



**Anzeigen-
Preisliste 2022**

Endkundenwerbung
Gültig ab 01.01.2022 | Nr. 78

Buchjournal

EINE MARKE VON MVB

Inhaltsverzeichnis



- | | | | |
|-----------|---|-----------|-------------------------------|
| 03 | Erscheinungstermine und Themen 2022 | 16 | Buchjournal Weihnachtsmailing |
| 04 | Buchjournal Verbreitungskarte 2022 | 17 | LeseprobeMagazin für Frauen |
| 05 | Allgemeine Angaben und Technische Daten | 18 | LeseprobeMagazin Genusswelten |
| 06 | AWA 2021 | 19 | LeseprobeMagazin für Männer |
| 08 | Advertorials: Formate und Preise | 20 | Buchjournal Community |
| 09 | Anzeigen: Formate, Preise und Sonderwerbeformen | 21 | Buchjournal-Newsletter |
| 10 | Buchjournal Kids & Teens | 22 | AGBs |
| 14 | Buchjournal Lesewinter | 24 | Kontakt |

Erscheinungstermine und Themen 2022

Ausgabe	ET	AS U2/DU U4	AS	DU
Heft 1*	04.03.2022	12.01.2022	17.01.2022	01.02.2022
Heft 2	22.04.2022	02.03.2022	07.03.2022	22.03.2022
Heft 3	17.06.2022	27.04.2022	02.05.2022	17.05.2022
Heft 4	26.08.2022	05.07.2022	11.07.2022	26.07.2022
Heft 5*	14.10.2022	24.08.2022	29.08.2022	13.09.2022
Heft 6	24.11.2022	05.10.2022	10.10.2022	24.10.2022

ET: Erscheinungstermin

AS U2 /DU U4: Anzeigenschluss U2 (Advertorial
„Frisch Ausgepackt“) & Druckunterlagenschluss U4

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss Formatanzeigen

* erhöhte Auflage, liegt zusätzlich auf der
Leipziger/Frankfurter Buchmesse aus.

Geplante Themenumfelder

Heft 1

Romandebüts, erfolgreiche Krimiserien, Einschlafbücher für die Kleinen, Fitness & Gesundheit, bewusstes Leben, kulturelle Highlights des Jahres, Olympische Winterspiele 2022

Heft 2

Historische Romane, Thriller, Kindersachbücher Umwelt & Natur, Garten, Frühlingsküche, Nachhaltigkeit, Reisen, Religion & Glauben

Heft 3

Sommerlektüre, Neues aus Independent Verlagen, Fantasy & Science-Fiction, Verbrechen an Urlaubsorten, Kindergeschichten rund um Freundschaft & Familie, populäre Sachbücher, Comics & Graphic Novels

Heft 4

Coming of Age, Romane übers Erwachsenwerden, charismatische Ermittler, Krimis aus der Region, Schulgeschichten, Lernhilfen, Karriere-Ratgeber, politische Sachbücher

Heft 5

Die Bücher des Herbstes, Krimidebüts, Zeit für die Familie, Kinderbuchhelden, Geister & Monster, Wohlfühlen im Herbst, Do-It-Yourself

Heft 6

Gesellschaftsromane, historische Krimis, Schenken & Spielen, Bastelbücher, Geschenkideen rund um Weihnachten, Genusswelten, Kalender 2023, Kunst & Bildbände, Biografien, Fußball WM

Buchjournal: Verbreitungskarte 2022

Verteilung der verbreiteten Auflage

Anzahl der Buchhandlungen:

- > 400
- 201 – 400
- 50 – 200



Zusätzlich zur IVW-geprüften Auflage werden an drei Filialisten **15.300 Exemplare mit eigenem Titel** verkauft.

Mehr als 2.000 Buchhandlungen setzen das Buchjournal ein.

Die geplante Gesamtauflage 2022 des Buchjournals inklusive Sondertitel beträgt: **195.000 Exemplare (Druckauflage)**.

Gesamtauflage

177.182 Exemplare laut IVW III/2021 (verbreitet)

185.350 Exemplare laut IVW III/2021 (Druckauflage)



(Nielsen-) Gebiete	Anzahl der Buchhandlungen	Anzahl der verbreiteten Exemplare
1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	362	34.150
2 Nordrhein-Westfalen	432	39.700
3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	324	27.500
3b Baden-Württemberg	279	36.050
4 Bayern	314	27.900
5 Berlin	84	5.550
6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	115	8.450
7 Thüringen, Sachsen	112	6.900
Österreich	21	1.650
Schweiz	17	1.600
Sonstiges Ausland	4	750
Summe	2.064	190.200

* Summe aus verbreiteter Auflage Heft 4/2021 inkl. Sondertitel.

Quelle Anzahl Buchhandlungen: Bezieherliste Buchjournal 4/2021 (Verlagsangaben).

Allgemeine Angaben und technische Daten

Erscheinungsweise	sechsmal jährlich
Jahrgang	38. Jahrgang 2022
Auflage	laut IVW III/2021: Druckauflage, 185.350 Exemplare; verbreitete Auflage 177.182 Exemplare. Zusätzlich wurden 15.300 Exemplare mit eigenem Titel verkauft. Geplante Gesamtauflage 2022: 195.000 Exemplare
ISSN	0178-7241
Bezugspreise	Jahresabonnement: Inland 33,20 zzgl. MwSt., Ausland 40,50 €, jeweils inkl. Versandkosten
Zeitschriftenformat	210 x 265 mm
Druckverfahren / Druckprofil	Druckprofil Umschlag: ISO Coated v2 Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_Standard Druckverfahren: 4/4-farbig Euro-Skala-Rollenoffset
Druckunterlagen	bis max. 15 MB an: k.tuschy@mvb-online.de



Geschlossene Datenformate	PDF/X-3-kompatible PDF-Dokumente PDF-Erstellung über PostScript-Datei und Acrobat Distiller	
Offene Datenformate	Layoutprogramme: aktuelle Versionen von QuarkXPress und InDesign; Grafikprogramme: aktuelle Versionen von Illustrator; Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop	
Windows-Daten	Übernahme ausschließlich als geschlossenes Dateiformat (PDF)	
Schriften	Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege /Kurven umgewandelt sein; Offene Daten: Liefern Sie uns alle Fonts, bei Typ-1-Schriften Screen- und PS-Font, zu allen im Dokument verwendeten Texten, Logos und Bildern	
Bildaufösungen	Bitmapbilder 1.200 dpi, Graustufenbilder 300 dpi, Farbbilder 300 dpi	
Rabattstaffel für Buchjournal Magazin	Umsatz ab	Nachlass
Bedingungen siehe AGB Ziffer 4	2.500 €	10 %
	5.000 €	15 %
	10.000 €	25 %
	15.000 €	30 %
	25.000 €	35 %

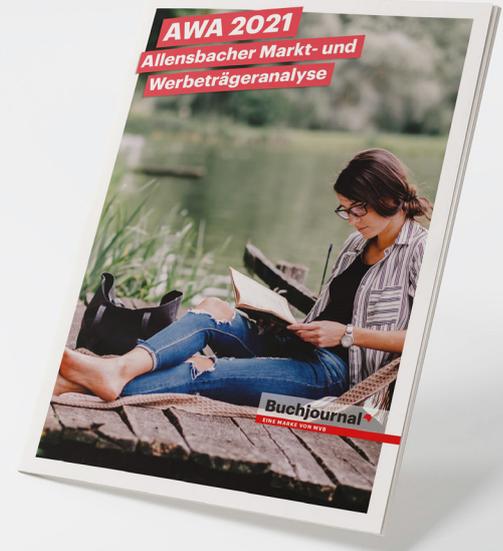
AWA 2021

Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2021

Das Buchjournal macht Buchwerbung zum Erfolg. Dies ist, kurz gesagt, das Ergebnis der AWA-Studie 2021. Denn das Buchjournal bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis unter allen Printmedien, die im Rahmen der aktuellen Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse ausgewertet wurden. Für nur 4,57 Euro erreichen Verlage 1.000 Kontakte in der deutschsprachigen Bevölkerung. Damit bleibt das Buchjournal auch mit Abstand die Nummer eins unter den Kundenmagazinen im Buchhandel.

Weitere überzeugende Daten und Fakten finden Sie unter

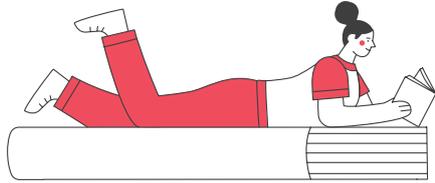
www.mvb-online.de/awa



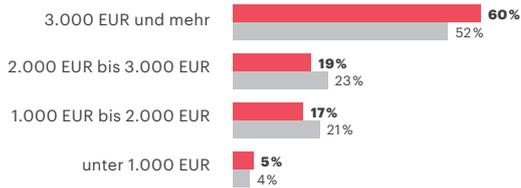
Buchjournal-Leserinnen und Leser ...

- ... sind überdurchschnittlich gebildet und vielseitig interessiert
- ... verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft
- ... kaufen deutlich mehr Bücher als der Durchschnitt
- ... lesen mehrmals in der Woche oder sogar täglich
- ... teilen ihr Wissen und das Buchjournal gern mit anderen

AWA 2021

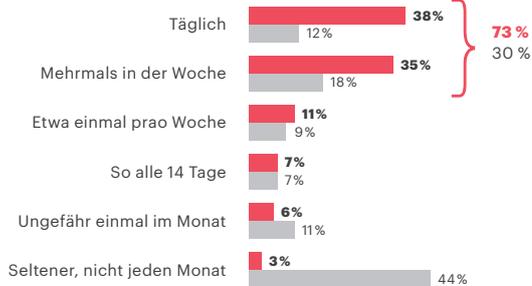


Leserschaft nach Haushaltseinkommen



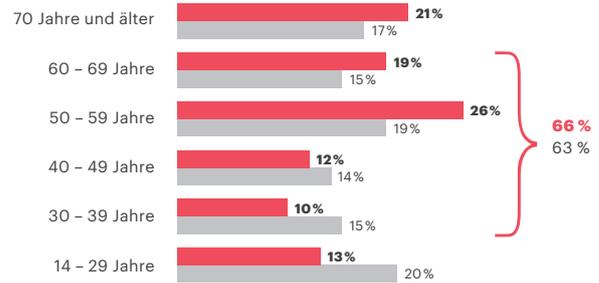
Fast 60 % unserer Leserinnen und Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR im Monat.

Wie oft lesen Sie Bücher?



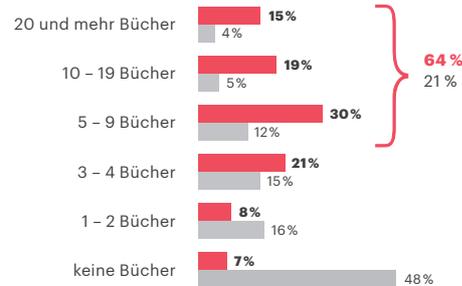
73 % der Buchjournal-Leserschaft liest mehrmals pro Woche oder täglich.

Leserschaft nach Altersgruppen



66 % der Buchjournal-Leser sind zwischen 30 und 69 Jahre alt.

Anzahl gekaufter Bücher im letzten Jahr



64 % der Buchjournal-Leserschaft hat im vergangenen Jahr mehr als fünf Bücher gekauft.

■ Buchjournal-Leser
■ Deutschsprachige Bevölkerung

Quelle: AWA-Folder 2021
Zahlen gerundet



Advertorials: Formate und Preise

	Format	Preise*
Premium-Advertorials (z. B. als Gespräch, Leseprobe, Buchvorstellung)	Titelgeschichte (Cover, Buchabbildung auf der U1 + 4/1 Seite)	16.900 €
	Premium-Advertorial (4/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	12.300 €
	Premium-Advertorial (3/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	10.400 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite) inkl. Teaser auf Cover	8.500 €
	Frisch ausgepackt (U2 1/2 quer unter Editorial)	2.400 €
Advertorials	3/1 Seite	8.900 €
	2/1 Seite	6.900 €
	5/3 Seite	5.700 €
	1/1 Seite	4.500 €
	2/3 Seite	2.700 €
	1/2 Seite quer	2.200 €
	Im Fokus (3 Titel auf einer Seite)	1.500 €
	Schenken & Spielen, Schön & Gut (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	1.200 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	950 €
	Freizeit- und Kulturtipp (5 Tipps auf einer Seite)	900 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihr Buchjournal-Advertorial wird automatisch auf buchjournal.de und im Buchjournal Newsletter präsentiert.

Ab einer 1/1 Seite Advertorial ist die Präsentation auf Facebook und Instagram ebenfalls inkludiert.

Anzeigen: Formate, Preise und Sonderwerbformen

* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite.

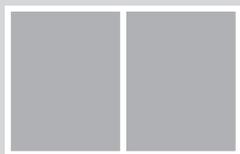
** Alle Preise zzgl. MwSt.

*** Teilaufgabe (exkl. individualisierte Auflage)

**** 2 Varianten: B 210 x H 265 mm (3 mm
Beschnitt an jeder Seite),
B 210 x H 203 mm (3 mm
Beschnitt an jeder Seite)

***** Preise bis 25 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €,
weitere Formate auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.



2/1 Seite*

Anschnitt:

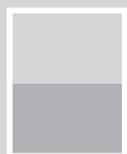
B 420 x H 265 mm



1/1 Seite*

Anschnitt:

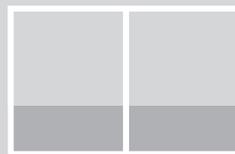
B 210 x H 265 mm



1/2 Seite quer*

Anschnitt:

B 210 x H 130 mm



Panorama-Anzeige*

Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis
2 x 1/3 Seite quer.

Anschnitt: B 420 x H 88 mm



1/3 Seite hoch*

Nur als Anzeige buchbar.

Anschnitt:

B 70 x H 265 mm

	Format	Preise**
Vorzugsplatzierungen*	3. Umschlagseite***	5.600 €
	4. Umschlagseite****	5.600 €
	Seite 4 & 5 unter Inhaltsverzeichnis 2 x 1/3 Seite quer	3.900 €
Anzeigen*	2/1	7.900 €
	1/1 rechts	5.200 €
	1/2 quer, rechts	3.100 €
	1/3 hoch	2.400 €
Sonderwerb- formen*****	Beilage (Mindestmenge: 20.000 Expl.)	60 € je Tsd.
	Zuschlag Selektion, je PLZ	590 €
	Einhefter	42 € je Tsd.
	Aufgeklebtes Booklet	36 € je Tsd.
	Aufgeklebte Postkarte	32 € je Tsd.

Buchjournal Kids & Teens



Erscheinungstermine 2022

Heft	Ausgabe	ET	AS	DU
1	Frühjahr & Sommer	16.03.2022	07.02.2022	22.02.2022
2	Sommeredition	01.07.2022	30.05.2022	07.06.2022
3	Herbst & Winter	04.11.2022	26.09.2022	11.10.2022

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

Das Kinder- und Jugendbuch ist das zweitwichtigste Genre der Branche. Zwei mal im Jahr erscheint daher die Buchjournal-Ausgabe Kids & Teens mit einer Auflage von 160.000 Exemplaren. Von mehr als 2.000 Buchhandlungen eingesetzt, sind sie meist direkt in den Kinder- und Jugendbuchabteilungen zu finden, werden persönlich überreicht oder liegen im Kassen- und Eingangsbereich aus.

Mit dem Wendecover und dem modernen Layout sprechen die Hefte gleich zwei Zielgruppen an: erwachsene Leserinnen und Leser, die nach geeigneten Büchern und Geschenkempfehlungen für ihre Kinder, Enkelkinder, Neffen und Nichten suchen; und die älteren Kids und Jugendlichen, die auf den Seiten für die „Teens“ (ab 12 Jahre) mit ihrer speziell auf junge Leserinnen und Leser zugeschnittenen Ansprache und Aufmachung reichlich Lesetipps und Anregungen finden.

Die Buchjournal Kids & Teens-Sommeredition ist die Ergänzung zwischen den regulären Magazinen. Im handlichen DIN A5-Format finden sich darin die besten Lese- und Kauf Tipps für den Sommer. Rechtzeitig zum Beginn der Ferien liegt es mit einer Auflage von 160.000 Exemplaren in über 2.000 Buchhandlungen deutschlandweit aus.



Buchjournal Kids & Teens

64%

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) interessieren sich ganz besonders für Bücher.

Im Vergleich zu **18 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

60%

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher.

Im Vergleich zu **15 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

56%

der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) kaufen fünf und mehr Bücher im Jahr.

Im Vergleich zu **18 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

58%

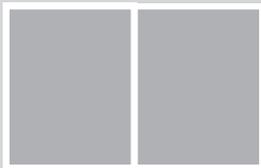
der Buchjournal-Lesenden mit Kindern (unter 14 Jahren) gelten als Experten bei Büchern.

Im Vergleich zu **12 Prozent** der deutschsprachigen Bevölkerung.

Quelle: AWA 2021. Daten beziehen sich auf Buchjournal-Lesenden mit Kindern, Zahlen gerundet

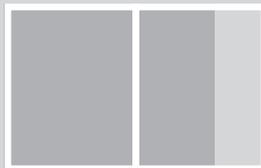


Kids & Teens: Formate und Preise



2/1 Seite*

Anschnitt: B 420 x H 265 mm



5/3 Seite

Nur als Advertorial buchbar



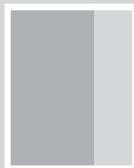
1/2 Seite quer*

Anschnitt:
B 210 x H 130 mm



1/1 Seite*

Anschnitt:
B 210 x H 265 mm



2/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar



1/3 Seite hoch*

Nur als Anzeige buchbar
Anschnitt: B 70 x H 265 mm

Preise Buchjournal Kids & Teens

	Format	Preise**
Premium-Advertorials*** (z. B. als Buchportait oder Leseprobe)	Titelgeschichte (Titelseite + 3/1 Seite)	6.900 €
	Premium-Advertorial (2/1 Seite)	4.900 €
Advertorials	2/1	4.400 €
	5/3	3.500 €
	1/1	2.700 €
	2/3	1.800 €
	1/2 quer	1.500 €
	Schenken & Spielen (4 Produkte auf einer Seite)	700 €
	Themenwelt (4 Titel auf einer Seite)	700 €
	Lesetipp (6 Titel auf einer Seite)	650 €
	Freizeit- und Kulturtyp	600 €
Anzeigen*	2. Umschlagseite***	3.200 €
	2/1	4.900 €
	1/1, rechts	3.000 €
	1/2 quer, rechts	2.400 €
	1/3 hoch	1.700 €

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beikleber, Rätsel, Gewinnspiele etc. auf Anfrage

* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

** Alle Preise zzgl. MwSt.

*** Wendecover: Formate jeweils zweimal pro Heft buchbar (einmal Kids und einmal Teens)

Sommeredition: Formate und Preise

Buchvorstellung

Format	Beschreibungstext	Zeichenanzahl
1/1 Seite	zum Ausmalen oder Rätseln mit mehreren Abbildungen mit großer Abbildung	70 790 1.510
2/3 Seite	mit mehreren Abbildungen mit großer Abbildung	500 810
1/3 Seite	mit Cover (Autorenfoto optional)	330

Anzeigen*

Format
U2, U3, U4**
1/1*



Preise Buchjournal Kids & Teens Sommeredition

	Format	Preise***
Buchvorstellung	1/1 Seite	2.200 €
	2/3 Seite	1.600 €
	1/3 Seite	900 €
Anzeigen*	U2, U3, U4	2.600 €
	1/1	2.400 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

** U2, U3: 148 × 210 mm plus 3 mm Beschnitt; U4: 148 × 165mm plus 3 mm Beschnitt

*** Alle Preise zzgl. MwSt.

Buchjournal Lesewinter

Präsentieren Sie pünktlich vor dem Weihnachtsfest Ihre Toptitel des Jahres und erreichen Sie Leserinnen und Leser in mehr als 2.000 Buchhandlungen deutschlandweit.

Rechtzeitig zur umsatzstärksten Zeit des Jahres ist der Buchjournal Lesewinter das ideale Werbemedium für Ihre Neuerscheinungen. Der Weihnachtskatalog ist übersichtlich nach Rubriken gegliedert und im handlichen DIN-A5-Format hochwertig und ansprechend gestaltet.

Wählen Sie zwischen verschiedenen Formaten und präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen zusätzlich mit Leseproben, Innenansichten oder Fotos der Autorinnen und Autoren.

Die redaktionelle Anmutung garantiert Ihren Toptiteln die höchste Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser. Die geplante Druckauflage liegt bei 150.000 Exemplaren.



Erscheinungstermin 2022

Ausgabe	ET	AS
Winter	16.11.2022	27.09.2022

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

Lesewinter

Formate und Preise



2/1 Seite*

B 297 x H 210 mm



1/1 Seite*

B 148 x H 210 mm



2/3 Seite

Nur als Advertorial
buchbar



1/2 Seite quer*

B 148 x H 105 mm



1/3 Seite hoch

Nur als Advertorial
buchbar

Buchvorstellung

Format	Beschreibungstext	Zeichenanzahl
2/1 Seite	individuell gestaltet	nach Absprache
	mit Leseprobe	800 + Leseprobe: 1.000
1/1 Seite	mit Autorenfoto + Leseprobe	800 + Leseprobe: 800
	mit Innenseiten	900
	mit Autorenfoto + Vita	900 + Vita: 300
2/3 Seite	mit Leseprobe	900 + Leseprobe: 600
	mit Innenseiten	700
	mit Autorenfoto + Vita	650 + Vita: 250
1/2 Seite quer	mit Leseprobe	650 + Leseprobe: 400
	mit Innenseiten	650
1/3 Seite hoch	ohne Autorenfoto	550
	mit Autorenfoto	420

* zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Buchvorstellung

Format	Preise**
2/1 Seite	2.900 €
1/1 Seite	1.500 €
2/3 Seite hoch	1.080 €
1/2 Seite quer	890 €
1/3 Seite hoch	540 €

Anzeigen*

Format	Preise**
3. Umschlagseite	2.400 €
2/1	2.900 €
1/1	1.700 €
1/2 quer	890 €

Buchjournal

Weihnachtsmailing

Hohe Aufmerksamkeit durch ein attraktives Gewinnspiel

Erreichen Sie Ihre Leserinnen und Leser in der Weihnachtszeit direkt zu Hause: Terminlich abgestimmt auf die umsatzstärkste Zeit des Jahres, versendet das Buchjournal das Weihnachtsmailing Ende November an 200.000 ausgewählte Privathaushalte im Bundesgebiet als Postwurf-Spezial-Sendung. Buchaffine und kaufkräftige Endkunden finden so direkt in ihrem Briefkasten Ihre Titelwerbung mit den besten (Kauf-) Empfehlungen vom Buchjournal und dem lokalen Sortiment vor Ort.

Das auffallende Standard Maxi-Format und ein Endkunden-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen lockt als Response-Verstärker Leserinnen und Leser direkt in die Buchhandlung und regt so zum Kaufen Ihrer Titel zum selber lesen und verschenken an.

Basic-Eintrag

Format	Preis
--------	-------

Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 330 Zeichen inkl. LZ)

2.800 €

Premium-Eintrag

Format	Preis
--------	-------

Cover, Text, Autor, Titel, bibliogr. Angaben, (ca. 960 Zeichen inkl. LZ)

4.800 €

ET	AS	DU
28.10.-02.11.2022	12.10.2022	13.10.2022

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss



Auflage

200.000 Exemplare

Kanal

Versendung über die Deutsche Post an mindestens 200.000 Privathaushalte mit mittlerer bis hoher Kaufkraft als Postwurf Spezial-Sendung (teiladressiert, nach zielgruppenspezifischen Merkmalen ausgewählt)

Response-Verstärker

Online-Gewinnspiel

Endformat

Standard Maxi, 235 x 125 mm (geschlossen)

Umfang

12 Seiten, Wickelfalz

Titeldarstellung

Basic- oder Premium-Eintrag, nach Kategorien sortiert

Leseproben- magazin für Frauen



Mit unseren Leseprobenmagazinen speziell für Frauen erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – außerhalb der Buchhandlung.

In enger Kooperation mit einem starken Partner aus den Bereichen Mode oder Kosmetik (bspw. Gudrun Sjöden, Yves Rocher, Douglas) gelangen unsere Leseproben mit mehreren thematisch zusammenpassenden Titeln von ausgewählten Verlagen als Versandbeilage direkt an die Kundinnen zu Hause. Durch das Co-Branding des Partners wird das Booklet als besonders wertige Zugabe wahrgenommen.

Auf zwei oder vier Seiten lädt eine umfangreiche Leseprobe direkt zum Schmökern ein. Und ein attraktives Gewinnspiel macht noch mal mehr Lust auf neue Bücher.

Erscheinungstermine 2022

Ausgabe	Geplanter Starttermin	AS	Auflage
Frühjahr	14.03.2022	14.02.2022	60.000
Sommer	27.06.2022	30.05.2022	40.000
Herbst	24.10.2022	26.09.2022	60.000

AS: Anzeigenschluss

Auflage

ca. 60.000 Stück

Format

DIN A6

Umfang

ca. 32 Seiten,
Klammerheftung

Response-Verstärker

Gewinnspiel

Kanal

Versandbeilage oder
persönliche Übergabe am PoS

Titeldarstellung

Vier oder zwei Seiten mit
3D-Cover, Leseprobe
(4.700 bzw. 1.700 Zeichen
inkl. Leerzeichen), Introtext
(200 Zeichen), Kurz-Vita (240
Zeichen), Titel, Verlagsangabe,
Seitenzahl, Preis,
QR-Code möglich

Preis

Sommer 2022

4/1 3.100 €

2/1 1.600 €

Herbst 2022

4/1 4.100 €

2/1 2.200 €

Leseproben- magazin Genusswelten

Ein hochwertig gestaltetes Magazin in DIN A5-Format mit den besten Kochbuch-Vorstellungen des Herbstes – das ist das Buchjournal-Leseprobenmagazin Genusswelten. Mit dem Versandpartner kew (kochen-essen-wohnen.de) gelangen 40.000 Genusswelten-Magazine als Versandbeilage direkt an die Kunden und Kundinnen nach Hause.

Auf zwei Seiten lädt eine umfangreiche Vorstellung Ihres Kochbuchs mit mehreren Abbildungen direkt zum Loskochen ein. Oder Sie machen auf vier Seiten noch mehr Appetit und stellen zusätzlich ein Rezept zum Nachkochen vor.



Erscheinungstermin 2022

Ausgabe	Geplanter Starttermin	AS
Winter	14.11.2022	17.10.2022

AS: Anzeigenschluss

Auflage

ca. 40.000 Exemplare

Endformat

DIN A5

Umfang

ca. 32 Seiten, Klammerheftung

Response-Verstärker

Gewinnspiel

Kanal

Versandbeilage

Titeldarstellung

Zwei oder vier Seiten mit Cover, Text, bibliografische Angaben (Titel, Verlagsangabe, Seitenzahl, Preis, ISBN), QR-Code möglich

Preis

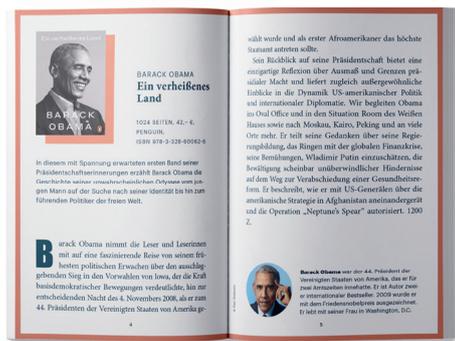
4/1 2.900 € (ca. 800 Zeichen plus Rezept: ca. 1.000 Zeichen)

2/1 1.900 € (ca. 800 Zeichen)

Leseproben- magazin für Männer

Mit dem Leseprobenmagazin erreichen Sie gezielt männliche Zielgruppen – außerhalb der Buchhandlung: Mit einem bekannten Kooperationspartner (beispielsweise engbers) werden die Buchjournal-Leseproben entweder direkt am PoS als Lektüretipp zum Mitnehmen ausgelegt oder als Versandbeilage an die Kunden nach Hause versendet.

Machen Sie auf zwei oder vier Zeiten mit einer umfangreichen Leseprobe Lust aufs Weiterlesen. Unser attraktives Gewinnspiel verlängert die Leseprobe online – ideal für die digital-affine Zielgruppe.



Erscheinungstermine 2022

Ausgabe	Geplanter Starttermin	AS
Frühjahr	16.05.2022	14.04.2022
Winter	28.11.2022	31.10.2022

Auflage
ca. 60.000 Exemplare

Endformat
DIN A6

Umfang
ca. 32 Seiten
Klammerheftung

Response-Verstärker
Gewinnspiel

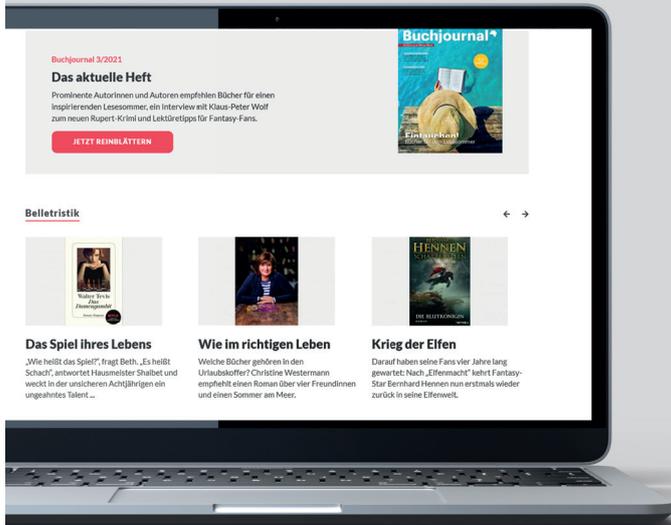
Kanal
Persönlich am PoS in
Männerbekleidungsgeschäften

Titeldarstellung
Vier oder zwei Seiten mit
3D-Cover, Leseprobe
(4.700 bzw. 1.700 Zeichen inkl.
Leerzeichen), Introtext
(200 Zeichen), Kurz-Vita
(240 Zeichen), Titel,
Verlagsangabe, Seitenzahl,
Preis, QR-Code möglich

Preis
4/1 3.700 €
2/1 1.900 €

AS: Anzeigenschluss

Content-Marketing in der Buchjournal-Community



Wir setzen Ihre Inhalte in den Fokus unserer Leserinnen und Leser

Unser Community-Paket:

- Online-Advertorial auf buchjournal.de (inkl. Link zu Ihrer Landing-Page) und zwei Wochen Startseiten-Platzierung mit Aufmacher, Advertorial dauerhaft abrufbar
- Zwei Platzierungen im Newsletter
- Zwei Postings auf Facebook (inkl. Mediabudget und Targeting der Wunschzielgruppe)
- Ein Posting auf Instagram (inkl. Mediabudget und Targeting der Wunschzielgruppe)

Unsere Leistungen:

- Individuelle Content-Erstellung nach gemeinsamer Absprache (Bsp.: Gewinnspiele, Vorstellung Reihe, Vorstellung Autor oder Autorin, Interview)
- Veröffentlichung nach Kunden-Feedback und -Freigabe

Gesamtreichweite:

- 24.800 Kontakte (Stand: 10/2021)
- 5.700 Unique Users auf buchjournal.de (Durchschnittswert Jan–Sep 2021)
- 7.100 Newsletter-Abonnenten
- 7.200 Facebook-Abonnenten
- 4.900 Instagram-Abonnenten

Paketpreis: 1.500 €

Buchjournal Newsletter

Erreichen Sie Vielleserinnen und Vielleser

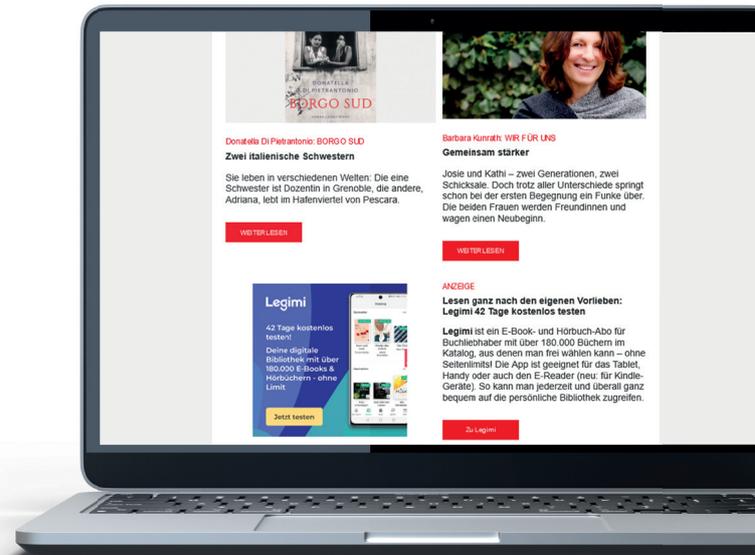
Der Literatur-Newsletter informiert über das Beste aus der Welt der Bücher: 7.100 (Stand: 10/2021) Buchjournal-Newsletter-Abonnenten erhalten darin wöchentlich Leseempfehlungen zu bekannten Neuerscheinungen, aktuelle Literatur-News und einen Überblick über die neusten Bestseller-Listen.

Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinung, Event oder Produkt im passenden literarischen Umfeld. Für eine Text-Anzeige mit Abbildungen müssen Sie nur folgendes anliefern:

- Überschrift & Fließtext (400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Link
- Bild (Breite: max. 300 Pixel, Höhe: max. 200 Pixel, .jpg, .gif, 72 dpi, max. 200 KB).

Anzeigenstart samstags, Buchung und Lieferung bis Dienstag, 10 Uhr.

390 € für 2 Wochen



Unsere Geschäftsbedingungen

Geschäftsbedingungen für Anzeigen in den Print- und Online-Produkten von MVB GmbH, Frankfurt am Main (nachfolgend: MVB). Abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir stimmen diesen ausdrücklich und schriftlich im Einzelfall zu. (Stand: 22.10.2020)

- 1. Preise:** Alle Preise sind freibleibend. MVB behält sich Preisänderungen ausdrücklich vor.
- 2. Auftrag; Gültigkeit von Preisen; Preisänderungen:** „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder eines Advertorials eines Auftraggebers (nachfolgend: „Auftraggeber“) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung bzw. der Vertrag über die öffentliche Zugänglichmachung einer oder mehrerer Anzeigen oder Advertorials in einem Online-Auftritt von MVB entsprechend den von MVB angebotenen Formaten, Platzierungen und Zeiträumen sowie der etwaigen Verlinkung einer Anzeige zu der vom Auftraggeber benannten Ziel-Website. Dem Auftrag liegt die jeweils zum Zeitpunkt der Anzeigenschaltung gültige Preisliste zugrunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei festen Platzierungszusagen (z. B. auf aufeinanderfolgenden rechten Seiten) erheben wir einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.
- 3. Abruf von Anzeigen:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen.
- 4. Gewährung von Nachlass; Rabattstafel:** MVB ist zur Gewährung von Nachlass nicht verpflichtet. Sofern und solange MVB eine Rabattstafel veröffentlicht, gewährt MVB entsprechenden Nachlass für das jeweils laufende Kalenderjahr. Ausschlaggebend für die Höhe des Nachlasses ist der durch Anzeigen und Advertorials seit dem 1.1. des jeweiligen Jahres bisher tatsächlich erzielte Umsatz im Zeitpunkt der Einbuchung. Erlangt der Auftraggeber durch steigenden Umsatz im Laufe des Jahres eine höhere Rabattstufe, wird diese nicht rückwirkend auf bereits abgerechnete Schaltungen (Anzeigen oder Advertorials) angewendet. Bei einer Stornierung von Anzeigen ist eventuell zu viel gewährter Nachlass zurückzuzahlen. Der Nachlass gilt für alle Formate, mit Ausnahme folgender Formate beim Börsenblatt: U1, U1 plus Geschichte zum Titel, Stellenanzeigen und Titelschutzanzeigen. Agenturprovisionen werden nicht gewährt.
- 5. Grundsätze der Veröffentlichung:** Veröffentlicht (Druckschriften) oder öffentlich zugänglich gemacht (Online-Produkte) werden grundsätzlich alle Anzeigen oder Advertorials, die im weitesten Sinne Bezug zum Buchhandel haben. Anzeigen müssen die eindeutige Firmenbezeichnung des Inserenten enthalten, möglichst auch die Verlagsadressen sowie die üblichen bibliografischen Angaben. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. MVB behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen das mit dem Auftrag zu bewerbende Werk ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige oder das Advertorial offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für MVB unzumutbar ist. Aufträge

können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für MVB erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift / des Online-Produktes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. MVB hat das Recht, die Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials in einem Online-Produkt sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die Anzeige, das Advertorial und / oder die hiermit etwaig verlinkte Ziel-Website rechtswidrig sind und / oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und / oder Dritte Maßnahmen – gleich welcher Art – gegen MVB ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und / oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Schaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht MVB ein fristloses Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige und – sofern die Verlinkung im Anzeigenauftrag ausdrücklich vereinbart war – die Verlinkung mit einer anderen Ziel-Website zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Der Auftraggeber wird MVB von Ansprüchen Dritter – gleich welcher Art – freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Anzeige, des Advertorials und / oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, sowie ihr die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. Soweit Ladenpreise angegeben werden, wird davon ausgegangen, dass es sich um gebundene Preise im Sinne des Buchpreisbindungsgesetzes handelt. Bei gebundenen Preisen hat die Preisangabe in den Währungen Euro (D) und Euro (A) zu erfolgen. Nicht gebundene Ladenpreise müssen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gekennzeichnet werden. Die Anzeigenabteilung kann vom Auftraggeber entsprechende Nachweise verlangen. Für die Richtigkeit der Preisangaben haftet der Auftraggeber und stellt MVB von jeglichen Ansprüchen frei. Nettopreise von einzelnen Verlagsserzegnissen dürfen nicht enthalten sein. Mindestnettowarenwerte für Mengenbestellungen können jedoch genannt werden – z. B. im Rahmen von Werbeaktionen. Stellenanzeigen dürfen keine bezifferten Angaben über das Gehalt oder über sonstige bezifferte Zahlungen enthalten. „Überdurchschnittliche“ Gehälter dürfen angeboten werden, nicht „überartifizielle“.

- 6. Print-Ausgaben zugleich E-Paper/Blätterkatalog; Nutzung von Advertorials; Einholung von Rechten durch den Auftraggeber:** Anzeigen in der gedruckten Ausgabe des Börsenblatts und im Buchjournal werden als E-Paper und Blätterkatalog auf den Webseiten von MVB auch in elektronischer Form öffentlich zugänglich gemacht. Buchjournal-Advertorials werden Dritten (insbesondere Händlern) auch dergestalt zur Verfügung gestellt, dass diese Dritten die Advertorials öffentlich zugänglich machen können (etwa im eigenen Internetauftritt oder anderen elektronischen Medien) und / oder das Advertorial in eigene Werbemaßnahmen (insbesondere eigene Kunden-Newsletter) einbinden können. Es fällt in den Verantwortungsbereich des Auftraggebers, die entsprechenden Rechte an etwaig in dessen Anzeige / Advertorial verwendetem Bild oder Textmaterial einzuholen und er setzt MVB in den Stand, die vorgenannten Nutzungen vornehmen zu können. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

- 7. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:** Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche von MVB mit dem Wort „Anzeige“ oder nach Wahl von MVB ggf. in anderer rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Lieferung von Inhalten:** Für die rechtzeitige Lieferung eines lesbaren Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. MVB gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, Werbebanners und / oder sonstiger vereinbarter Bestandteile der Anzeige in einem Online-Produkt ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Lieferung des Auftraggebers hat den im Auftragsauftrag vereinbarten technischen Spezifikationen zu entsprechen. Die durch Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen anfallenden Mehrkosten werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber wird den Online-Auftritt, in dem die Anzeige platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Anzeige als genehmigt.
- 9. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung:** Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild und / oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt MVB insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und / oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.
- 10. Gewährleistung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck bzw. öffentlicher Zugänglichmachung der Anzeige oder des Advertorials Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des Advertorials beeinträchtigt wurde. Lässt MVB eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Für Mängel bei der Abrufbarkeit der Anzeige oder des Advertorials aus dem Internet, auf die MVB keinen Einfluss hat, wie Mängel der Funktionsfähigkeit der Leitungen zu den von MVB genutzten Servern, Stromausfälle oder Angriffe Dritter auf den genutzten Server, mit dem Ziel, diesen arbeitsunfähig zu machen (z. B. Denial of Service Attacks), hat MVB nicht einzustehen. MVB erbringt ihre Online-Leistungen mit einer Verfügbarkeit über das Internet von 98 Prozent im Monat (30 Tage). MVB wird sich darum bemühen, ihre Online-Produkte in diesem Rahmen zum Abruf für Internetnutzer bereitzuhalten; sie schuldet jedoch nicht den erfolgreichen Datenabruf im Einzelfall. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von MVB, ihres gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet MVB darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt

unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11. Rechnungsstellung:** Die Zahlung des Rechnungsbetrags hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in Euro zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2 Prozent über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen oder Advertorials kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Auftraggeber, mit denen MVB nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist MVB berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 12. Anzeigengestaltungsaufträge:** Bei Anzeigengestaltungsaufträgen tritt MVB lediglich als Mittler zwischen dem Auftraggeber und der einzuschaltenden Litho-Anstalt auf.
- 13. Kosten bei notwendiger Bearbeitung von Druckdaten (z. B. Korrekturarbeiten, Umwandlung nichtdigitaler Daten oder bei fehlerhaften Daten) hat der Auftraggeber zu bezahlen.**
- 14. Höhere Gewalt:** Im Falle höherer Gewalt kann MVB vom Vertrag zurücktreten. Die von ihr bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihr in voller Höhe zu erstatten.
- 15. Stornierungen:** Stornierungen von Anzeigenschaltungen und Advertorials können nur bis zum jeweiligen Anzeigenschluss angenommen werden. Ist ein Advertorial bereits vom Auftraggeber zum Abdruck freigegeben, fällt trotz Stornierung 50 Prozent des Schaltungspreises an. Bei einer nach dem jeweiligen Anzeigenschluss bei MVB eingehenden Stornierung bleibt der Anspruch auf Zahlung des vereinbarten Anzeigenentgelts sowie anderer etwaiger Entgelte oder Kosten in voller Höhe bestehen. Die Geltendmachung eines darüberhinausgehenden Schadens wird dadurch nicht ausgeschlossen. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden. Beim Börsenblatt können Stornierungen von U1 oder U1 plus Geschichte zum Titel nur bis 28 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden; beim Buchjournal können Stornierungen von U1 und Premium-Advertorials bis 6 Wochen vor Anzeigenschluss angenommen werden.
- 16. Mitgliedstarife:** Wenn eine Firma Anspruch auf den Mitgliedstarif hat, jedoch Anzeigen oder Advertorials im Interesse von ihrem gehörenden Unternehmen oder Unternehmenszweigen aufgibt, die nicht Mitglieder des Börsenvereins oder nicht buchhändlerischer Art sind, ist der Tarif für Nichtmitglieder anzuwenden.
- 17. Erfüllungsort; Gerichtsstand:** Erfüllungsort ist Frankfurt am Main, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, nach Wahl von MVB Frankfurt am Main oder Hamburg.

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main.
Eingetragen unter der Nr. B 9240 beim Registergericht Frankfurt am Main.
Geschäftsführer: Ronald Schild, Frankfurt am Main.

Frankfurter Sparkasse: IBAN: DE 67 5005 0201 0000 3601 63, BIC: HELADEF1822

Postbank: IBAN: DE 95 5001 0060 0234 0326 02, BIC: BPNKDEFF

Commerzbank Frankfurt am Main: IBAN: DE 37 5004 0000 0582 5583 00, BIC: COBADEFFXXX

Credit Suisse: IBAN: CH 29 0483 5053 6034 3200 0, BIC: CRESCHZ80A

Sie haben Fragen?

Auch
Online unter:
[www.buchjournal.de/
mediadaten](http://www.buchjournal.de/mediadaten)

Wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin oder Ihren Ansprechpartner.

Katrin Willwater

Leiterin Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-220
k.willwater@mvb-online.de

Florian Böhler

stellvertretender Leiter
Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 69 1306-219
f.boehler@mvb-online.de

Johannes Freidank

Key Account Manager
Tel.: +49 69 1306-213
j.freidank@mvb-online.de

Marisa Hofmann-Wirth

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-231
m.hofmann-wirth@mvb-online.de

Jessica Klein

Key Account Managerin
Tel.: +49 69 1306-218
j.klein@mvb-online.de

Katja Tuschy

Disposition Buchjournal
Tel.: +49 69 1306-216
k.tuschy@mvb-online.de

Sven Lange

Disposition buchjournal.de
Buchjournal Lesewinter
Tel.: +49 69 1306-224
s.lange@mvb-online.de

MVB 

MVB GmbH

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
anzeigen@buchjournal.de
advertorials@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Buchjournal 

EINE MARKE VON MVB