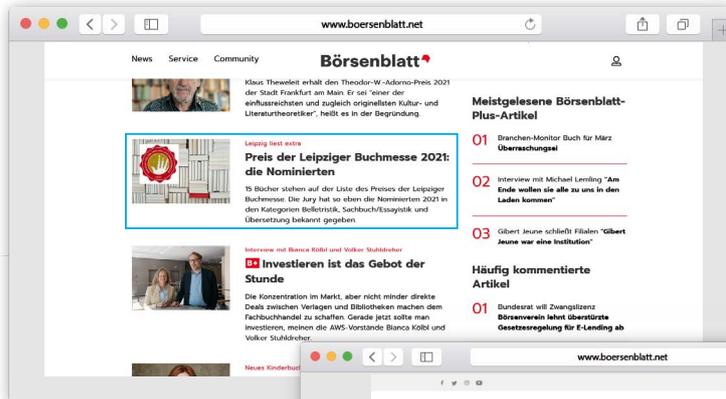
- › Exklusive Belegung
- › Ideal für Bücher, Filme oder Titelhelden
- › Geringer Aufwand

## Fakten Footer Ad\*

- Erscheint am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- Start: donnerstags
- Ausspielung auf Start- und Channelseiten
- Datenanlieferung:
  - 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel
  - Links: Freigestellte Grafik (140 x 200 px, mind. 72 dpi; .png, .gif, max. 50 KB).
  - Rechts: Freigestellte Grafik (140 x 140 px, mind. 72 dpi; .png, .gif, max. 50 KB)
- Ziel-URL und HexCode für die Hintergrundfarbe mitangeben

**850 Euro/1 Woche**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S.16/17

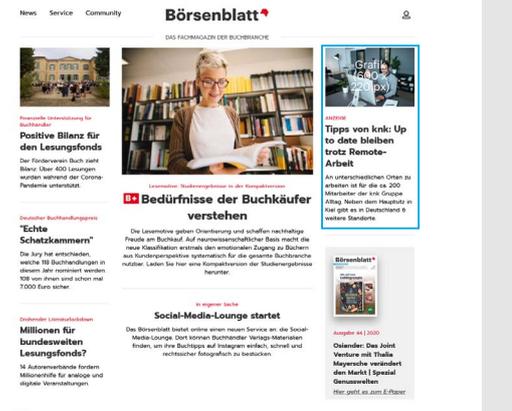


Platzierung des Basis- und des Premium-Advertorials auf der Startseite zwischen den Meldungen.

- ▶ Prominent platziert auf der Startseite
- ▶ Redaktionelle Erstellung Ihres Artikels
- ▶ Versand an mehr als 15.500 Newsletter-Abonnenten



Platzierung des Premium-Advertorials neben dem Aufmacher.



## Fakten Advertorial\*

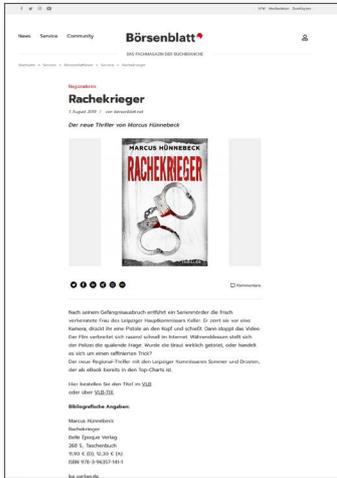
- Ihre Anzeige im Look eines Börsenblatt Artikels
  - Platzierung: Das **Premium-Advertorial** ist eine Woche rechts oben neben dem Aufmacher prominent platziert und steht weitere drei Wochen auf der Startseite. Das **Basis-Advertorial** steht zwei Wochen auf der Startseite.
  - Wir unterstützen Sie: Unsere PR-Redaktion erstellt in Absprache mit Ihnen den Advertorial-Text
  - Weitere Detail-Informationen: [www.boersenblatt.net/advertorial](http://www.boersenblatt.net/advertorial)
- Premium: 1.800 Euro/1 Monat**  
**Basis: 900 Euro/2 Wochen**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S.16/17

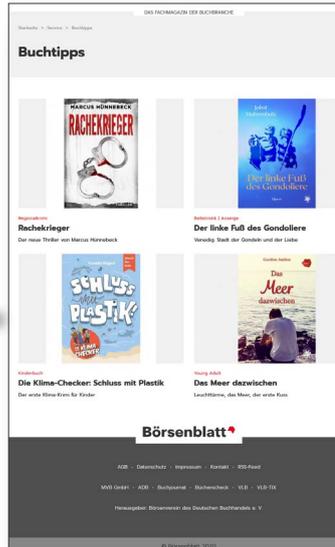


# Buchtipps

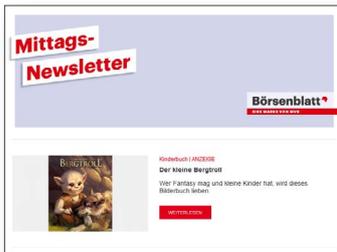
Buchtipp redaktionelle  
Meldung



Rotierendes Karussell  
bei anderen Buchtipps



Buchtipp im  
Resort Service



Platz im  
Börsenblatt-Newsletter



- Direkte Verlinkung ins VLB sowie in VLB-TIX für Buchhändler sowie zur Verlagsseite
- Einfach, schnell und unkompliziert – ohne Gestaltungsaufwand
- Buchtipps werden in einem eigenen Bereich auf der Startseite angeteasert

## Fakten Buchtipp\*

- Wird nach Online-Schaltung einmalig im Börsenblatt Newsletter (Stand 10/2020: 15.500 Abonnenten) angeteasert
  - Dauerhaft abrufbar
  - Datenanlieferung: Cover als Teaserbild (max. 300 px Breite, .jpg, .gif, 72 dpi), Beschreibungstext (300–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, bibliografische Angaben)
  - Buchtipps finden Sie unter: [www.boersenblatt.net/service/buchtipps](http://www.boersenblatt.net/service/buchtipps)
- 290 Euro**

Print-Online-Aufpreis?  
Fragen Sie nach einem Angebot

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen und Bildgrößen auf S.16/17

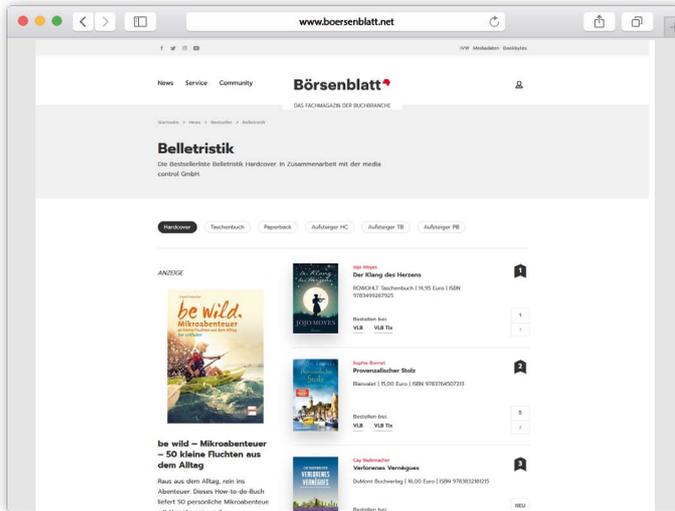
# Börsenblatt-Bestseller-Tipp

## Crossmediale Aufmerksamkeit für Ihren Titel

### Fakten Bestseller-Tipp\*

Buchen Sie gleich dreifach Aufmerksamkeit: Bestsellertipp-Anzeigen erscheinen sowohl im **Printheft** (ca. 1/9 Seite) direkt neben der entsprechenden Bestseller-Liste als auch **online** (Laufzeit zwei Wochen) und im **wöchentlichen Bestseller-Newsletter** (Stand 10/2020: 14.500 Abonnenten) ausgespielt.

Datenanlieferung: Kategorie: max. 25 Zeichen, Headline: max. 20 Zeichen, Fließtext: ca. 300 Zeichen mit Leerzeichen, Bibliografie: max. 75 Zeichen, Cover: 300 dpi, mind. 300 x 500 Pixel  
**500 Euro**



Bestseller-Tipp auf Börsenblatt online



Börsenblatt-Newsletter



Bestseller-Tipp im Börsenblatt

\*Weitere Informationen und Bildgrößen auf S. 16/17



# Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter

## Ihre Werbung in der Top-Nachricht der Buchbranche



Der Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter — **„Die Top-Nachrichten, die die Buchbranche bewegen“** — liefert die Breaking-News blitzschnell per Mail an 14.500 Abonnenten (Stand: 04/2021). Unverzichtbar **für alle, die das Wichtigste sofort wissen wollen.**

Der Börsenblatt-Eilmeldungs-Newsletter lässt sich nicht vorausplanen; die Erscheinungsweise ist abhängig von der Nachrichtenlage. Deswegen können Sie keinen festen Termin buchen, sondern eine Platzierung wochenweise reservieren. Teilen Sie uns bei Ihrer Buchung mit, wie oft Ihre Anzeige in diesem Zeitraum maximal erscheinen soll (nicht mehr als drei Mal). Wenn der Newsletter in Ihrem Reservierungszeitraum nicht erscheint, wird Ihnen auch nichts berechnet.

### Text-Anzeige mit Abbildung\*

Überschrift + Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link + Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB)

### 1. Position: 340 Euro/Meldung

Buchung und Anlieferung bis zwei Tage vor Reservierungszeitraum. Schnellschüsse sind in Ausnahmefällen möglich.

- > Werben Sie um Umfeld bedeutender Nachrichten
- > Höchste Aufmerksamkeit: Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 41% (1. Quartal 2021)
- > Exklusive Belegung

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S.16/17



# Börsenblatt-Mittags-Newsletter

## Ihre Werbung inmitten der wichtigsten Branchennews



Der Börsenblatt-Mittags-Newsletter — **„Die Nachrichten des Tages“** — liefert jeden Nachmittag von Montag bis Freitag und Sonntag die wichtigsten Branchennews auf einen Blick — ein Angebot, das inzwischen mehr als 15.500 Abonnenten schätzen (Stand: 10/2020). Er ist ein **unverzichtbarer, täglicher Begleiter von Buchhändlern, Journalisten und Verlagsmitarbeitern.**

### Text-Anzeige mit Abbildung\*

Überschrift + Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link + Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB)

- 1. Position: 690 Euro/Woche**
- 2. Position: 590 Euro/Woche**
- weitere Positionen: 490 Euro/Woche**

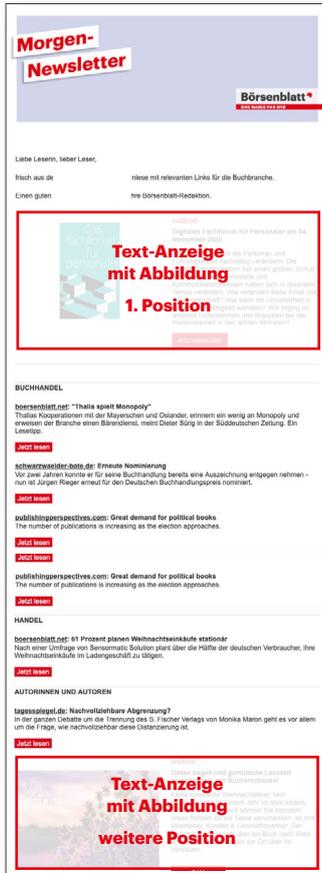
Sechs Ausgaben in einer Woche.  
Anzeigenstart donnerstags, Buchung und Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

- › Das tägliche Nachrichten-Update der Branche
- › Hohe Aufmerksamkeit
- › Schnelle und einfache Verbreitung Ihrer Botschaft

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S.16/17

# Börsenblatt-Morgen-Newsletter

## Ihre Werbung im Umfeld internationaler Presseschauen



Der Börsenblatt-Morgen-Newsletter — „**Die besten Links aus dem Netz**“ — präsentiert wochentags gleich zu Tagesanfang einen Online-Medienspiegel, der zeigt, welche Themen die Buchbranche aktuell bewegen. Vorsortiert nach den Gebieten Verlage, Buchhandel, Autoren & Selfpublishing, Rechtliches & Politik, Auszeichnungen & Preise, Buchmessen & Konferenzen sowie Internet, sorgt der Newsletter für einen topinformativen Tagesstart. Die Darstellung ist für alle gängigen Empfangsgeräte optimiert und wird an mehr als 12.000 Abonnenten (Stand: 10/2020) verschickt.

### Text-Anzeige mit Abbildung\*

Überschrift + Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Link + Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB)

**1. Position: 490 Euro/Woche**  
**weitere Position: 340 Euro/Woche**

Versand: ab 9 Uhr morgens  
Fünf Ausgaben in einer Woche  
Anzeigenstart donnerstags, Buchung und Anlieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

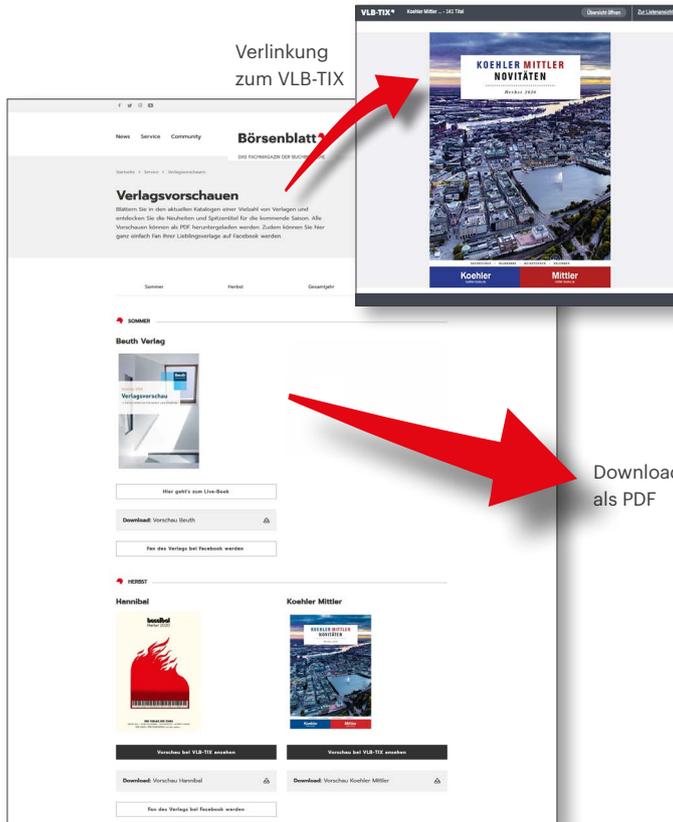
- Besondere Aufmerksamkeit bei Managern und mittlerem Management
- Werben Sie im Umfeld der wichtigsten internationalen Nachrichten
- Erreichen Sie alle, die für die Zukunft fit sein wollen

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S.16/17



# VLB-TIX Connect

## Mehr Reichweite für Ihre Vorschau-Titel



- › Verlinkungen in den öffentlichen Bereich von VLB-TIX
- › Download des Vorschau-PDFs

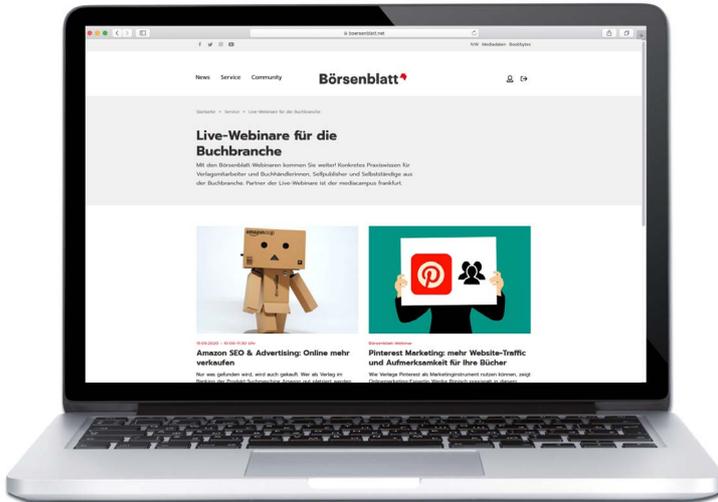
### Fakten VLB-TIX Connect

Nutzen Sie die Reichweite von Börsenblatt online für die weitere Verbreitung Ihrer Vorschau und lassen Sie Ihre Inhalte automatisiert von VLB-TIX (Stand 05/2020: 19.200 registrierte Nutzer) in den reichweitenstarken Auftritt des Börsenblatt-Vorschausevice einspielen.

**290 Euro/12 Monate (Abopreis)\***

\* Kündigung bis zwei Wochen vor Ablauf des Buchungsjahrs möglich

# Sponsored Webinare



- › Ideal für Ihren digitalen Kundenbesuch
- › Wir machen Ihr Webinar auf Börsenblatt online publik und liefern Ihnen die Zielgruppe, die Sie erreichen wollen
- › Mehr Sichtbarkeit für Ihre Titel und Produkte

## Fakten Sponsored Webinare

- Sie überlegen sich ein Format, wie Sie Ihre Neuheiten und Dienstleistungen präsentieren wollen. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Ideenfindung
- Sie wählen die gewünschte Länge und Form Ihrer Präsentation
- Sie zahlen lediglich je nach Anzahl der angemeldeten Teilnehmer (bei weniger als fünf Teilnehmern entfällt das Webinar. Ihnen entstehen keine Kosten)
- Wir stellen die Technik und die Moderation
- Nachträglich abrufbar: Sie erhalten im Nachgang einen Link, den Sie weitergeben können
- Weitere Detail-Informationen: <https://www.boersenblatt.net/sponsored-webinar>

User	Zeitraum	
	1 h	1/2 h
bis 25 User	1.500 €	900 €
bis 50 User	2.000 €	1.200 €
> 50 User	2.500 €	1.500 €



# Expertenmarkt

## Zeigen Sie, was Sie können

**SEO-optimierte Teaser für mehr Sichtbarkeit!**

Ein Standardeintrag im neuen Expertenmarkt ist die Basis für Ihren erfolgreichen Werbeauftreten – optimiert für Suchmaschinen. Und dank der Bekanntheit von Börsenblatt online können auch Sie sich über eine gute Platzierung bei Google und Co. freuen.

### Fakten Expertenmarkt

Ihr Standardeintrag umfasst:

- Firmenname
- Logo (max. 450 x 300 px, 3:2 Format)
- Adresse
- Ansprechpartner
- verlinkte URL zu Ihrer Firmenwebsite
- Leistungsbeschreibung (mind. 600 Zeichen) plus Bilder
- Listung in einer übersichtlichen Themen-Tag-Cloud

**180 Euro/12 Monate\***

Expertenmarkt Rubrikenseite

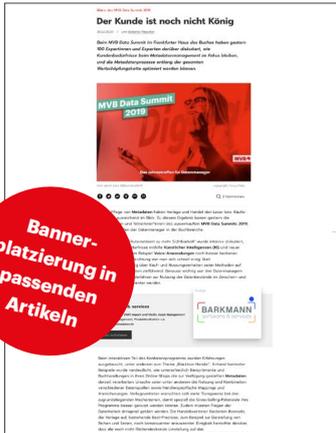
Ihr Standardeintrag im redaktionellen Look & Feel

\*bis zwei Wochen vor Ablauf des Buchungsjahres kündbar



# Expertenmarkt

## Buchen Sie Ihre individuelle Reichweite



### Reichweiten-Paket

Sie wollen mit Ihrem Eintrag eine hohe Sichtbarkeit erreichen? Kein Problem. Mit unserem Reichweiten-CPC-Paket garantieren wir Ihnen Extrabekanntheit. Wir platzieren Ihren Eintrag als Banner bei inhaltlich passenden Artikeln auf Börsenblatt online, sowie als „Top-Experte“ gekennzeichnet am Kopf der von Ihnen gewählten Rubrik. Inklusive monatlichem Erfolgsreporting.

### CPC (Cost-per-Click)-Paket

#### Preis: 1 Euro pro Klick auf Ihren Banner

max. Laufzeit 12 Monate

Mindestmenge 100 Klicks

### Performance-Pakete

Mit den Performance-Paketen nehmen Sie uns in die Pflicht – wir tun alles, damit Sie mit Ihrem Auftritt (Verkaufs-)Erfolg haben. Und das Beste: Sie zahlen nur im Erfolgsfall.

### CPL (Cost-per-Lead)-Paket

Ihr Eintrag im Expertenmarkt wird um Kontaktfelder erweitert, mit denen wir für Sie (Mail-)Adressen von Ihren zukünftigen Kunden sammeln. Das funktioniert über zusätzliche Informationen wie z. B. Whitepaper, die nach einer datenschutzkonformen Registrierung abgerufen werden können.

#### Preis: 10 Euro pro potenziellem Neukunden

max. Laufzeit 12 Monate

### CPS (Cost-per-Sale)-Paket

In Ihrem Eintrag im Expertenmarkt kann Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung direkt verkauft werden. Sie zahlen nur im Erfolgsfall eine Provision für den getätigten Verkauf.

#### Preis: individuell auf Anfrage

# Sponsoring für Themengebiete

www.boersenblatt.net

Belletristik Sachbuch Ratgeber Independent Kinder- und Jugendbuch Krimi Hörbuch DVD E-Book

Buchcharts – die aktuellen Bestsellerlisten

### Ein neuer Brunetti rollt an

Donna Leon legt den 29. Fall ihres Commissario Brunetti vor und steigt damit erwartungsgemäß in die Belletristikcharts ein. Investor Frank Thelen ("Die Höhle der Löwen") ist mit seinem neuen Titel der Top-Einsteiger beim Sachbuch. Ein Blick in unsere Wochencharts.

#### Aufsteiger Belletristik Hardcover

Jeden Mittwoch neu!

Alle Belletristik-Bestseller

Präsentiert von:

- Bomy Hausmann**  
**Marta schläft**  
dtv Verlagsgesellschaft | 16,90 Euro | ISBN 9783423262507  
Bestellen bei: VLB VLB Tix
- Dora Heldt**  
**Mathilda oder Irgendwer stirbt immer**  
dtv Verlagsgesellschaft | 16,90 Euro | ISBN 9783423262491  
Bestellen bei: VLB VLB Tix
- Tess Gerritsen**  
**Das Schattenhaus**  
Imex | 15,00 Euro | ISBN 9783809027164  
Bestellen bei: VLB VLB Tix

## Sponsoring Bestsellerressort

- › Perfekt für Imagewerbung
- › Sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe direkt an
- › Exklusive Belegung

## Fakten Sponsoring\*

- Datenanlieferung: Logo (300 px Breite, .jpg, .gif, 72 dpi), Beschreibungstext (max. 500 Zeichen inkl. LZ, bibliografische Angaben)

**500 Euro/1 Monat**

**1.200 Euro/3 Monate**

**2.000 Euro/6 Monate**

**3.000 Euro/12 Monate**

\* Mitgliedspreis. Weitere Informationen auf S. 16/17



## Die Jobbörse der Medienbranche



Stellenanzeigen  
in den Börsenblatt-  
Newslettern



**DOPPELTE  
Klicks DURCH  
UPGRADES AUF  
MEDIEN..JOBS!**

Alle aktuellen Formate und Preise finden Sie unter  
<https://medienjobs.boersenblatt.net/recruiter>

**Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu.**

(Stand: 26.09.2019)

## 1. Preis:

Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.

## 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:

„Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt der MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt der jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preis zugrunde. Bei nach der Auftragserteilung geänderten Preisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Die Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25%.

## 3. Abruf von Anzeigen:

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei von MVB nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrags hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischengewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvorgüten.

## 4. Aufnahme von Anzeigen/Advertorials in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen:

Die Aufnahme von Anzeigen, Advertorials und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen in Druckschriften erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, das Advertorial oder die Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll, und dies von MVB ausdrücklich bestätigt worden ist. Dies gilt entsprechend für die Aufnahme und Platzierung eines Auftrags in einem Online-Auftritt der MVB.

## 5. Grundsätze der Veröffentlichung:

Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden können grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge können auch zurückgewiesen werden, wenn

die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift/des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und/oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagszeugnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbekationen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartifizielle“.

## 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials;

### Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:

Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten der MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internet-auftritt oder anderen elektronischen Medien) und/oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige/Advertorial verwendetem Bild- oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

## 7. Kennzeichnung von Anzeigen / Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.

## 8. Lieferung von Inhalten:

Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und/ oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.

## 9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:

Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/ oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/ oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

## 10. Gewährleistung:

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z.B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98% im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## 11. Probeabzüge:

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. MVB berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.

## 12. Rechnungsstellung:

Der Auftragsrechnung wird ein Seitenbeleg beigelegt. Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 13. Anzeigengestaltungsaufträge:

Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.

## 14. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten:

Anfallende Kosten für die notwendig gewordene Bearbeitung von Druckdaten (z.B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwands und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

## 15. Höhere Gewalt:

Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.

## 16. Stornierungen:

Stornierungen von Anzeigenschaltungen können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials können bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Advertorials sind möglich, sofern die Stornierung spätestens 14 Tage vor Redaktionsschluss bei der Anzeigenabteilung eingeht.

## 17. Vorzugstarife:

Wenn eine Firma Anspruch auf den Vorzugstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihr gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.

## 18. Erfüllungsort; Gerichtsstand:

Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl der MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.

Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.

Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

### Frankfurter Sparkasse:

IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

### Postbank

IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

### Commerzbank Frankfurt am Main

IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX

### Credit Suisse

IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

## Sie haben Fragen?

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin  
oder Ihren Ansprechpartner.

### **Katrin Willwater**

Leiterin Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-220  
k.willwater@mvb-online.de

### **Florian Böhler**

stellvertretender Leiter  
Marketing & Vertrieb  
Tel.: +49 69 1306-219  
f.boehler@mvb-online.de

### **Johannes Freidank**

Key Account Manager Medien  
& Stellenmarkt  
Tel.: +49 69 1306-213  
j.freidank@mvb-online.de

### **Marisa Hofmann-Wirth**

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-231  
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

### **Jessica Klein**

Key Account Managerin  
Tel.: +49 69 1306-218  
j.klein@mvb-online.de

### **Wilfried Kulpe-Kirschner**

Key Account Manager  
Tel.: +49 69 1306-564  
w.kulpe-kirschner@mvb-online.de

### **Sven Lange**

Disposition Börsenblatt online  
Tel.: +49 69 1306-224  
s.lange@mvb-online.de



**MVB** ↗

### **MVB GmbH**

Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 1306-220  
Fax: +49 69 1306-209  
anzeigen@mvb-online.de  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

**Börsenblatt** ↗

EINE MARKE VON MVB